

2024-2030年中国贵金属工艺品行业市场专项调查 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国贵金属工艺品行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977349.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解贵金属工艺品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国贵金属工艺品行业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国贵金属工艺品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保贵金属工艺品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年贵金属工艺品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能贵金属工艺品从业者抢跑转型赛道。

贵金属工艺品是指以金、银等贵金属为载体，通过创意设计和现代工艺将贵金属与中华文化融合而成的文化创意产品，其产品具有鲜明的文化属性，表现出较高的设计价值、工艺价值和纪念价值。根据材质可分为：纯金制品、纯银制品及金银镶嵌制品等；根据产品形态，其主要表现形式有：币、章、条、砖和三维立体类等。与贵金属首饰，贵金属工艺品具有更广泛的产品功能、更显著的艺术价值、更多样化的经销渠道，其消费群体具有较强的购买能力。

随着居民消费水平的提升和消费结构的变化，以及商业银行从事实物黄金产品销售业务的兴起，贵金属工艺品行业成为近年来迅速发展起来的新兴行业。据统计，2023年中国贵金属工艺品行业市场规模约为1216.8亿元，同比增长27.7%，其中黄金工艺品市场规模占比达到91.0%，其次白银工艺品市场规模占比7.9%。

就国内市场供需而言，黄金消费需求持续提升，带动贵金属工艺品市场供需保持增长。据数据显示，2023年中国贵金属工艺品行业市场产需量分别约为25249、22977万件，分别同比增长8.2%、8.1%。价格方面，随着收入水平的不断提升及美学修养的提升，贵金属工艺品市场消费逐渐向中高端看齐，此外，国际地缘政治及经济形势等多方面因素导致经济持续突破新高，2023年中国贵金属工艺品市场均价约为529.6元/件。

中国贵金属工艺品行业正处在从产品基础性加工向精细化制造，强调产品内在文化价值和附加属性的阶段转变。企业的核心竞争力由原本单一生产制造功能为主导，逐步转向依赖产业化、规模化、集团化运作框架下建立的产业链综合实力。我国具备贵金属工艺品制造能力的企业众多，但主要为以产品生产制造为主要职能导向的加工型企业，因而贵金属工艺品整体市场处于较分散状态。行业内拥有从研发设计到生产销售各环节综合业务能力的企业数量较少，企业间的竞争主要体现在产品研发设计、文化艺术资源的整合、渠道销售管理三个方面。目前，行业内重点企业有中国金币、中钞国鼎、国金黄金、国富黄金、北京繁荣文化、金

一文化等。

贵金属工艺品行业的发展前景广阔且充满创新活力。多元化市场需求推动行业持续增长，创新设计成为引领行业潮流的关键。数字化技术的应用为行业升级提供了强大动力，使企业能够更精准地满足消费者需求，提升产品竞争力。同时，绿色环保理念的深入人心使得环保产品成为市场新宠，为企业提供了新的发展机遇。国际化发展趋势也日益明显，企业积极参与国际市场竞争，拓展海外市场。然而，面对激烈的市场竞争和快速变化的消费者需求，企业需要不断创新和升级，以适应市场变化并抓住发展机遇。展望未来，贵金属工艺品行业将持续保持增长态势，成为具有广阔市场前景和巨大发展潜力的行业之一。

《2024-2030年中国贵金属工艺品行业市场专项调查及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是贵金属工艺品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 贵金属工艺品行业发展概述

第一节 贵金属工艺品行业定义及分类

一、贵金属工艺品定义

二、贵金属工艺品应用

三、贵金属工艺品工艺

第二节 贵金属工艺品行业发展概况

一、全球贵金属工艺品行业发展简述

二、贵金属工艺品国内行业现状阐述

第三节 贵金属工艺品行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 贵金属工艺品产品发展历程

第五节 贵金属工艺品产品发展所处的阶段

第六节 贵金属工艺品行业地位分析

第七节 贵金属工艺品行业产业链分析

第八节 贵金属工艺品行业国内与国外情况分析

第二章 2019-2023年贵金属工艺品产业运行态势分析

第一节 2019-2023年贵金属工艺品市场发展分析

一、国内贵金属工艺品生产综述

二、贵金属工艺品市场发展的特点

三、贵金属工艺品市场景气向好

第二节 2019-2023年贵金属工艺品市场分析

一、国外企业贵金属工艺品料发展的特点

二、贵金属工艺品专用料供需分析

三、贵金属工艺品专用料市场发展综述

第三节 2019-2023年贵金属工艺品市场发展中存在的问题及策略

一、贵金属工艺品市场发展面临的挑战及对策

二、提高贵金属工艺品整体竞争力的建议

三、加快贵金属工艺品发展的措施

第三章 贵金属工艺品行业外部环境分析

第一节 贵金属工艺品行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资贵金属工艺品情况

第二节 贵金属工艺品行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 贵金属工艺品产业上下游影响分析

一、贵金属工艺品行业上游影响分析

二、贵金属工艺品行业下游影响分析

第四节 贵金属工艺品行业的技术影响分析

一、贵金属工艺品行业技术现状分析

二、贵金属工艺品行业技术发展趋势

第四章 贵金属工艺品行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 贵金属工艺品技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内贵金属工艺品研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展影响

第五章 2019-2023年中国贵金属工艺品行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 贵金属工艺品行业市场分析及预测

