

# 2025-2031年中国中式正餐行业市场全景调研及投资潜力研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国中式正餐行业市场全景调研及投资潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1207377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国中式正餐行业市场全景调研及投资潜力研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2023年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了中式正餐行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对中式正餐行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计15章。涉及中式正餐市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

中式正餐是指符合中国传统饮食文化特点，以提供完整的、经过精细烹饪制作的餐食为主要形式的餐饮类型。它通常有较为固定的菜品组合，有主食、菜肴搭配，就餐过程往往有一定的顺序和仪式感，一般是在固定的就餐场所（如中餐厅、酒楼等），由顾客坐下来慢慢享用，区别于快餐、小吃等可以快速解决饮食需求的形式。菜品多注重食材的新鲜度、烹饪技法的多样性以及口味的丰富协调，讲究色香味形俱全。

随着国民生活水平的提高、消费观念的转变以及城市化进程的推进，国民对中式正餐的需求将不断增加，2023年我国中式正餐市场规模强势回归万亿级别，市场规模达10020亿元，同比增长27.4%，从门店数量来看，截至2024年9月，我国中式正餐门店数超过130万家，其中，100家以上区间品牌数占比与2023年相比提升了0.07个百分点，在100家以上门店数的中式正餐品牌中，湘菜品牌数占比多，高达21.8%，其次为川菜和粤菜，分别占19.2%和12.8%。

除了八大菜系之外，部分地方菜系也在快速发展，涌现了一些代表品牌，如：青岛菜品牌吕氏疙瘩汤的门店数已超过了100家；北京菜品牌小吊梨汤、重庆江湖菜品牌杨记隆府等均开出了50余家门店；温州菜品牌去茶去、新疆菜品牌金柱大盘鸡等均有30余家门店。

中式正餐行业上游主要包括肉类、禽类、海鲜、蔬菜、大米、小麦等食材供应商，酱油、醋、盐、糖、味精、花椒、八角、桂皮等调味料供应商，白酒、啤酒、葡萄酒、果汁、茶饮料等酒水饮料供应商，厨房设备、餐具、桌椅、制服等餐饮设备及用品供应商；行业下游为终端消费者，消费者根据自己的口味偏好、消费需求和消费能力，选择不同档次、不同类型的中式正餐餐厅进行用餐消费，消费者的需求和反馈对中式正餐行业的发展起着重要的导向作用。

作为我国最传统餐饮赛道之一，中式正餐品类已经诞生了一批颇具实力的品牌，如小菜园、绿茶餐厅、西贝莜面村、醉得意、守柴炉烤鸭、虎丫炒鸡、兰湘子、彭厨、先启半步颠小酒

馆、周麻婆等等，截至2024年9月，上述品牌门店总数均超过180家，其中，小菜园门店数量超630家，遥遥领先，其次为绿茶餐厅和西贝莜面村，门店数量均超360家。

作为一个见证了中国中式正餐十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与中式正餐行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 中国中式正餐行业发展背景

