

2024-2030年中国免税烟行业市场运行格局及发展 趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国免税烟行业市场运行格局及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1197346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国免税烟行业市场运行格局及发展趋向研判报告》共八章。首先介绍了免税烟行业市场发展环境、免税烟整体运行态势等，接着分析了免税烟行业市场运行的现状，然后介绍了免税烟市场竞争格局。随后，报告对免税烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了免税烟行业发展趋势与投资预测。您若想对免税烟产业有个系统的了解或者想投资免税烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 免税烟综述/产业画像/数据说明

1.1 免税烟行业综述

1.1.1 免税店/品/烟界定

1、免税店定义

2、免税品定义

3、免税烟定义

1.1.2 免税店/品/烟类型

1、免税店类型

2、免税品类型

3、免税烟类型

1.1.3 免税店/品/烟行业

1.1.4 免税店/品/烟监管

1、管理部门

2、市场准入

3、经营权确定

4、免税店管理

1.2 免税烟产业画像

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

第2章 全球免税业发展及免税烟销售情况

2.1 全球免税业发展历程盘点

2.2 全球免税业市场规模体量

2.2.1 全球旅游业发展现状

2.2.2 主要国家免税业管理

2.2.3 全球免税业转移情况

2.2.4 全球免税业销售规模

2.3 全球免税品结构及免税烟规模

2.3.1 全球免税市场产品结构

2.3.2 全球免税品：烟草制品

2.4 全球烟草制品行业发展现状

2.4.1 世界各类烟草制品销售额占比

2.4.2 其中，卷烟销量和增长率

2.4.3 其中，雪茄及其他可燃烟草制品销量和增长率

2.4.4 其中，无烟气烟草制品销量和增长率

2.4.5 按销量排名的世界十大卷烟品牌

2.4.6 世界烟叶生产与经营

2.4.7 四大跨国烟草公司业绩对比（菲莫国际、英美烟草、日本烟草、帝国品牌）

2.5 各国烟草税收政策及免税烟监管

2.5.1 各国烟草税率及免税烟价格

2.5.2 各国免税烟草限制数量

2.6 全球免税烟销售渠道——免税店发展

2.6.1 全球免税店主要类型

2.6.2 全球免税品销售渠道分布

2.6.3 全球免税零售商营收排行

2.6.4 全球免税零售商销售份额

2.6.5 全球免税零售市场集中度

2.7 全球免税烟市场前景预测

2.8 全球免税烟发展趋势洞悉

第3章 中国免税业发展及免税烟销售情况

3.1 中国免税业发展历程

3.2 中国免税业市场规模

3.3 中国免税业市场主体

3.3.1 中国免税业市场参与者类型

- 1、免税牌照发放部门
- 2、免税品供应商
- 3、免税品运营商
- 4、免税品消费者
- 5、免税品渠道商

3.3.2 监管部门免税牌照发放情况

3.3.3 中国免税品运营商入场方式

3.3.4 中国免税品运营商入场进程

3.4 中国免税业商业模式

3.4.1 免税品经营特性

3.4.2 免税品销售渠道

3.4.3 免税店销售模式

3.4.4 机场免税店代购

- 1、代购市场分析
- 2、代购族分析
- 3、代购费率分析

3.5 中国免税店数量分布

3.5.1 中国免税店数量

- 1、运营商拥有免税店数量
- 2、运营商新设免税店数量

3.5.2 免税店区域分布

3.5.3 免税店类型分布

3.6 中国免税市场竞争态势

3.6.1 免税同业竞争程度

3.6.2 免税市场竞争格局/份额

3.6.3 免税市场集中度

3.7 中国烟草制品行业发展现状

3.7.1 中国卷烟产量变化

3.7.1 中国卷烟销量变化

3.7.3 中国烟草行业税利总额

3.7.4 中国烟草行业财政总额

3.7.5 中国烟草专卖制度

3.7.6 中国烟草出口情况

3.8 中国免税店烟草制品销售情况

3.9 中国免税业发展痛点问题

第4章 中国免税店类型发展及免税烟销售

4.1 中国免税运营商核心竞争力

4.1.1 免税运营商核心竞争力/护城河

4.1.2 免税业进入壁垒/竞争壁垒

1、供应链壁垒

2、准入壁垒

3、规模壁垒

4.1.3 免税业潜在进入者的威胁

4.2 中国免税店类型结构及免税烟销售

4.2.1 中国免税店牌照经营范围

4.2.2 中国免税店分类型数量

4.2.3 中国免税店的免税烟销售

4.3 免税店类型：机场免税店/机上免税店

4.3.1 机场数量及机场业务量

