

2019-2025年中国压花玻璃行业市场潜力现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国压花玻璃行业市场潜力现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/737350.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压花玻璃也称花纹玻璃，主要应用于室内隔断、门窗玻璃、卫浴间玻璃隔断等。玻璃上的花纹和图案漂亮精美，看上去像压制在玻璃表面的，装饰效果较好。

智研咨询发布的《2019-2025年中国压花玻璃行业市场潜力现状及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了压花玻璃行业市场发展环境、压花玻璃整体运行态势等，接着分析了压花玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了压花玻璃市场竞争格局。随后，报告对压花玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了压花玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对压花玻璃产业有个系统的了解或者想投资压花玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章压花玻璃产品概述1

第一节产品定义1

第二节产品用途1

第三节压花玻璃市场特点分析1

一、产品特征1

二、价格特征2

三、渠道特征3

第四节行业发展周期特征分析9

第二章压花玻璃行业环境分析13

第一节我国经济发展环境分析13

一、我国GDP分析13

二、固定资产投资21

三、城镇人员从业状况23

四、恩格尔系数分析24

五、2019-2025年我国宏观经济发展预测30

第二节我国压花玻璃行业政策环境分析43

一、产业政策分析43

二、相关产业政策影响分析47

第三节我国压花玻璃行业技术环境分析48

一、我国压花玻璃技术发展概况48

二、我国压花玻璃行业技术发展趋势49

第三章我国压花玻璃市场分析53

第一节压花玻璃市场现状分析及预测53

一、2012-2018年我国压花玻璃市场规模分析53

二、2019-2025年我国压花玻璃市场规模预测53

第二节压花玻璃产品产能分析及预测55

一、2012-2018年我国压花玻璃产能分析55

二、2019-2025年我国压花玻璃产能预测55

第三节压花玻璃产品产量分析及预测56

一、2012-2018年我国压花玻璃产量分析56

二、2019-2025年我国压花玻璃产量预测56

第四节压花玻璃市场需求分析及预测57

一、2012-2018年我国压花玻璃市场需求分析57

二、2019-2025年我国压花玻璃市场需求预测58

第五节压花玻璃进出口数据分析58

一、2012-2018年我国压花玻璃进出口数据分析58

二、2019-2025年国内压花玻璃产品未来进出口情况预测59

第二部分行业竞争格局

第四章压花玻璃产业渠道分析61

第一节2018年国内压花玻璃产品的需求地域分布结构61

第二节2012-2018年我国压花玻璃产品重点区域市场消费情况分析62

一、华东62

二、中南62

三、华北63

四、西部63

第三节2018年国内压花玻璃产品的经销模式63

第四节渠道格局64

第五节渠道形式65

第六节渠道要素对比66

第七节压花玻璃行业国际化营销模式分析67

第八节2018年国内压花玻璃产品生产及销售投资运作模式分析73

一、国内生产企业投资运作模式73

二、国内营销企业投资运作模式73

三、外销与内销优势分析74

第五章压花玻璃特色厂商发展分析75

第一节福耀玻璃工业集团股份有限公司75

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析77
- 三、企业成长性分析78
- 四、企业经营能力分析79
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析80

第二节威海蓝星玻璃股份有限公司80

- 一、企业概况80
- 二、企业主要经济指标分析82
- 三、企业成长性分析82
- 四、企业经营能力分析83

第三节我国南玻集团股份有限公司83

- 一、企业概况83
- 二、企业主要经济指标分析84
- 三、企业成长性分析85
- 四、企业经营能力分析86
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析87

第四节上海耀皮玻璃集团股份有限88

- 一、企业概况88
- 二、企业主要经济指标分析90
- 三、企业成长性分析91
- 四、企业经营能力分析92
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析93

第五节山东金晶科技股份有限公司94

- 一、企业概况94
- 二、企业主要经济指标分析95
- 三、企业成长性分析96
- 四、企业经营能力分析97
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析98

第六节安徽方兴科技股份有限公司99

- 一、企业概况99
- 二、企业主要经济指标分析100
- 三、企业成长性分析101
- 四、企业经营能力分析102
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析103

第七节洛阳玻璃股份有限公司104

- 一、企业概况104
- 二、企业主要经济指标分析104
- 三、企业成长性分析105
- 四、企业经营能力分析106
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析107

第八节湖北三峡新型建材股份有限公司108

- 一、企业概况108
- 二、企业主要经济指标分析109
- 三、企业成长性分析110
- 四、企业经营能力分析111
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析112