### 1.1 中式正餐行业概述

#### 1.1.1 中式正餐行业界定

#### 1.1.2 中式正餐行业分类

#### 1.1.3 与传统中式正餐行业的区别

### 1.2 中式正餐行业发展及运行特点

#### 1.2.1 中式正餐行业发展综述

#### 1.2.2 中式正餐行业发展历程

#### 1.2.3 中式正餐行业运行特点

## 第二章 中国中式正餐行业的宏观经济情况

### 2.1 中式正餐行业政策环境

#### 2.1.1 旅游行业支持政策

#### 2.1.2 中式正餐支持政策

### 2.2 中式正餐行业经济环境

#### 2.2.1 国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济运行情况

##### 2、国际宏观经济走势预测

##### 3、国际经济环境对国内中式正餐行业的影响

#### 2.2.2 国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

##### 2、经济走势预测

##### 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 2.3 中国中式正餐的社会环境

#### 2.3.1 人口环境分析

#### 2.3.2 教育环境分析

#### 2.3.3 文化环境分析

#### 2.3.4 生态环境分析

### 2.3.5 中国城镇化率

## 2.4 中国中式正餐的消费环境

### 2.4.1 居民的各种消费观念和习惯

### 2.4.2 居民对餐饮美食的选择习惯

## 第三章 国际正餐发展态势与经验借鉴

### 3.1 正餐行业运营情况分析

#### 3.1.1 全球正餐需求分析

#### 3.1.2 正餐经营模式分析

#### 3.1.3 正餐行业发展趋势

### 3.2 国际正餐发展态势分析

#### 3.2.1 国际正餐的兴起

#### 3.2.2 国际正餐发展现状

#### 3.2.3 国际正餐发展特点

#### 3.2.4 全球正餐品牌分析

#### 3.2.5 国际正餐经验借鉴

### 3.3 国际正餐市场分析

#### 3.3.1 国际正餐消费情况

#### 3.3.2 国际正餐消费结构

#### 3.3.3 国际正餐价格分析

### 3.4 主要国家地区正餐市场分析

#### 3.4.1 2020-2024年美国正餐市场分析

#### 3.4.2 2020-2024年欧洲正餐市场分析

#### 3.4.3 2020-2024年日本正餐市场分析

#### 3.4.4 2020-2024年韩国正餐市场分析

#### 3.4.5 2020-2024年其他国家正餐市场分析

## 第四章 中国中式正餐行业商业模式分析及构建

### 4.1 中国中式正餐行业传统商业模式分析

#### 4.1.1 中式正餐行业原料采购模式

#### 4.1.2 中式正餐行业经营模式

#### 4.1.3 中式正餐行业盈利模式

### 4.2 中国中式正餐行业商业模式构建

#### 4.2.1 挖掘客户价值需求

##### 1、转变商业思维

##### 2、客户隐性需求

##### 3、客户价值主张

#### 4.2.2 产业价值链再定位

##### 1、客户价值公式

##### 2、产业价值定位

#### 4.2.3 寻找利益相关者

#### 4.2.4 构建盈利模式

### 第五章 我国中式正餐市场发展研究

#### 5.1 我国中式正餐行业发展现状

##### 5.1.1 中式正餐行业品牌发展现状

###### 1、中式正餐业社会认知度较低

###### 2、中式正餐市场化程度依然较低

###### 3、中式正餐供应的需求市场空间大

##### 5.1.2 中式正餐行业消费市场现状

##### 5.1.3 中式正餐市场消费层次分析

##### 5.1.4 我国中式正餐市场走向分析

#### 5.2 2024年我国中式正餐市场情况发展研究

##### 5.2.1 2024年我国中式正餐市场价格情况

##### 5.2.2 2024年重点城市中式正餐市场分析

##### 5.2.3 2024年我国中式正餐市场发展情况

#### 5.3 2024年我国中式正餐业市场发展特点分析

##### 5.3.1 2024年我国中式正餐市场格局特点

##### 5.3.2 2024年我国中式正餐产品创新特点

##### 5.3.3 2024年我国中式正餐市场服务特点

##### 5.3.4 2024年我国中式正餐市场品牌特点

### 第六章 2020-2024年中式正餐所属行业经济运行效益分析

#### 6.1 2020-2024年中国中式正餐所属行业发展分析

##### 6.1.1 2020-2024年中国中式正餐行业概述

##### 6.1.2 2020-2024年中国中式正餐行业供给情况

##### 6.1.3 2020-2024年中国中式正餐行业需求情况

#### 6.2 2020-2024年中国中式正餐所属行业规模分析

##### 6.2.1 中式正餐所属行业企业数量统计

##### 6.2.2 中式正餐所属行业资产投入分析

##### 6.2.3 中式正餐所属行业销售收入分析

##### 6.2.4 中式正餐所属行业利润总额分析

#### 6.3 2020-2024年中式正餐所属行业经营效益分析

##### 6.3.1 中式正餐所属行业偿债能力分析

6.3.2 中式正餐所属行业盈利能力分析

6.3.3 中式正餐所属行业的毛利率分析

6.3.4 中式正餐所属行业营运能力分析

第七章 2020-2024年中国正餐行业重点省市运行分析

7.1 北京市正餐行业运营情况分析

7.1.1 2020-2024年行业发展现状分析

7.1.2 2020-2024年市场规模情况分析

7.1.3 2020-2024年行业竞争格局分析

7.1.4 2025-2031年行业发展趋势分析

7.2 上海市正餐行业运营情况分析

7.2.1 2020-2024年行业发展现状分析

7.2.2 2020-2024年市场规模情况分析

7.2.3 2020-2024年行业竞争格局分析

7.2.4 2025-2031年行业发展趋势分析

7.3 广东省正餐行业运营情况分析

7.3.1 2020-2024年行业发展现状分析

7.3.2 2020-2024年市场规模情况分析

7.3.3 2020-2024年行业竞争格局分析

7.3.4 2025-2031年行业发展趋势分析

7.4 安徽省正餐行业运营情况分析

7.4.1 2020-2024年行业发展现状分析

7.4.2 2020-2024年市场规模情况分析

7.4.3 2020-2024年行业竞争格局分析

7.4.4 2025-2031年行业发展趋势分析

7.5 江苏省正餐行业运营情况分析

7.5.1 2020-2024年行业发展现状分析

7.5.2 2020-2024年市场规模情况分析

7.5.3 2020-2024年行业竞争格局分析

7.5.4 2025-2031年行业发展趋势分析

第八章 中国正餐行业上、下游产业链分析

8.1 正餐行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 正餐行业产业链

8.2 正餐行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

### 8.2.2 上游产业供给分析

### 8.2.3 上游供给价格分析

### 8.2.4 主要供给企业分析

## 8.3 正餐行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国中式正餐行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国中式正餐行业竞争格局分析