1、机场建设情况

2、机场规模分析

3、机场区域分布

4、机场业务量分析

(1) 旅客吞吐量

(2) 货邮吞吐量

(3) 机场飞机起降架次

4.3.2 机场非航空业务发展分析

1、机场业收入结构分析

2、机场非航业务收入分析

(1) 非航空收入占比分析

(2) 非航空业务盈利能力分析

3、未来盈利点分析

(1) 零售租赁业务

(2) 商业开发重点

4.3.3 机场建设及民航业务前景

4.3.4 机场免税店/机上免税运作模式

1、机场免税店

2、机上免税

4.3.5 机场免税店/机上免税运营成本

1、机场免税店

2、机上免税

4.3.6 机场建设运营对免税业的影响

4.4 免税店类型：离岛免税店的免税烟销售

4.5 免税店类型：市内免税店的免税烟销售

4.6 免税店的免税品采购

4.6.1 免税品采购模式

1、原产地采购模式

2、中间商采购模式

4.6.2 免税品主要类型

1、特许产品

2、自有品牌产品

3、品牌代理产品

4.6.3 免税品批发业务流程

4.6.4 免税品零售业务流程

4.6.5 免税店品牌代理流程

1、品牌代理采购业务流程

2、品牌代理零售业务流程

4.7 出入境旅游发展及免税零售需求

4.7.1 中国入境旅游

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

4、入境旅游客源情况

4、入境旅游趋势预测

4.7.2 中国出境旅游

1、出境旅游人数

2、出境旅游客源情况

3、出境旅游热门目的地

4、出境旅游意向调查

5、出境旅游趋势预测

4.7.3 旅游业发展对免税烟的影响分析

第5章 中国免税业区域发展及免税烟销售

5.1 免税品供应链区域热力图

5.2 运营商及免税店区域分布

5.3 免税业市场发展区域格局

5.4 各省市免税相关政策梳理

5.4.1 各省市免税政策热力图

5.4.2 各省市免税政策规划汇总

5.4.3 各省市免税发展目标解读

5.5 重点区域发展：海南

5.5.1 海南免税业政策环境

1、海南离境退税政策实施情况

2、海南免税业发展的优惠权限

3、海南国人离岛免税政策展望

4、海南离岛免税政策效果分析

5、海南离岛免税政策经济效益

5.5.2 海南免税业发展现状

1、海南免税店的类型

2、海南离岛免税业规模

3、海南免税店的经营情况

(1) 海口美兰机场免税店

(2) 三亚国际免税城

(3) 海口日月广场免税店

(4) 琼海博鳌免税店

(5) 海旅免税城

(6) 三亚凤凰机场免税店

(7) 中服三亚国际免税购物公园

(8) 全球精品海口免税城

(9) 深免海口观澜湖免税店

5.5.3 海南免税烟销售情况

5.5.4 海南免税业发展规划

5.6 重点区域发展：香港

5.6.1 香港免税业政策环境

5.6.2 香港免税业发展现状

5.6.3 香港免税烟销售情况

5.6.4 香港免税业发展规划

5.7 重点区域发展：广东

5.7.1 广东免税业政策环境

5.7.2 广东免税业发展现状

5.7.3 广东免税烟销售情况

5.7.4 广东免税业发展规划

第6章 免税店及运营商的免税烟布局解析

6.1 国际免税店案例

6.1.1 迪拜国际机场免税店

- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优劣势

6.1.2 瑞士苏黎世机场免税店

- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优劣势

6.1.3 新加坡樟宜国际机场免税店

- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优劣势

6.1.4 荷兰史基浦机场免税店

- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优劣势

6.1.5 法国巴黎戴高乐机场免税店

- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优劣势
- 6.2 中国免税店案例
- 6.2.1 香港国际机场免税店
- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优劣势
- 6.2.2 上海浦东机场免税店
- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优劣势
- 6.2.3 北京首都国际机场免税店
- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优劣势
- 6.2.4 大连国际机场免税店
- 1、免税店基本情况
- 2、免税店运作模式
- 3、免税店经营情况
- 4、免税品类及品牌
- 5、免税烟销售情况
- 6、免税店竞争优劣势

