2022-2028年中国船舶燃料油行业市场专项调查及发展趋向分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国船舶燃料油行业市场专项调查及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202009/897373.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船用燃料油要严格控制水分和机械杂质,否则会堵塞油路、滤油器或喷嘴而造成中途停船，甚至发生危险事故。安定性不好的燃料油会由于沉淀的沥青胶质油泥堵塞供油管线，或者停机后胶住油泵或喷嘴而无法启动。

智研咨询发布的《2022-2028年中国船舶燃料油行业市场专项调查及发展趋向分析报告》共十三章。首先介绍了船舶燃料油行业市场发展环境、船舶燃料油整体运行态势等，接着分析了船舶燃料油行业市场运行的现状，然后介绍了船舶燃料油市场竞争格局。随后，报告对船舶燃料油做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶燃料油行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶燃料油产业有个系统的了解或者想投资船舶燃料油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 船舶燃料油行业概况
第一节 船舶燃料油的相关介绍
一、船舶燃料油的概念
二、船舶燃料油的特点
第二节 中国船舶燃料油资源及开发利用情况分析
一、中国燃料油对外依存度分析
二、中国船舶燃料油的品种情况
三、中国船舶燃料油的应用情况
第三节 船舶燃料油市场的特征分析
一、盈利性
二、成长性
三、进入壁垒
四、区域性
五、季节性
六、周期性
第二章 世界船舶燃料油行业发展现状分析
第一节 世界船舶燃料油行业发展概况
一、全球船用油资源的分布和流向

二、全球船舶燃料油行业现状分析
三、全球船舶燃料油市场供需分析
四、全球船舶燃料油行业市场发展趋势
第二节 世界船舶燃料油主要区域运行分析
一、美国船舶燃料油行业发展分析
二、日本船舶燃料油行业发展分析
三、韩国船舶燃料油行业发展分析
四、新加坡船舶燃料油行业发展分析
第三章 中国船舶燃料油所属行业发展现状分析
第一节 中国船舶燃料油所属行业现状分析
一、船舶燃料油产品类别发展分析
二、船舶燃料油行业经营特点分析
三、船舶燃料油市场参与企业分析
四、船舶燃料油价格影响因素分析
第二节 中国船舶燃料油所属行业产业链分析
一、中国船舶燃料油所属行业产业链分析
二、中国船舶燃料油所属行业产业链上游情况分析
三、中国船舶燃料油所属行业产业链下游情况分析
第三节 中国船舶燃料油所属行业经济效益状况分析
一、行业企业规模分析
二、行业从业人数分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
五、行业经营费用分析
六、行业经营利润分析
第四节 中国船舶燃料油所属行业经营指标波动性分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业运营能力分析
四、行业发展能力分析
第四章 中国船舶燃料油行业市场运行动态分析
第一节 中国燃料油市场供需状况分析
一、中国主要企业炼油能力分析
二、中国燃料油市场供需分析
三、中国燃料油市场需求结构

四、中国燃料油需求市场分析
（一）原料深加工市场分析
（二）工业用燃料油市场分析
五、保税燃料油市场消费分析
第二节 中国船舶燃料油市场供需状况分析
一、中国船舶燃料油行业供给分析
二、中国船舶燃料油行业需求分析
三、中国船舶燃料油行业供需平衡分析
第三节 中国船舶燃料油行业市场进出口情况分析
一、进出口总量分析
二、进口来源分析
三、进口商经营情况
四、出口商经营情况
第四节 中国船舶燃料油所属行业区域市场分析
一、华北地区
二、东北地区
三、华东地区
四、华中地区
五、华南地区
六、西南地区
七、西北地区
第二部分 行业竞争格局
第五章 船舶燃料油行业竞争分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 船舶燃料油行业竞争力分析
一、船舶燃料油行业市场化程度分析
二、船舶燃料油行业区域供应格局分析
三、船舶燃料油行业市场增长潜力分析
四、船舶燃料油行业重点企业竞争分析
第三节 中国船舶燃料油行业竞争力分析

一、产业链发展
二、采购能力
三、差异化服务
四、发展自有船舶
第四节 船舶燃料油企业竞争策略分析
一、提高我国船舶燃料油市场竞争力的策略分析
二、船舶燃料油行业竞争格局及发展趋势
三、船加油行业未来竞争重点展望
第六章 中国船舶燃料油行业重点企业分析
第一节 中石化中海船舶燃料供应有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、服务网点分析
第二节 中石化长江燃料有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、服务网点分析
第三节 中国船舶燃料有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、服务网点分析
第四节 上海龙宇燃油股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、服务网点分析
第五节 南方石化集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、服务网点分析
第六节 中石化上海石油分公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、服务网点分析
第七节 中石化浙江石油分公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、服务网点分析
第八节 上海燃料有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况分析
四、服务网点分析
第九节 杭州中裕石油化工有限公司
一、企业概况
二、企业信用情况
三、经营状况分析
第十节 湖北宏信石化实业有限公司
一、企业概况
二、发展战略分析
三、企业动态分析
第三部分 行业前景预测
第七章 中国船舶燃料油行业发展预测
第一节 中国船舶燃料油所属行业市场预测
一、2022-2028年船舶燃料油所属行业销售预测
二、2022-2028年船舶燃料油所属行业资产预测
三、2022-2028年船舶燃料油行业盈利预测
第二节 中国船舶燃料油行业供需预测
一、2022-2028年中国船舶燃料油供给预测
二、2022-2028年中国船舶燃料油需求预测
三、2022-2028年主要船舶燃料油产品进出口预测
第八章 中国船舶燃料油发展前景
第一节 船舶燃料油行业发展前景
一、中国船舶燃料油发展前景
二、船舶燃料油发展方向分析

