

# 2023-2029年中国影视行业市场全景调查及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国影视行业市场全景调查及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1137373.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国影视行业市场全景调查及投资前景展望报告》共十一章。首先介绍了影视行业市场发展环境、影视整体运行态势等，接着分析了影视行业市场运行的现状，然后介绍了影视市场竞争格局。随后，报告对影视做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国际影视产业运行现状分析

#### 第一节 国际影视业发展概况

- 一、国际电影产业现状分析
- 二、影视产业发展动力分析
- 三、现代电视新技术及发展态势
- 四、全球电影票房市场现状分析
- 五、世界电影行业发展的新趋势

#### 第二节 世界主要国家影视产业发展情况分析

- 一、北美
- 二、英国
- 三、法国

### 第二章 国外重点影视企业运营情况解析

#### 第一节 时代华纳 (TIMEWARNER)

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析

#### 第二节 迪斯尼 (THEWALT DISNEY COMPANY GROUP)

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、在华发展情况分析

### 第三节 梦工厂(DREAMWORKSANIMATION SKG , INC.)

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业最新发展动态

## 第三章 中国影视产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国影视产业运行政策环境分析

- 一、中国电影行业行政监管体系
- 二、电影产业主要法规政策分析
- 三、《中华人民共和国电影产业促进法》
- 四、《外商投资电影院暂行规定》
- 五、电影发行和放映的行政许可

### 第三节 中国影视产业运行社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构情况分析
- 二、中国城镇化进程与趋势分析
- 三、居民教育文化娱乐消费情况
- 四、居民观影习惯渐成

## 第四章 中国影视产业运行形势分析

### 第一节 中国影视产业发展概况

### 第二节 中国影视产业存在的问题

### 第三节 发展中国影视产业的建议

## 第五章 中国电影业发展动态分析

### 第一节 中国电影业发展综述

- 一、中国电影产业规模分析
- 二、国内影院及银幕数量分析

### 三、中国电影制作市场现状分析

- (一) 产片量
- (二) 电影类型
- (三) 国产片竞争力

### 四、国内电影发行市场概况分析

- (一) 国产电影发行业趋势
- (二) 国产电影民营发行公司市场份额

### 五、国内电影票房收入情况分析

- (一) 电影票房收入分析
- (二) 国产影片票房收入分析
- (三) 进口影片票房收入分析
- (四) 影片票房贡献率分析

### 第二节 中国电影业发展亮点

### 第三节 中国电影业发展策略分析

## 第六章 中国电影产业市场走势分析

### 第一节 中国电影院线发展分析

- 一、国内电影院线体制改革历程
- 二、中国电影院线市场概况
- 三、中国电影院线发展趋势

### 第二节 中国电影消费市场解析

- 一、中国电影观影人次分析
- 二、影院市场的饱和度分析
- 三、影院观众基本情况调查
- 四、影院新技术发展分析

### 第三节 中国细分电影市场领域分析

### 第四节 中国电影市场存在的问题及对策

## 第七章 中国电视产业运行态势分析

### 第一节 中国电视业发展总体概况

- 一、中国有线电视用户规模分析
- 二、中国电视剧市场总体概述
- 三、国内电视剧生产结构分析
- 四、中国电视剧市场规模分析

### 第二节 中国电视剧产业概况

- 一、当前电视剧产业价值链体系分析
- 二、构建数字时代电视剧产业价值链
- 三、国内电视剧行业存在问题分析
- 四、国内广播电视新业态不断涌现
- 五、国内电视剧产业融资困难
- 第三节 中国电视剧市场分析
  - 一、电视节目制作及播出情况分析
  - 二、电视剧市场需求情况分析
  - 三、卫视竞争加剧优秀电视剧争夺
  - 四、电视剧市场版权运营情况
    - (一) 电视剧播出版权收入
    - (二) 视频网站版权电视剧收费情况
  - 五、收视总量变化及特点
  - 六、各级频道竞争现状及变化
  - 七、各类节目收视比重

## 第八章 中国重点地区影视业格局分析

### 第一节 北京

- 一、北京市影视产业经营状况
- 二、北京文化产业的迅速发展

### 第二节 上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海电影产业发展目标
- 三、上海电影产业发展分析

### 第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查
- 二、广东电视业“走出去”战略
- 三、广东省电影产业发展分析

### 第四节 杭州

- 一、杭州电视剧产业发展概况
- 二、杭州电影产业的发展概况
- 三、杭州网络剧产业发展概况

## 第九章 中国影视产业竞争与营销策略分析

### 第一节 中国电影业竞争分析

- 一、中国电影市场的竞争概况
- 二、中国电影市场竞争有利因素分析
- 三、中国电影市场竞争不利因素分析
- 四、中国电影院线市场竞争结构分析
- 五、中国电影院线的差异化竞争策略
- 六、提高电影业国际竞争力对策建议

## 第二节 中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
  - (一) 电视剧行业竞争程度分析
  - (二) 电视剧制作产业格局分析
  - (三) 电视剧各级电视台竞争分析
- 二、中国电视剧行业SWOT分析
  - (一) 优势分析
  - (二) 劣势分析
  - (三) 机会分析
  - (四) 风险分析
- 三、电视剧产业“向网而生”渐成趋势
- 四、电视剧制作企业的竞争策略
- 五、提升电视剧产业竞争力对策

## 第三节 中国电影业营销状况及策略分析

- 一、中国电影的营销方式分析
- 二、中国电影的营销现状分析
- 三、中国电影营销存在的问题
- 四、电影市场的整合营销策略
- 五、电影产业的营销策略分析

## 第四节 中国电视剧营销分析

- 一、电视剧制片方的营销问题
- 二、电视剧消费环节营销问题
- 三、电视剧整合营销策略分析
- 四、电视剧营销竞争格局分析
- 五、中国电视剧未来营销趋向

## 第十章 中国影视产业上市企业关键性指标分析

### 第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第二节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第三节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第四节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第六节 上海新文化传媒集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

## 第七节 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司



一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国影视产业前景与趋势分析

第一节 2023-2029年中国影视产业发展趋势分析

一、中国电影产业发展趋势分析

二、中国电影企业发展趋势分析

三、中国电影业的发展预期分析

四、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国影视产业发展预测

第三节 2023-2029年中国影视产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1137373.html>