

# 2024-2030年中国饮水机行业市场运行状况及投资 潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国饮水机行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977385.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国饮水机行业市场运行状况及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量饮水机行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国饮水机行业的发展现状及趋势，并结合饮水机行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国饮水机行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国饮水机产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

饮水机是对饮水进行加热或者制冷等处理的设备，通常安装在公共场所、办公室、学校、医院、家庭等地方，为用户提供冷水、热水或常温水等不同温度的饮用水。饮水机可以分为桶装机（普通机）、茶吧机、管线机等类型，其中，桶装机是国内最早发展且普及最广的产品，管线机与净水器搭配解决厨房等热水需求，茶吧机是近几年推出的产品，以下置式水桶及避免千滚水等优点受到消费者欢迎，也成为了当前替代桶装机升级的主力品类。

随着国内居民消费水平不断提高，人们对饮用水的健康和安全关注程度日益提高，饮水机作为一种提供便捷、卫生的饮水设备市场需求持续增长，目前已成为现代生活中不可或缺的设备之一，据奥维云网数据显示，2023年中国饮水机线上零售量达1256万台，同比增长3%；零售额达51亿元，同比增长9%，其中，茶吧机占比高达48.4%，其次为管线机和普通机，占比分别为18.5%和18.9%，茶吧机市场占比快速提升，迅速替代桶装机（普通机）市场。从产品价格来看，2023年管线机产品均价最高，达1255元/台，其次为茶吧机和桌面式产品，价格分别为347元/台和347元/台。

中国饮水机市场参与者众多，市场竞争激烈，目前，头部企业主要包括美的集团股份有限公司、沁园集团股份有限公司、海尔集团公司、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司、深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司、长虹美菱股份有限公司等，技术是饮水机企业竞争的核心，头部企业拥有先进的制冷技术、净水技术、智能控制技术，在产品研发、市场拓展等方面优势明显。而随着市场的竞争日益激烈，品牌知名度、产品质量、服务体验等因素将成为消费者选择饮水机的重要考量，有实力的品牌将在市场上占据更大的份额。

随着人工智能、物联网等技术的发展，智能化饮水机将成为未来的主流产品，这些智能化设备可以通过手机App控制，具有智能监测、定制化饮水等功能，提供更便捷、个性化的用户体验。此外，未来饮水机产品可能会更加多样化和创新化，不仅在功能上提供更多选择，还可能结合其他产品，如咖啡机、饮料机等，为消费者提供更加丰富的饮水体验。

《2024-2030年中国饮水机行业市场运行状况及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是饮水机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 2019-2023年中国饮水机业运行环境分析