6.3 全球及中国免税零售商梳理对比

6.4 全球免税零售商案例分析

6.4.1 瑞士Avolta（原Dufry集团）

- 1、企业基本信息
- 2、免税店数量及分布
- 3、免税品类及销售额

6.4.2 韩国乐天（Lotte Group）

- 1、企业基本信息
- 2、免税店数量及分布
- 3、免税品类及销售额

6.4.4 拉格代尔旅行零售（Lagardère Travel Retail）

- 1、企业基本信息
- 2、免税店数量及分布
- 3、免税品类及销售额

6.4.3 韩国新罗（Shilla Duty Free）

- 1、企业基本信息
- 2、免税店数量及分布
- 3、免税品类及销售额

6.4.5 DFS迪斐世集团

- 1、企业基本信息
- 2、免税店数量及分布
- 3、免税品类及销售额

6.5 中国免税零售商案例分析

6.5.1 中国旅游集团中免股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业免税牌照
- 3、企业免税品类
- 4、企业免税门店
- 5、免税烟业务布局
- 6、企业业务布局战略&优劣势

6.5.2 日上免税行（中国）有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业免税牌照
- 3、企业免税品类
- 4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

6.5.3 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

6.5.4 珠海市免税企业集团有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

6.5.5 中国出国人员服务有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

6.5.6 中烟国际（香港）有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

6.5.7 中国国际免税集团有限公司

1、企业基本信息

2、企业免税牌照

3、企业免税品类

4、企业免税门店

5、免税烟业务布局

6、企业业务布局战略&优劣势

第7章 中国免税烟行业政策环境及发展潜力

7.1 免税烟行业政策汇总解读

7.1.1 中国免税烟行业政策汇总

7.1.2 中国免税烟行业发展规划

7.1.3 中国免税烟重点政策解读

7.2 免税烟行业PEST分析图

7.3 免税烟行业SWOT分析图

7.4 免税烟行业发展潜力评估

7.5 免税烟行业未来关键增长点

7.6 免税烟行业发展前景预测

7.7 免税烟行业发展趋势洞悉

7.7.1 整体发展趋势

7.7.2 监管规范趋势

7.7.3 技术创新趋势

7.7.4 细分市场趋势

7.7.5 市场竞争趋势

7.7.6 市场供需趋势

第8章 中国免税烟行业投资机会及策略建议

8.1 免税烟行业投资风险预警

8.1.1 免税烟行业投资风险预警

8.1.2 免税烟行业投资风险应对

8.2 免税烟行业投资机会分析

8.2.1 免税烟产业链薄弱环节投资机会

8.2.2 免税烟行业细分领域投资机会

8.2.3 免税烟行业区域市场投资机会

8.2.4 免税烟产业空白点投资机会

8.3 免税烟行业投资价值评估

8.4 免税烟行业投资策略建议

8.5 免税烟行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：免税业特点简介
 - 图表2：免税店/品/烟定义
 - 图表3：免税烟的定义
 - 图表4：免税店/品/烟的分类
 - 图表5：我国免税店形式分类
 - 图表6：免税烟所处行业
 - 图表7：免税业市场监管
 - 图表8：我国免税行业主要监管体系
 - 图表9：免税市场准入及管理政策简介
 - 图表10：免税烟产业链结构图
 - 图表11：免税产业链简介
 - 图表12：免税烟产业链生态全景图谱
 - 图表13：免税烟产业链区域热力图
 - 图表14：报告研究范围界定
 - 图表15：报告权威数据来源
 - 图表16：报告研究统计方法
 - 图表17：全球免税业发展历程
 - 图表18：全球免税市场规模体量
 - 图表19：全球旅游业发展现状
 - 图表20：全球旅游人次变化情况（单位：亿人次）
 - 图表21：全球旅游总收入变化情况（单位：万亿美元）
 - 图表22：主要国家免税业管理
 - 图表23：全球免税业转移情况
 - 图表24：2019-2023年全球免税业销售额规模及增长情况（单位：亿美元，%）
 - 图表25：全球免税品产品销售结构图（单位：%）
 - 图表26：全球免税品产品销售结构图（单位：%）
 - 图表27：全球各地区入境携带香烟的限制数量
 - 图表28：2019-2023年全球烟草制品免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
 - 图表29：世界各类烟草制品销售额占比
 - 图表30：世界卷烟销量和增长率
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1197346.html>