

2024-2030年中国净菜加工行业市场运行态势及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国净菜加工行业市场运行态势及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127352.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解净菜加工行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国净菜加工行业市场竞争现状及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国净菜加工市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保净菜加工行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年净菜加工行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能净菜加工从业者抢跑转型赛道。

净菜即无残根败叶、干净的蔬菜，就是把蔬菜的非可食部分去除，并进行系列加工处理而得到的直接可以烹、炒、调食用的蔬菜总称。目前市场所提供的净菜主要包括两种：一种是去掉不可食用部分的粗加工净菜，也称即用净菜；另一种是将蔬菜进行洗涤、消毒、切分等加工操作，在无菌环境中包装而成可直接食用的即食净菜。

净菜新鲜，方便卫生，可直接进锅烹饪，冰箱保鲜期较长。干净、卫生、方便、易于携带，稍微清洗即可烹饪，其工艺流程为如下：

随着社会的不断进步和发展，百姓对农贸市场的食品安全、菜品质量和购物体验等要求也不断提高，对食品食用安全性以及便捷性也提出了更高标准的新要求，“净菜”产业应运而生。相较国外发达国家，我国净菜行业起步较晚，但我国是蔬菜生产大国，蔬菜品种丰富，产量大，且是世界最大的消费市场。同时随着加工业技术的不断提升，我国净菜市场发展迅速。2022年我国净菜产量从2014年的725.7万吨增长至2670.9万吨，需求量从2014年的647.3万吨增长至2447.4万吨；预计2023年我国净菜产量有望达到2901.1万吨，需求量有望达到2447.4万吨，未来几年将保持稳定增长趋势。

净菜加工是中央厨房发展的重要板块，是加速餐饮业升级的重要推力，也是满足城乡居民消费升级的重要途径。因此，净菜在市场上逐步流通开来，净菜商品化进程的不断加快。2022年我国净菜市场规模从2014年的570.9亿元增长至2757.5亿元，预计2023年我国净菜市场规模有望突破3000亿元。由于净菜加工配送涉及多个产业环节，手工加工就涉及到人工成本的问题，也正是因为高成本加工。净菜在市场上的销售价格也不得不抬高。2022年我国净菜市场均价突破1.1万元/吨，达到11267.24元/吨，预计2023年我国净菜市场均价有望达到11653.72元/吨。

企查查数据显示：截止2022年9月，我国净菜行业企业数为15359家。目前我国净菜行业企业主要集中在以江苏、浙江为主的华东地区，有净菜生产企业9376家，占全国的61.0%；华

中地区有净菜企业1683家，占全国的11.0%；东北地区有净菜企业440家，占全国的2.9%。

《2024-2030年中国净菜加工行业市场运行态势及投资发展研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是净菜加工领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 净菜产业相关概述

第一节 净菜

一、净菜界定

二、净菜产品特色

第二节 净菜产品标准

第三节 净菜工艺流程

第四节 净菜操作要点

第二章 2023年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 2023年中国蔬菜产业热点聚焦

一、寿光以人才助推蔬菜产业标准化

二、宁夏贺兰县冷凉精品蔬菜供港澳进京沪打出品牌

第二节 2023年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节 2023年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、人机智能协作助力蔬菜规模化生产

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜的附加值

第四节 2023年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节 2023年中国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

第三章 2023年中国蔬菜加工行业发展态势分析

第一节 2023年中国蔬菜加工业发展现状分析

- 一、我国蔬菜加工产业的现状
- 二、国际蔬菜加工业的特点
- 三、我国蔬菜加工业的发展建议

第二节 2023年中国蔬菜加工技术发展分析

- 一、蔬菜鲜切加工技术分析
- 二、蔬菜机械化加工技术发展分析
- 三、蔬菜加工超声波技术应用分析

第三节 2023年中国蔬菜加工业存在的问题分析

- 一、专用加工品种和规模原料基地发展状况
- 二、加工装备制造水平分析
- 三、质量安全控制体系分析
- 四、综合利用水平状况
- 五、加工企业规模与研发与创新能力分析