#### 9.1.1 中式正餐行业区域分布格局

#### 9.1.2 中式正餐行业企业规模格局

#### 9.1.3 中式正餐行业企业性质格局

### 9.2 中国中式正餐行业竞争五力分析

#### 9.2.1 中式正餐行业上游议价能力

#### 9.2.2 中式正餐行业下游议价能力

#### 9.2.3 中式正餐行业新进入者威胁

#### 9.2.4 中式正餐行业替代产品威胁

#### 9.2.5 中式正餐行业现有企业竞争

### 9.3 中国中式正餐行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 中式正餐行业优势分析（S）

#### 9.3.2 中式正餐行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 中式正餐行业机会分析（O）

#### 9.3.4 中式正餐行业威胁分析（T）

## 第十章 中国中式正餐行业领先企业竞争力分析

### 10.1 小菜园

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要特色分析

#### 10.1.3 企业经营状况分析

#### 10.1.4 企业最新发展动态

### 10.2 西贝莜面村

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要特色分析

#### 10.2.3 企业经营状况分析

#### 10.2.4 企业最新发展动态



### 10.3 醉得意

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要特色分析

#### 10.3.3 企业经营状况分析

#### 10.3.4 企业最新发展动态

### 10.4 周麻婆

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要特色分析

#### 10.4.3 企业经营状况分析

#### 10.4.4 企业最新发展动态

### 10.5 虎丫炒鸡

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要特色分析

#### 10.5.3 企业经营状况分析

#### 10.5.4 企业最新发展动态

### 10.6 彭厨

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要特色分析

#### 10.6.3 企业经营状况分析

#### 10.6.4 企业最新发展动态

### 10.7 兰湘子

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要特色分析

#### 10.7.3 企业经营状况分析

#### 10.7.4 企业最新发展动态

### 10.8 先启半步颠

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要特色分析

#### 10.8.3 企业经营状况分析

#### 10.8.4 企业最新发展动态

### 10.9 绿茶餐厅

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主要特色分析

#### 10.9.3 企业经营状况分析

#### 10.9.4 企业最新发展动态

## 10.10 守柴炉烤鸭

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要特色分析

### 10.10.3 企业经营状况分析

### 10.10.4 企业最新发展动态

## 第十一章 2025-2031年中国中式正餐行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2025-2031年中国中式正餐行业市场发展前景

#### 11.1.1 2025-2031年中式正餐行业市场发展潜力

#### 11.1.2 2025-2031年中式正餐行业市场发展前景展望

#### 11.1.3 2025-2031年中式正餐行业市场结构预测分析

### 11.2 2025-2031年中国中式正餐行业市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2025-2031年中式正餐行业发展趋势

#### 11.2.2 2025-2031年中式正餐行业市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027市场集中度趋势预测

### 11.3 2025-2031年中国中式正餐行业供需预测

#### 11.3.1 2025-2031年中国中式正餐行业供给预测

#### 11.3.2 2025-2031年中国中式正餐行业需求预测

#### 11.3.3 2025-2031年中国中式正餐行业供需平衡预测

## 第十二章 中国中式正餐行业的市场调查情况

### 12.1 中式正餐产品目标客户群体调查

#### 12.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

#### 12.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

#### 12.1.3 不同地区的消费者偏好调查

### 12.2 中式正餐的品牌市场调查

#### 12.2.1 消费者对中式正餐品牌认知度宏观调查

#### 12.2.2 消费者对中式正餐的品牌偏好调查

#### 12.2.3 消费者对中式正餐品牌的首要认知渠道

#### 12.2.4 消费者经常购买的品牌调查

#### 12.2.5 中式正餐品牌忠诚度调查

#### 12.2.6 中式正餐品牌市场占有率调查

#### 12.2.7 消费者的消费理念调研

### 12.3 中式正餐的消费者影响因素分析

#### 12.3.1 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 12.3.2 价格敏感程度

#### 12.3.3 品牌的影响

12.3.4 购买方便的影响

12.3.5 广告的影响程度

### 第十三章 2025-2031年中式正餐行业投资价值评估分析

13.1 中式正餐行业投资特性分析

13.1.1 中式正餐行业进入壁垒分析

13.1.2 中式正餐行业盈利因素分析

13.1.3 中式正餐行业盈利模式分析

13.2 2025-2031年中式正餐行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2025-2031年中式正餐行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

13.3.2 行业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

13.3.5 中式正餐行业风险与控制分析

### 第十四章 2025-2031年中国中式正餐企业投资战略与客户策略分析

14.1 中式正餐企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 中式正餐企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 中式正餐企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

### 第十五章 研究结论及建议

#### 15.1 研究结论

#### 15.2 建议

##### 15.2.1 行业发展策略建议

##### 15.2.2 行业投资方向建议

##### 15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1207377.html>