第一节 贵金属工艺品行业经营分析

一、贵金属工艺品行业规模分析

二、贵金属工艺品行业财务总体分析

三、贵金属工艺品行业经营发展分析

四、贵金属工艺品行业费用情况分析

五、贵金属工艺品行业盈利能力分析

第二节 贵金属工艺品行业生产分析

一、贵金属工艺品生产规模及增长速度

二、贵金属工艺品市场竞争结构分析

三、贵金属工艺品行业竞争特点分析

四、贵金属工艺品生产情况预测

第三节 贵金属工艺品企业特征分析

一、内资企业规模分析

二、外资企业规模分析

三、企业财务总体分析

四、企业经营发展分析

五、企业费用情况分析

第四节 贵金属工艺品行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

八、外资企业在国内的布局情况

第五节 贵金属工艺品行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第六节 贵金属工艺品行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第七章 贵金属工艺品行业需求与预测分析

第一节 贵金属工艺品行业需求分析及预测

一、贵金属工艺品行业需求总量及增长速度

二、贵金属工艺品行业需求结构分析

三、贵金属工艺品行业需求影响因素分析

四、贵金属工艺品行业未来需求预测分析

第二节 贵金属工艺品行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 贵金属工艺品行业细分市场需求分析

一、贵金属工艺品行业市场需求量情况

二、贵金属工艺品行业市场供求量情况

第八章 2023年我国贵金属工艺品行业发展现状分析

第一节 我国贵金属工艺品行业发展现状

一、贵金属工艺品行业品牌发展现状

二、贵金属工艺品行业需求市场现状

三、贵金属工艺品市场需求层次分析

四、我国贵金属工艺品市场走向分析

第二节 中国贵金属工艺品产品技术分析

一、2023年贵金属工艺品产品技术变化特点

二、2023年贵金属工艺品产品市场的新技术

三、2023年贵金属工艺品产品市场现状分析

第三节 中国贵金属工艺品行业存在的问题

一、贵金属工艺品产品市场存在的主要问题

二、国内贵金属工艺品产品市场的三大瓶颈

三、贵金属工艺品产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国贵金属工艺品市场的分析及思考

- 一、贵金属工艺品市场特点
- 二、贵金属工艺品市场分析
- 三、贵金属工艺品市场变化的方向
- 四、中国贵金属工艺品行业发展的新思路
- 五、对中国贵金属工艺品行业发展的思考

第九章 国内外重点企业竞争力分析

第一节 湖北鑫银贵金属股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第二节 深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第三节 南京贵金属厂

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第四节 山东黄金鑫意工艺品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

第五节 深圳市顺源祥珠宝有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 温州平阳县银匠工艺品厂

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 浙江永丰贵金属有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2019-2023年贵金属工艺品行业竞争格局分析

第一节 贵金属工艺品行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 贵金属工艺品企业国际竞争力比较

第三节 贵金属工艺品行业竞争格局分析

- 一、贵金属工艺品行业集中度分析
- 二、贵金属工艺品行业竞争程度分析

第四节 2019-2023年贵金属工艺品行业竞争策略分析

第十一章 贵金属工艺品行业投融资分析

第一节 贵金属工艺品行业的swot分析

第二节 贵金属工艺品行业国内企业投资状况

第三节 贵金属工艺品行业外资投资状况

第四节 贵金属工艺品行业资本并购重组情况

第五节 贵金属工艺品行业投资特点分析

第六节 贵金属工艺品行业融资分析

第七节 贵金属工艺品行业投资机会分析

- 一、2024-2030年总体投资机会及投资建议
- 二、2024-2030年国内外投资机会及投资建议
- 三、2024-2030年区域投资机会及投资建议
- 四、2024-2030年企业投资机会及投资建议

第十二章 贵金属工艺品行业投资策略与风险防范

第一节 行业投资策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、销售策略

第二节 行业投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、市场风险
- 三、政策性风险
- 四、技术风险
- 五、财务风险
- 六、竞争风险

第三节 投资策略分析

- 一、精益化的发展战略
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、加强资本运作

第十三章 2024-2030年贵金属工艺品行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第十四章 贵金属工艺品行业投资机会与风险

第一节 中国贵金属工艺品产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 贵金属工艺品行业投资效益分析

一、2023年贵金属工艺品行业投资状况分析

二、2023年贵金属工艺品行业投资效益分析

三、2023年贵金属工艺品行业投资趋势预测

四、2023年贵金属工艺品行业的投资方向

五、2023年贵金属工艺品行业投资的建议

第三节 2024-2030年贵金属工艺品行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年贵金属工艺品行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年贵金属工艺品行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年贵金属工艺品行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年贵金属工艺品同业竞争风险及控制策略

五、2024-2030年贵金属工艺品行业其他风险及控制策略

第十五章 2024-2030年中国贵金属工艺品行业投资发展趋势分析

图表目录：部分

图表1：贵金属工艺品产业链

图表2：2019-2023年我国贵金属工艺品市场规模及增速走势

图表3：我国贵金属工艺品主要生产企业

图表4：2019-2023年我国贵金属工艺品市场区域格局

图表5：2019-2023年贵金属工艺品市场均价走势

图表6：2019-2023年中国贵金属工艺品行业产量情况

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国贵金属工艺品行业需求情况

图表9：2023年中国贵金属工艺品行业客户结构

图表10：2023年中国贵金属工艺品应用市场需求结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977349.html>