

2025-2031年中国餐饮出海行业市场发展形势及产业前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国餐饮出海行业市场发展形势及产业前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1207381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国餐饮出海行业市场发展形势及产业前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2023年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了餐饮出海行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对餐饮出海行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计9章。涉及餐饮行业销售收入、企业数量、欧洲部分国家餐厅保有量、餐饮品牌出海国家等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

餐饮出海指的是餐饮企业将自身的餐饮品牌、菜品、服务模式等从本土拓展到其他国家或地区市场的商业行为。近年来，中国文化在全球的影响力不断提升，饮食作为文化的重要组成部分，也受到更多关注，中餐厅的场景打造、用餐习惯、菜品背后的故事等，都成为了传播中国文化的载体，能够吸引海外消费者，提升他们对中餐的兴趣和认同感，为中国餐饮出海创造了良好的文化氛围。

受宏观经济增速下滑等因素影响，近两年国民消费态度日益谨慎，餐饮消费也日趋乏力，与此同时，我国餐饮企业数量持续增加，据统计，2023年我国餐饮相关企业注册量达413.3家，同比增长24.7%，存量达1558.4家，同比增长16.4%，随着国内餐饮市场竞争日益激烈，为了寻找更广阔的发展空间，众多餐饮品牌将目光纷纷投向海外市场，寻求新的增长机遇，目前，海外中国餐饮门店已经发展到近70万家，市场规模近3万亿元，海外的中国餐饮门店已遍布包括新加坡、印尼、越南、菲律宾、日本、韩国、美国、加拿大、英国、法国、西班牙、阿联酋、澳大利亚等180余个国家和地区。

从餐饮品牌海外首店所在地区分布情况来看，大部分品牌在出海首站选择华人较多的东南亚和北美地区，据不完全统计，出海首站选择东南亚地区的品牌占比高达34.8%，选择北美地区的品牌占比为29.5%，上述两个地区的占比超过60%。从餐饮品牌海外首店所在国家分布情况来看，大部分品牌在出海首站选择新加坡、美国、日本等国家，据不完全统计，出海首站选择新加坡的品牌占比高达18.7%，选择美国的品牌占比为17.9%，选择日本的品牌占比为11.6%，上述三国占比高达48.2%。

餐饮出海行业上游主要包括食材、调味料、酒水饮料、餐饮设备、餐饮用品、国际物流等行业，其中，食材、调味料、酒水饮料、餐饮设备、餐饮用品等是餐饮出海的基础，而国际物流企业承担着将食材从中国运输到海外目的地的重要任务，他们需要熟悉不同国家和地区的海关政策、运输法规等，确保食材能够顺利通关并按时到达；行业下游为海外消费者，主要

包括海外华人以及当地的外国消费者，消费者是中国餐饮出海的最终受众，随着中国文化的传播和中餐在国际上的影响力不断扩大，越来越多的外国消费者对中餐产生兴趣并愿意尝试，而海外华人则对中餐有着深厚的情感和饮食习惯，是中国餐饮出海的重要消费群体之一。

现阶段，我国火锅、饮品、麻辣烫/冒菜等赛道出海品牌最多，且在海外市场逐渐站稳脚跟，其中，火锅是我国餐饮赛道中出海较早的一个品类，早在1995年，重庆小天鹅火锅就走出了国门，并先后在洛杉矶、西雅图、奥林皮亚等城市开设分店，目前，国内众多火锅品牌在海外设立直营店或加盟店，其中，海底捞旗下主营国际市场的特海国际已在海外13个国家开设了110余家门店。

此外，现制饮品赛道出海的品种较多，海外门店扩张也较快，2018年出海的蜜雪冰城海外门店数已突破4000家。从出海时间来看，2018年之前出海的现制饮品品牌多以发源于中国台湾的茶饮品牌为主，如日出茶太、CoCo都可、歇脚亭、春水堂等，2023年以后，饮品出海品牌激增，如瑞幸咖啡、库迪咖啡、沪上阿姨、益禾堂、甜啦啦等。

作为一个见证了中国餐饮出海十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与餐饮出海行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 餐饮出海行业相关概述

第一节 餐饮出海行业定义及特征

一、餐饮出海行业定义

二、行业特征分析

第二节 餐饮出海行业商业模式分析

第三节 餐饮出海行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 餐饮出海行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2024年餐饮出海行业经济及技术环境分析

第一节 2024年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2024年中国经济环境分析

- 一、2024年中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对餐饮出海行业影响分析

第三节 2024年餐饮出海行业社会环境分析

第四节 2024年餐饮出海行业技术环境

第三章 中国餐饮出海行业经营情况分析

第一节 餐饮出海行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析

第二节 餐饮出海行业供给态势分析

- 一、2020-2024年中国餐饮出海行业企业数量分析
- 二、餐饮出海行业企业所有制结构分析
- 三、餐饮出海行业企业注册资本情况
- 四、餐饮出海行业企业区域分布情况

第三节 餐饮出海行业消费态势分析

- 一、2020-2024年中国餐饮出海行业消费情况
- 二、2020-2024年中国餐饮出海行业消费区域分布

第四节 餐饮出海行业消费价格水平分析

第四章 2024年中国餐饮出海行业竞争格局分析

第一节 餐饮出海行业竞争格局

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、区域集中度分析

第二节 餐饮出海行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 餐饮出海行业壁垒分析

- 一、人才壁垒
- 二、经营壁垒
- 三、品牌壁垒

第四节 餐饮出海行业竞争力提升策略

第五章 餐饮出海行业上游产业链分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对餐饮出海行业影响分析

第六章 餐饮出海行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场发展概况

第二节 下游需求市场发展趋势

第三节 下游需求市场对餐饮出海行业影响分析

第七章 2020-2024年餐饮出海行业各区域市场概况

第一节 华北地区餐饮出海行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2020-2024年华北地区需求市场情况

三、2025-2031年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区餐饮出海行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2020-2024年东北地区需求市场情况

三、2025-2031年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区餐饮出海行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2020-2024年华东地区需求市场情况

三、2025-2031年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区餐饮出海行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2020-2024年华中地区需求市场情况

三、2025-2031年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区餐饮出海行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2020-2024年华南地区需求市场情况

三、2025-2031年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区餐饮出海行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2020-2024年西部地区需求市场情况

三、2025-2031年西部地区需求趋势预测

第八章 餐饮出海行业主要优势企业分析

第一节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节成都蜀大侠餐饮管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节内蒙古快乐小羊餐饮管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节蜜雪冰城股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节昆明霸王茶姬餐饮管理有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第九章 2025-2031年中国餐饮出海行业发展前景预测

第一节 2025-2031年中国餐饮出海行业发展趋势预测

一、餐饮出海行业发展驱动因素分析

二、餐饮出海行业发展制约因素分析

三、餐饮出海行业需求前景预测

第二节 餐饮出海行业研究结论及建议

一、餐饮出海行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1207381.html>