第四章 2023年世界净菜行业整体运营状况分析

第一节 2023年全球蔬菜种植业运行概况

- 一、全球蔬菜种植规模
- 二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治
- 三、全球蔬菜产量与消费情况
- 四、全球蔬菜贸易情况分析

第二节 2023年世界净菜行业市场格局

- 一、世界净菜生产与消费情况
- 二、全球净菜加工业外部环境及政策影响
- 三、全球净菜加工行业发展特点
- 四、全球净菜加工业现状
- 五、世界净菜市场发展动态分析

第三节 2023年世界净菜品牌主要国家分析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、德国

第四节 2024-2030年世界净菜行业发展趋势分析

第五章 2023年中国净菜行业市场发展环境解析

第一节 2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2023年中国净菜市场政策环境分析

- 一、净菜发展良好的政策环境
- 二、净菜标准
- 三、中国菜篮子工程
- 四、进出口政策分析
- 五、净菜市场监管政策分析

第三节 2023年中国净菜市场社会环境分析

- 一、人们生活品质的提高
- 二、消费观念
- 三、人口规模及结构
- 四、人口老龄化进程加剧
- 五、蔬菜消费由“数量型”向“质量型”转变
- 六、人们生活节奏加快

第六章 2023年中国净菜行业市场运行态势剖析

第一节 2023年中国净菜发展特色分析

第二节 2023年中国净菜市场发展现状综述

第三节 2023年中国净菜市场消费情况分析

第四节 2023年中国净菜市场成本及利润情况分析

- 一、净菜加工损耗
- 二、净菜加工成本及利润情况分析
- 三、“净菜”发展难点
- 四、中国净菜发展面临价格壁垒

第七章 中国净菜加工行业数据监测分析

第一节 中国净菜加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国净菜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国净菜加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国净菜加工及配送行业面临的问题及策略分析

第一节 中国净菜加工及配送面临的问题

第二节 中国净菜加工及配送策略分析

第九章 2023年中国净菜与餐饮业运行分析

第一节 2023年中国餐饮业发展概况

一、餐饮业的成本核算

二、我国餐饮业特许经营发展概况

第二节 2023年餐饮行业消费分析

一、国际形势对中国餐饮行业影响

二、业态分析

三、消费者分析

第十章 2023年中国净菜市场竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国净菜竞争总况

- 一、中国净菜市场竞争激烈
- 二、中国净菜国际竞争力研究
- 三、中国净菜竞争热点分析

第二节 2019-2023年中国净菜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 面对竞争国内净菜业当自强

第四节 2024-2030年中国净菜行业竞争趋势分析

第十一章 中国净菜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广州市和兴隆食品科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 武汉如意生鲜食品净菜配送有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京市裕农优质农产品种植有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京四季顺鑫食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市创新农产品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2023年中国净菜加工设备运行分析

第一节 国内净菜加工设备行业分析

一、产业结构分析

二、运行基本面分析

三、行业运行特点分析

第二节 中国净菜加工设备行业经营情况分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、发展能力分析

第十三章 2024-2030年中国净菜行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国净菜行业的市场深度调查与趋势

一、未来中国净菜行业发展前景分析

二、中国净菜行业市场发展空间分析

三、中国净菜行业未来发展趋势

第二节 2024-2030年中国净菜行业发展预测分析

一、2024-2030年中国净菜行业供需预测

二、2024-2030年中国净菜行业贸易状况预测

三、2024-2030年中国净菜行业市场价格预测

第三节 2024-2030年中国净菜行业盈利能力预测

第十四章 2024-2030年中国净菜行业投资盈利预测

第一节 2024-2030年中国净菜行业投资机会分析

一、净菜产业链投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2024-2030年净菜行业盈利预测分析

图表目录：部分

图表1：净菜市场产业链结构图

图表2：全球蔬菜种植规模

图表3：全球蔬菜产量与消费走势图

图表4：全球净菜生产与消费走势图

图表5：全球净菜市场规模走势图

图表6：中国净菜市场消费走势图

图表7：中国净菜市场产量走势图

图表8：中国净菜市场规模走势图

图表9：净菜行业企业数量走势图

图表10：净菜行业企业区域分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127352.html>