第六章压花玻璃行业相关产业分析114

第一节压花玻璃行业产业链概述114

第二节压花玻璃上游行业发展状况分析114

第三节压花玻璃下游行业发展情况分析117

第三部分行业投资前景

第七章“十三五”期间压花玻璃发展环境分析133

第一节“十三五”规划解读133

- 一、“十三五”规划的总体战略布局133
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响140
- 三、“十三五”规划的主要精神解读142

第二节“十三五”期间世界经济发展趋势150

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长150
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展150
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业151
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃152
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济153
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱153
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升154

第三节“十三五”期间我国经济面临的形势155

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好155
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变156
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级156
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调157

第四节“十三五”期间我国对外经济贸易预测157

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测157
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测158
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测159
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测159
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测160
- 六、“十三五”期间我国经济国际化预测160
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测162
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测162
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测163
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测164

第五节我国“十三五”发展热点问题探讨165

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构165
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力166
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展168
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究171
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构173

第六节建材工业“十三五”发展规划174

- 一、发展现状174
- 二、发展环境176
- 三、指导思想、基本原则和主要目标178
- 四、发展重点180
- 五、重点工程186
- 六、保障措施188

第七节新材料产业“十三五”发展规划189

- 一、发展现状和趋势190
- 二、总体思路193
- 三、发展重点196
- 四、区域布局204
- 五、重大工程207
- 六、保障措施211

第八节平板玻璃工业“十三五”发展规划214

- 一、发展现状214
- 二、发展环境216
- 三、指导思想、基本原则和主要目标217

四、发展重点219

五、重点工程221

六、保障措施222

第八章2019-2025年压花玻璃行业前景展望与趋势预测224

第一节压花玻璃行业投资价值分析224

一、2019-2025年国内压花玻璃行业盈利能力分析224

二、2019-2025年国内压花玻璃行业偿债能力分析225

三、2019-2025年国内压花玻璃行业发展能力分析226

四、2019-2025年国内压花玻璃行业运营效率分析227

第二节2019-2025年国内压花玻璃行业投资机会分析229

一、国内强劲的经济增长对压花玻璃行业的支撑因素分析229

二、下游行业的需求对压花玻璃行业的推动因素分析230

第三节2019-2025年国内压花玻璃行业投资热点及未来投资方向分析231

一、产品发展趋势231

二、价格变化趋势231

三、用户需求结构趋势231

第四节2019-2025年国内压花玻璃行业未来市场发展前景预测233

一、市场规模预测分析233

二、市场供需情况预测235

第四部分行业投资战略

第九章2019-2025年压花玻璃行业投资战略研究237 (ZYLII)

第一节2019-2025年我国压花玻璃行业发展的关键要素237

一、生产要素237

二、需求条件237

三、支援与相关产业238

四、企业战略、结构与竞争状态238

五、政府的作用238

第二节2019-2025年我国压花玻璃投资机会分析239

一、压花玻璃行业投资前景239

二、压花玻璃行业投资热点239

三、压花玻璃行业投资吸引力分析239

第三节2019-2025年我国压花玻璃投资风险分析244

一、技术风险分析244

二、原材料风险分析250

三、政策/体制风险分析251

四、进入/退出风险分析251

五、经营管理风险分析252

六、兼并重组风险分析261

第四节压花玻璃行业发展战略研究262

一、战略综合规划262

二、技术开发战略264

三、业务组合战略267

四、区域战略规划270

五、产业战略规划279

六、营销品牌战略281

七、竞争战略规划287

第五节对压花玻璃项目的投资建议288

一、目标群体建议（应用领域）288

二、产品分类与定位建议290

三、价格定位建议291

四、技术应用建议291（ZYLII）

五、投资区域建议295

六、销售渠道建议295

七、资本并购重组运作模式建议297

八、企业营销管理建议306

九、重点客户建设建议309

部分图表目录：

图表：部分地区压花玻璃报价情况分析2

图表：渠道构成分析3

图表：行业发展周期理论12

图表：2018年1季度GDP和工业增加值季度累计同比增速14

图表：2017年GDP环比增长速度15

图表：2017年我国规模以上工业企业利润分析16

图表：2011-2017年主要行业利润增长情况17

图表：2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速17

图表：2017年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表18

图表：2017年分经济类型主营业务收入与利润总额速度19

图表：2017年12月规模以上工业企业账款情况19

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速20

图表：2017年分产业投资情况20

图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速21

图表：2018年1季度城乡居民可支配收入实际同比增速22

图表：2011-2017年全社会固定资产投资及其增长速度23

图表：2012-2017年城镇新增就业人数24

图表：2017年居民消费价格月度涨价幅度27

图表：2013-2018年社会消费品零售总额及其增长速度27

图表：2017年我国各地地区恩格尔系数统计30

图表：基于CQMM计算的产出缺口31

图表：美国及欧元区经济变化假定33

图表：汇率变化假定34

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/737350.html>