

# 2018-2024年中国钢铁行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国钢铁行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637371.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

3月天气逐步回暖，下游工地开工率将逐步提升、需求显著复苏。18年河南、江西、湖北、福建、贵州、河北、山东等地预计重大项目计划投资总规模将均超万亿元，各地加码交通、能源、水利等基础设施建设将促全年需求稳中向好。

供给端，截至3月2日，全国及华北地区高炉开工率分别为63.26%和51.75%，部分钢厂将检修安排至春节假期需求淡季，节后检修高炉将陆续恢复生产；华北地区采暖季限产将于3月15日或31日结束，限产产能复产存时滞、非限产产能陆续检修及环保高压常态化将限制粗钢产量释放，预计粗钢产量将逐步上行，但强度弱于需求。而就库存而言，2018年3月2日，主要钢材品种社会库存1854万吨，环比增14.60%，同比增15.78%；

2月上旬钢厂库存953万吨，环比降12.82%，同比降33.85%、创近五年同期新低。

2018年2月份钢铁板块表现回顾 - 2018/2/28收盘价 2018年2月份涨跌表现 上证综合指数 3259.41 -6.36% 沪深300指数 4023.64 -5.90% Wind钢铁指数 3037.00 1.28%

钢材社会库存连续十一周回升至1853.84万吨，周环比大幅上升。截至2018年3月2日全国主要市场五大钢材品种社会库存1853.84万吨，周环比上升14.60%，同比上升15.66%。2018年2月天气寒冷，上中旬正值春节，下游终端工地趋于停滞，叠加节前钢贸商冬储累库操作，推动库存持续上行。进入3月份，天气回暖叠加下游工地陆续复工提振需求，预计3月份社会库存仍将或显著回落。

重点钢铁企业钢材库存、全国和上海地区钢材社会库存（单位：万吨） - 最新值 同比 周环比

1、重点钢铁企业钢材库存(2018年2月上旬)	952.92	-33.85%	-12.82%
2、全国社会钢材总库存(2018年3月2日)	1853.84	15.66%	14.60%
其中：螺纹钢库存	1,008.26	21.44%	17.13%
线材库存	331.11	42.66%	20.51%
热卷库存	266.16	-11.40%	11.71%
中厚板库存	125.29	1.15%	-0.46%
冷轧库存	123.02	5.93%	4.20%
3、上海地区钢材总库存(2018年3月2日)	126.70	3.16%	8.98%
其中：螺纹钢库存	47.61	83.82%	20.20%
线材库存	9.24	33.33%	-0.43%
热卷库存	34.05	-19.98%	7.75%
中厚板库存	13.88	19.76%	-0.86%
冷轧库存	21.92	-38.86%	0.69%

智研咨询发布的《2018-2024年中国钢铁行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了中国钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了中国钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 钢铁行业相关概述

