

2019-2025年中国柴油行业市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国柴油行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/697380.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴油是轻质石油产品，复杂烃类(碳原子数约10~22)混合物。为柴油机燃料。主要由原油蒸馏、催化裂化、热裂化、加氢裂化、石油焦化等过程生产的柴油馏分调配而成；也可由页岩油加工和煤液化制取。分为轻柴油（沸点范围约180~370℃）和重柴油（沸点范围约350~410℃）两大类。广泛用于大型车辆、铁路机车、船舰。

柴油最重要用途是用于车辆、船舶的柴油发动机。与汽油相比，柴油能量密度高，燃油消耗率低。柴油具有低能耗，所以一些小型汽车甚至高性能汽车也改用柴油。

2018年2-10月中国柴油各月当月产量及同比增长走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国柴油行业市场专项调研及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国柴油行业市场发展环境、柴油整体运行态势等，接着分析了中国柴油行业市场运行的现状，然后介绍了柴油市场竞争格局。随后，报告对柴油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国柴油行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油产业有个系统的了解或者想投资中国柴油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国柴油行业概述

第一节 柴油行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2018年柴油行业上下游行业介绍

一、行业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第四节 2014-2018年柴油市场分析

一、2018年中国柴油供需缺口将进一步拉大

二、中国柴油进出口的特点

三、中国柴油贸易方式多样化

第二章 2014-2018年柴油行业国际概况

第一节 全球柴油行业概况

一、柴油行业发展概况

二、主要国家和地区柴油市场分析

第三节 柴油最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

第三节 2014-2018年全球发展趋势

一、柴油产业发展国际环境

二、需求趋势

三、技术趋势

第三章 2014-2018年中国柴油所属行业经济指标发展情况

第一节 2014-2018年中国柴油产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、柴油所处发展阶段特点

三、柴油市场价格波动

第二节 2014-2018年柴油产业规模数据指标

一、柴油销售规模/市场容量增长趋势

二、柴油产值规模增长趋势

三、柴油投资趋势

第三节 2014-2018年柴油盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章 2014-2018年中国柴油市场供需分析

第一节 2014-2018年柴油供应（柴油产能、产量统计）

2018年2-10月中国柴油各月累计产量及同比增长走势

第二节 2014-2018年柴油需求（销量统计）

第三节 2014-2018年柴油供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2014-2018年柴油所属行业进出口统计

一、进口量值

二、出口量值

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2018年中国柴油市场区域情况

第一节 2018年中国柴油市场区域分布

第二节 2018年柴油主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2018年中国柴油区域整体趋势

第六章 2018年中国柴油主要拟在建项目及厂商

第一节 2018年中国柴油拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 中国柴油竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

二、山东金诚石化集团有限公司

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

三、广西玉柴机器股份有限公司

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

四、一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

五、山东京博石油化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

六、江苏英田集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

七、沪东重机有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

第七章 2018年柴油行业投资经济及政策环境

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、GDP增长分析

二、CPI、PPI走势

三、恩格尔系数走低

四、国内外贸易环境

第二节 2018年中国柴油行业政策环境

一、国家对柴油产业的规划

二、柴油银行贷款政策

三、柴油环保政策

四、柴油税收政策

五、柴油出口退税政策

第三节 2018年中国技术环境

第四节 2018年中国生态环境

第八章 2019-2025年中国柴油市场前景及供需预测

第一节 2019-2025年柴油市场前景预测

一、2019-2025年柴油产品消费预测

二、2019-2025年柴油市场规模预测

三、2019-2025年柴油行业总产值预测

四、2019-2025年柴油行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国柴油市场供需预测

一、2019-2025年中国柴油供给预测

二、2019-2025年中国柴油需求预测

三、2019-2025年中国柴油供需平衡预测

第三节 2019-2025年柴油市场价格波动预测

第九章 2019-2025年柴油投资战略研究

第一节 柴油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国柴油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、柴油实施品牌战略的意义

三、柴油企业品牌的现状分析

四、中国柴油企业的品牌战略

五、柴油品牌战略管理的策略

第三节 2019-2025年柴油投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2019-2025年柴油投资可行性分析(ZY GXH)

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（柴油经济效益分析）

第五节 社会效益(ZY GXH)

部分图表目录：

图表：2014-2018年全球发达经济体综合领先指数走势

图表：2018年美国经济预测

图表：全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表：欧债2018年集中到期

图表：2014-2018年中国GDP及其增长率统计表

图表：2018年中国不同产业增加值对比情况

图表：2014-2018年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2011-2018年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2014-2018年农村居民人均收入及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/697380.html>