### 1.1 2019-2023年中国宏观经济环境分析

#### 1.1.1 中国GDP分析

#### 1.1.2 消费价格指数分析

#### 1.1.3 城乡居民收入分析

#### 1.1.4 社会消费品零售总额

#### 1.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 1.1.6 进出口总额及增长率分析

### 1.2 2019-2023年中国饮水机业政策环境分析

#### 1.2.1 生活饮用水卫生标准

#### 1.2.2 家电及相关行业标准

#### 1.2.3 家用电器商品维修管理办法

### 1.3 2019-2023年中国饮水机业社会环境分析

#### 1.3.1 人口环境分析

#### 1.3.2 教育环境分析

#### 1.3.3 文化环境分析

#### 1.3.4 生态环境分析

## 第二章 2019-2023年中国饮水机行业发展概况

### 2.1 2019-2023年中国饮水机行业发展现状

#### 2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况及市场总份额

#### 2.1.2 无热胆饮水机发展状况

#### 2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

#### 2.1.4 我国冷热饮水机国家标准实施

#### 2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

#### 2.1.6 饮水机主要品牌

### 2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势

## 2.2 智能饮水机行业发展总体概况

### 2.2.1 中国智能饮水机行业发展概况

### 2.2.2 中国智能饮水机行业发展中存在的问题

## 2.3 中国即热式饮水机行业发展概况

### 2.3.1 中国即热式饮水机行业发展概况

### 2.3.2 中国即热式饮水机行业发展中存在的问题

## 2.4 中国管线饮水机行业发展概况

### 2.4.1 中国管线饮水机行业发展概况

### 2.4.2 中国管线饮水机行业发展中存在的问题

## 2.5 2019-2023年中国饮水机行业存在的问题

### 2.5.1 我国饮水机市场存在的主要问题

### 2.5.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题

### 2.5.3 饮水机市场面临的挑战

### 2.4.4 饮水机行业面临信任危机

## 2.6 2019-2023年中国饮水机行业的发展策略

### 2.6.1 饮水机打科技牌有大市场

### 2.6.2 国家应完善饮水机相关标准

### 2.6.3 饮水机企业应提高竞争能力

## 第三章 饮水机行业竞争分析

### 3.1 行业集中度分析

### 3.2 行业竞争格局

### 3.3 竞争群组

### 3.4 智能饮水机行业竞争关键因素

#### 3.4.1 价格

#### 3.4.2 渠道

#### 3.4.3 产品/服务质量

#### 3.4.4 品牌

### 3.5 即热式饮水机行业竞争关键因素

#### 3.5.1 价格

#### 3.5.2 渠道

#### 3.5.3 产品/服务质量

#### 3.5.4 品牌

### 3.6 管线饮水机行业竞争关键因素

3.6.1价格

3.6.2渠道

3.6.3产品/服务质量

3.6.4品牌

#### 第四章 2019-2023年中国饮水机市场行情分析

4.1 2022年饮水机市场分析

4.1.1 2022年饮水机供求状况

4.1.2 2022年饮水机市场关注度情况

4.1.3 2022年饮水机市场价格分析

4.1.4 2022年饮水机区域市场分析

4.2 2023年饮水机市场分析

4.2.1 2023年饮水机市场供求状况

4.2.2 2023年饮水机市场关注度情况

4.2.3 2023年饮水机市场价格分析

4.2.4 2023年饮水机区域市场分析

#### 第五章 2023年饮水机系列市场销售情况

5.1 饮水机各大品牌2023年销售情况

5.1.1 安吉尔

5.1.2 美的

5.1.3 沁园

5.1.4 浪木

5.1.5 格力

5.3.5 2023年中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析

5.3.1 安吉尔

5.3.2 美的

5.3.3 沁园

5.3.4 浪木

5.3.5 格力

#### 第六章 2019-2023年中国饮水机产量数据统计分析

6.1 2019-2023年全国饮水机产量数据分析

6.1.1 2019-2023年全国饮水机产量数据

6.1.2 2019-2023年重点省市饮水机产量数据

### 6.1.3 2019-2023年国内生产饮水机企业数量及发展趋势

## 6.2 2023年全国饮水机产量数据分析

### 6.2.1 2023年全国饮水机产量数据

### 6.2.2 2023年重点省市饮水机产量数据

## 6.3 全国饮水机产量增长性分析

## 第七章 2019-2023年中国家用电力器具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 7.1 2019-2023年中国家用电力器具制造所属行业数据监测回顾

#### 7.1.1 竞争企业数量

#### 7.1.2 亏损面情况

#### 7.1.3 市场销售额增长

#### 7.1.4 利润总额增长

#### 7.1.5 投资资产增长性

#### 7.1.6 行业从业人数调查分析

### 7.2 2019-2023年中国家用电力器具制造所属行业投资价值测算

#### 7.2.1 销售利润率

#### 7.2.2 销售毛利率

#### 7.2.3 资产利润率

#### 7.2.4 家用电力器具制造盈利能力预测

### 7.3 2019-2023年中国家用电力器具制造所属行业产销率调查

#### 7.3.1 工业总产值

#### 7.3.2 工业销售产值

#### 7.3.3 产销率调查

#### 7.3.4 2024-2030年家用电力器具制造所属行业产品产销衔接预测

### 7.4 2019-2023年家用电力器具制造所属行业出口货值数据

#### 7.4.1 出口交货值增长

#### 7.4.2 出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 饮水机行业用户分析

### 8.1 智能饮水机行业用户关注因素

#### 8.1.1 功能

#### 8.1.2 质量

#### 8.1.3 价格

#### 8.1.4 外观

#### 8.1.5 服务

## 8.2即热式饮水机行业用户关注因素

### 8.2.1功能

### 8.2.2质量

### 8.2.3价格

### 8.2.4外观

### 8.2.5服务

## 8.3管线饮水机行业用户关注因素

### 8.3.1功能

### 8.3.2质量

### 8.3.3价格

### 8.3.4外观

### 8.3.5服务

## 第九章 中国饮水机业竞争对手分析

### 9.1 饮水机行业替代品分析

#### 9.1.1 智能、即热式、管线替代品种类

#### 9.1.2智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响

#### 9.1.3 智能、即热式、管线替代品发展趋势

#### 9.1.4国内外经济形势对智能、即热式、管线饮水机行业替代品的影响

### 9.2 饮水机业主要企业基本情况

#### 9.2.1 浪木电器集团有限公司

#### 9.2.2 广东美的电器股份有限公司

#### 9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

#### 9.2.4 奇迪电器集团有限公司

#### 9.2.5 宁波沁园集团有限公司

#### 9.2.6 浙江心连心电器有限公司

## 第十章 2024-2030年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

### 10.1 2024-2030年中国饮水机行业的发展趋势

#### 10.1.1 饮水机市场发展空间巨大

#### 10.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

#### 10.1.3 2024-2030年中国饮水机行业预测分析

### 10.2 2024-2030年中国饮水机行业投资机会与风险分析

#### 10.2.1 饮水机行业投资潜力分析

#### 10.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析

### 10.2.3 中国饮水机行业投资风险预警

## 第十一章 行业前景预测和策略建议

### 11.1 智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测

#### 11.1.1 用户需求变化预测

#### 11.1.2 竞争格局发展预测

#### 11.1.3 渠道发展变化预测

#### 11.1.4 行业总体发展前景及市场机会分析

### 11.2 智能、即热式、管线饮水机企业营销策略

#### 11.2.1 价格策略

#### 11.2.2 渠道建设与管理策略

#### 11.2.3 促销策略

#### 11.2.4 服务策略

#### 11.2.5 品牌策略

### 11.3 智能、即热式、管线饮水机企业投资策略

#### 11.3.1 子行业投资策略

#### 11.3.2 区域投资策略

#### 11.3.3 产业链投资策略

### 11.4 智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议

#### 11.4.1 战略建议

#### 11.4.2 财务策略建议

## 图表目录：部分

图表1：饮水机行业产业链

图表2：2018-2023年中国饮水机产量统计

图表3：2018-2023年中国饮水机销量统计

图表4：2023年饮水机产品销售结构

图表5：2018-2023年中国饮水机进口情况

图表6：2018-2023年中国饮水机出口情况

图表7：2023年中国饮水机进口来源地

图表8：2023年中国饮水机出口目的地

图表9：2024-2030年中国饮水机供给预测

图表10：2024-2030年中国饮水机销量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977385.html>