第二节 船舶燃料油市场趋势分析
一、2022-2028年船舶燃料油市场发展空间
二、2022-2028年船舶燃料油产业供需趋势
三、2022-2028年船舶燃料油产业政策趋向
第九章 中国船舶燃料油企业发展战略与规划分析
第一节 船舶燃料油行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 中国船舶燃料油行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、风险
第三节 中国船供油企业国际化战略分析
一、国内船供油企业国际化发展现状
二、国内船供油企业国际化发展思路
（一）船供油企业国际化发展准备阶段
（二）第一阶段——设立境外机构
（三）第二阶段——稳步经营
（四）第三阶段——发展扩张
三、国外船供油企业国际化的经验
四、国内船供油企业国际化发展措施
（一）谨慎投资
（二）融资策略
（三）购销国际化
（四）完善信息化系统
（五）保证人力资源
（六）重视品牌营销
（七）强化风险管理
第四部分 投资战略研究
第十章 船舶燃料油行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 政策法规环境分析
一、船舶燃料油行业监管体制
二、船舶燃料油行业政策环境
三、船舶燃料油行业法律法规
四、油改气相关政策影响分析
第三节 社会发展环境分析
一、交通固定资产投资情况
二、中国内河航道建设情况
三、中国港口建设生产情况
第四节 技术发展环境分析
一、船舶燃料油技术发展现状
二、船舶燃料油技术发展趋势
第十一章 船舶燃料油行业投资机会与风险
第一节 2022-2028年中国船舶燃料油行业投资机会分析
一、投资需求分析
二、经济效益判断
三、投资问题分析
第二节 船舶燃料油行业投资效益分析
一、2017-2021年船舶燃料油行业投资状况分析
二、2022-2028年船舶燃料油行业投资趋势预测
第三节 船舶燃料油行业投资风险及控制策略分析
一、宏观经济周期性波动风险
二、航运市场变化带来的风险
三、船舶燃料油行业经营风险
四、船舶燃料油行业采购风险
五、船舶燃料油价格波动风险
第十二章 船舶燃料油行业投资战略研究
第一节 船舶燃料油企业投资策略分析

一、产品定位策略
二、产品开发策略
三、渠道销售策略
四、营销服务策略
第二节 船舶燃料油行业投资策略分析
一、把握市场投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 船舶燃料油行业投资战略研究
一、2022-2028年船舶燃料油行业投资战略
二、2022-2028年船舶燃料油行业投资建议
第十三章 中国船舶燃料油行业项目融资对策（ZY LZQ）
第一节 2022-2028年船舶燃料油项目特点、融资特点及影响因素分析
一、船舶燃料油项目的融资特点
二、船舶燃料油项目的融资相关影响因素
第二节 2022-2028年中国关于中国船舶燃料油项目的融资对策分析
一、从产业链的整体考虑项目的融资
二、从产业链的环节考虑项目的融资
三、多种形式的项目融资
四、本国筹资的重要性
五、有效吸引外资投资
六、政府的政策支持
第三节 2022-2028年船舶燃料油行业民间资本进入机会分析
部分图表目录：
图表 1 部分标号船用燃料油国际指标
图表 2 中国船用馏分燃料油指标
图表 3 船舶燃料油产业链示意图
图表 4 2017-2021年中国原油产量及同比增速
图表 5 2017-2021年中国原油产量及同比增速
图表 6 2017-2021年中国原油累计表观消费量及同比增速
图表 7 2017-2021年中国原油供需缺口情况
图表 8 2017-2021年国际原油价格走势
图表 9 2017-2021年中国成品油（汽油）历次价格调整走势
图表 10 2017-2021年水运建设投资额变化趋势图
图表 11 2017-2021年全国水上运输船舶拥有量变化趋势图

图表 12 2017-2021年中国民用运输船舶拥有量统计
图表 13 2021年按航行区域分水上运输船舶构成图
图表 14 2017-2021年中国水路货运量变化趋势图
图表 15 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造企业数量变化趋势图
图表 16 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造从业人数变化趋势图
图表 17 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业资产总额统计
图表 18 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业资产变化趋势图
图表 19 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入统计
图表 20 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入变化趋势图
图表 21 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业经营费用统计
图表 22 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业利润总额统计
图表 23 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力统计
图表 24 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业资产负债率情况
图表 25 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业应收账款周转率情况
图表 26 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业流动资产周转率情况
图表 27 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业总资产周转率情况
图表 28 2017-2021年中国原油加工及石油制品制造行业收入和资产统计
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202009/897373.html