第一节 钢铁行业定义

第二节 钢铁行业发展历程

第三节 钢铁行业分类情况

第二章 2017年钢铁行业运行环境分析

第一节 2017年社会经济发展状况

第二节 国家经济政策

一、2017年我国宏观经济政策总结

二、2017年我国宏观经济政策分析

第三节 钢铁行业政策

第三章 全球钢铁行业发展分析

第一节 2013-2017年全球钢铁市场运行情况

一、全球钢铁市场分析

二、全球钢铁市场需求状况

三、全球钢铁市场价格变化情况

四、全球钢铁市场发展趋势

第二节 2013-2017年全球部分地区钢铁市场分析

一、美国钢铁市场分析

二、欧盟钢铁市场分析

三、韩国钢铁市场分析

四、日本钢铁市场分析

第四章 中国钢铁行业发展现状分析

第一节 2013-2017年钢铁行业发展现状

一、钢铁行业发展概况

二、钢铁行业生产消费分析

测算2017年国内粗钢产能约10.95亿吨（单位：万吨）

钢铁行业下游构成，建筑业占比最大

第二节 2013-2017年钢铁企业发展分析

一、钢铁企业发展动态分析

二、钢铁企业自身发展分析

三、钢铁企业发展规划分析

第三节 2013-2017年钢铁行业经济运行分析

一、2013-2017年钢铁行业产值分析

- 二、2013-2017年钢铁行业投资分析
- 三、2013-2017年钢铁行业进出口分析
- 第四节 2013-2017年钢铁市场发展分析
  - 一、2017年钢铁市场分析
  - 二、2017年钢铁市场变化分析
  - 三、2017年钢铁市场走势分析
- 第五节 钢铁行业面临的挑战及发展建议
  - 一、钢铁行业发展面临的难题
  - 二、钢铁行业发展建议
- 第五章 中国钢铁消费市场分析
  - 第一节 2013-2017年钢铁消费情况
  - 第二节 2013-2017年钢铁消费市场区域分布
  - 第三节 钢铁市场消费特点
  - 第四节 钢铁消费市场新趋势
  - 第五节 2013-2017年钢铁行业消费市场新政策
- 第六章 中国钢铁行业市场营销战略分析
  - 第一节 钢铁企业营销分析
    - 一、钢材直销营销模式
    - 二、钢材代理及经销营销模式
    - 三、钢厂分公司自营营销模式
    - 四、钢厂混合营销模式
    - 五、正在探索的钢材营销模式
  - 第二节 钢铁营销渠道分析
  - 第三节 钢铁行业营销策略分析
  - 第四节 钢铁企业成功营销策略分析
    - 一、推行精益生产，快速响应市场
    - 二、实施定量管理，提高合同兑现率
    - 三、开展技术营销，开拓新的市场空间
    - 四、与终端企业结成战略联盟，向下游延伸产业链
    - 五、加强沟通，共同维护钢材市场的健康发展
- 第二部分 行业全景调查
  - 第七章 中国钢铁行业发展分析
    - 第一节 2013-2017年钢铁制造行业总体规模分析
    - 第二节 2013-2017年钢铁制造行业产销分析
    - 第三节 2013-2017年钢铁制造行业盈利能力分析

一、钢铁制造行业销售利润率

二、钢铁制造行业成本费用售利润率

三、钢铁制造行业亏损面

第四节 2013-2017年钢铁制造行业偿债能力分析

第五节 2013-2017年钢铁制造行业营运能力分析

第六节 2013-2017年钢铁制造行业发展能力分析

第七节 2013-2017年钢铁市场发展分析

第八章 2017年我国房地产发展分析

第一节 2013-2017年房地产市场发展分析

一、2017年中国房地产市场整体情况

二、2017年中国房地产市场热点问题

三、2017年房地产开发完成情况

四、2017年商品房销售情况

五、2017年房地产开发企业资金来源情况

六、2017年全国房地产开发景气指数

第二节 2013-2017年房地产行业存在的问题及对策

第九章 2013-2017年铁路投资建设

第一节 2013-2017年铁路投资建设市场发展分析

一、铁路投资建设市场发展分析

二、铁路投资建设市场发展有利因素分析

三、铁路投资建设市场消费特点分析

第二节 2013-2017年铁路投资建设出口状况分析

第三节 2013-2017年铁路投资建设行业存在的问题及对策

第三部分 行业竞争格局

第十章 中国钢铁行业竞争格局分析

第一节 2013-2017年中国钢铁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013-2017年中国钢铁行业竞争格局分析

一、区域竞争情况

二、钢铁行业核心技术发展趋势

第三节 2018-2023年中国钢铁行业竞争格局变化趋势

## 第十一章 细分产业竞争格局分析

### 第一节 螺线市场分析

- 一、我国线材市场产量
- 二、我国线材市场消费量及主要消费领域
- 三、我国线材市场进口情况
- 四、2017年我国线材产量统计

### 第二节 冷轧板价格变化影响分析

### 第三节 涂镀板市场跌势影响分析

### 第四节 不锈钢市场分析

### 第五节 板带材、管材市场分析

- 一、板带材
- 二、管材

## 第十二章 重点地区钢铁产业发展

### 第一节 河北省钢铁产业

- 一、2017年河北钢铁业发展状况
- 二、河北钢铁业行业结构调整
- 三、河北钢铁业致力于调整产品结构
- 四、河北钢铁集团发展非钢产业

### 第二节 湖北省钢铁产业

- 一、湖北省钢铁产业简述
- 二、湖北省钢铁产业现状
- 三、湖北省钢铁产业结构调整政策
- 四、2017年湖北省颁布钢铁工业结构调整实施意见

### 第三节 山东省钢铁产业

- 一、山东省钢铁行业简述
- 二、2017年山东省钢铁工业总体运行情况
- 三、山东进行全省钢铁产业减量调整简要分析
- 四、山东省钢铁产业结构调整措施

### 第四节 辽宁省钢铁产业

- 一、辽宁钢铁产业兼并重组进程
- 二、本钢出口创汇分析
- 三、2017年东风湖钢铁产业园发展分析

### 第五节 其他省市钢铁产业

- 一、江苏省钢铁产业
- 二、安徽省钢铁产业

### 三、湖南省钢铁产业

### 四、四川省钢铁产业

## 第十三章 重点企业发展分析

### 第一节 2017年钢铁企业经营情况

#### 一、2017年钢铁重点企业经营总体情况

#### 二、2017年全国重点大中型钢铁企业钢材产量统计

### 第二节 宝钢集团

#### 一、企业概况

#### 二、宝钢财务分析

### 第三节 首钢集团

#### 一、企业概况

#### 二、首钢整体经营情况

### 第四节 鞍钢集团

#### 一、企业概况

#### 二、鞍钢经营情况

#### 三、鞍钢发展策略规划

### 第五节 武钢集团

#### 一、企业概况

#### 二、武钢经营情况

### 第六节 沙钢集团

#### 一、企业概况

#### 二、沙钢经营情况

#### 三、沙钢发展战略

### 第七节 莱钢集团

#### 一、企业概况

#### 二、莱钢经营情况

### 第八节 济钢集团

#### 一、企业概况

#### 二、济钢发展状况

#### 三、济钢经营业务状况

#### 四、济钢发展展望

### 第九节 邯钢集团

#### 一、企业概况

#### 二、邯钢经营路线及历程

#### 三、邯钢经营业务状况



## 第十节 攀钢集团

- 一、企业概况
- 二、攀钢经营情况

## 第十一节 唐钢集团

- 一、企业概况
- 二、唐钢年经营情况

## 第四部分 行业趋势预测

### 第十四章 2018-2023年中国钢铁行业发展趋势分析

- 第一节 钢铁质量：企业发展的生命
- 第二节 钢铁行业SCM的发展趋势：集成协作数字化
- 第三节 节能减排

### 第十五章 2018-2023年中国钢铁行业发展预测

- 第一节 全球钢铁行业发展特点
  - 一、钢厂承受高成本、低需求及利润下滑压力
  - 二、并购或联盟提升竞争力
  - 三、节能环保型新技术新产品开发成主流
  - 四、出口环境恶化中国贸易纷争多
  - 五、矿产资源争夺日趋激烈
  - 六、抢占新兴经济体市场份额
  - 七、三大矿山产能扩建提速煤炭开发加快
- 第二节 中国钢铁行业市场结构及竞争力格局趋势
- 第三节 2018-2023年钢铁行业发展预测

## 第五部分 投资战略研究

### 第十六章 2018-2023年中国钢铁行业发展规划

- 第一节 钢铁行业“十三五”规划解析
- 第二节 地方性产业振兴规划
- 第三节 钢铁企业发展规划趋势

- 一、国内钢铁企业多元化现状
- 二、钢铁企业加快多元化的发展趋势

### 第十七章 2018-2023年中国钢铁行业投资分析

- 第一节 钢铁行业市场投资分析
  - 一、钢铁市场投资现状
  - 二、钢铁投资机会分析
  - 三、钢铁投资分析
- 第二节 2018-2023年钢铁投资风险分析

### 第三节 2018-2023年钢铁投资战略分析

#### 一、钢铁投资策略分析

#### 二、钢铁的投资建议

## 第十八章 中国钢铁行业发展战略研究 (ZY GXH)

### 第一节 市场策略分析

#### 一、钢铁价格策略分析

#### 二、钢铁渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国钢铁品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、钢铁行业实施品牌战略的意义

### 第四节 钢铁企业经营管理策略

#### 一、定价策略

#### 二、竞争策略

#### 三、并购重组策略 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：各国钢铁生产的特点

图表：国内外钢铁市场需求情况

图表：当前国内钢铁市场主要产品结构

图表：国内外钢铁主要品牌厂商

图表：国内外钢铁成长性品牌厂商

图表：区域钢铁分布结构市场份额

图表：中国钢铁行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大钢铁企业市场份额图

图表：区域钢铁市场占有率趋势图

图表：钢铁企业采取各竞争策略所占比例

图表：2018-2023年中国钢铁产量和销售额发展趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁行业市场规模及增速

图表：2018-2023年中国钢铁行业市场规模及增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637371.html>