2021-2027年中国油气工程行业市场发展前景及投资规模预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国油气工程行业市场发展前景及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202009/897386.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国油气工程行业市场发展前景及投资规模预测报告》共十五章。首先介绍了油气工程行业市场发展环境、油气工程整体运行态势等，接着分析了油气工程行业市场运行的现状，然后介绍了油气工程市场竞争格局。随后，报告对油气工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了油气工程行业发展趋势与投资预测。您若想对油气工程产业有个系统的了解或者想投资油气工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视
第一章油气工程行业发展综述
第一节油气工程行业相关概念概述
一、油气工程业态界定
二、油气工程业态分类
第二节最近3-5年中国油气工程行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章油气工程行业市场环境及影响分析
第一节油气工程行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、油气工程行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节行业社会环境分析
一、油气工程产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、油气工程产业发展对社会发展的影响
五、技术环境对行业的影响
第二部分行业深度分析
第三章我国油气工程所属行业运行现状分析
第一节我国油气工程行业发展状况分析
一、我国油气工程行业发展阶段
二、我国油气工程行业发展总体概况
三、我国油气工程行业发展特点分析
四、油气工程行业运营模式分析
第二节2016-2020年油气工程行业发展现状
一、2016-2020年我国油气工程行业市场规模
1、行业营收规模
2、行业利润规模
二、2016-2020年我国油气工程行业发展分析
1、各地油气工程行业发展情况
2、油气工程行业集中度分析
三、2016-2020年中国油气工程企业发展分析
1、我国油气工程企业特点分析
2、中外油气工程企业对比分析
3、我国重点油气工程企业发展动态
第三节2016-2020年油气工程市场情况分析
一、2016-2020年中国油气工程市场总体概况
二、2016-2020年中国油气工程产品市场发展分析
第四章我国油气工程所属行业整体运行指标分析
第一节2016-2020年中国油气工程行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节2016-2020年中国油气工程所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节我国油气工程市场供需分析
一、2016-2020年我国油气工程行业供给情况
1、我国油气工程行业供给分析
2、我国油气工程行业投资规模分析
3、重点市场占有份额
二、2016-2020年我国油气工程行业需求情况
1、油气工程行业需求市场
2、油气工程行业客户结构
3、油气工程行业需求的地区差异
三、2016-2020年我国油气工程行业供需平衡分析
第三部分市场全景调研
第五章油气勘探工程行业发展现状及前景
第一节油气资源储量及分布
一、全球油气资源储量及分布
二、中国油气资源储量分析
1、新增油气探明地质储量
2、油气累计探明地质储量
三、中国油气资源储量分布
第二节油气勘探技术研发进展
一、新地质理论简介
二、行业勘探新技术
三、深水石油天然气勘探技术
1、深水石油天然气勘查技术
2、深水石油天然气钻探技术
3、提升中国深海勘探能力的建议
四、国内油气勘探技术研发进展
第三节油气勘探工程市场竞争分析
一、国际油气勘探市场竞争状况
二、国内油气勘探市场竞争状况
1、国内油气勘探市场竞争主体
2、国内油气勘探市场竞争主体对比
3、国内油气勘探市场竞争格局

第四节油气勘探工程行业成果分析
一、油气勘探工程行业队伍装备分析
二、油气勘探工程行业勘探费用分析
三、油气勘探工程行业勘探成果分析
1、中石油油气勘探成果分析
2、中石化油气勘探成果分析
3、中海油油气勘探成果分析
4、民营企业油气勘探成果分析
第五节油气勘探工程行业前景分析
第六章油气开采工程行业发展现状及前景
第一节油气资源可采储量分析
一、新增石油天然气探明技术可采储量
二、石油天然气剩余技术可采储量
第二节油气开采技术研发进展
一、抽油机井成组变频测控技术
二、分支井技术发展分析
1、分支井技术的特点
2、国外分支井技术的发展
3、国内分支井技术的发展
4、分支井技术的应用前景
三、固井技术现状及发展趋势
1、油井水泥及油井水泥外加剂
2、国外固井技术
3、国内固井技术
四、清洁生产技术发展分析
1、物探清洁生产技术
2、钻井清洁生产技术
3、井下作业清洁生产技术
4、采油采气清洁生产技术
五、深水石油天然气开采技术
1、预防和排除管道堵塞技术
2、预测深水开发泄露技术
3、深水油气开发技术重点攻关内容
第三节油气开采行业发展状况分析
一、油气开采所属行业经营情况分析

二、油气开采行业经济指标分析
三、油气开采行业供需平衡分析
1、全国油气开采行业总产值分析
2、全国油气开采行业产成品分析
3、全国油气开采所属行业销售产值分析
4、全国油气开采所属行业销售收入分析
第四节油气开采工程行业发展现状
一、石油天然气产量分析
1、油气产量分析
2、中石油油气生产分析
3、中石化油气生产分析
4、中海油油气生产分析
二、油气工程建设情况
1、油气产能建设情况
2、采油工程建设进展
三、油气开采工程市场竞争分析
第五节油气开采工程行业发展前景及趋势
一、行业需求前景分析
二、资源开发前景分析
1、陆上资源开发前景分析
2、海上资源开发前景分析
3、海外资源开发前景分析
三、行业开发趋势分析
第七章油气储运工程行业发展现状及前景
第一节国内油气运输工程建设现状
一、油气运输工程投资规模分析
1、“十三五”行业完成投资建设情况
2、“十三五”行业建设需求预测分析
二、油气运输工程总体建设情况
1、油气管道总长
2、石油储备基地建设
3、油气管道建设发展历程
三、油气运输工程细分领域建设情况
1、原油运输工程建设情况
2、成品油运输工程建设情况

3、天然气运输工程建设情况
第二节跨国油气运输工程建设情况
一、中亚油气运输工程运营情况
二、中哈油气运输工程运营情况
三、中缅油气运输工程建设进展
四、中俄油气运输工程建设进展
五、中亚油气运输工程建设进展
第三节国内油气储备基地建设情况
一、天津石油储备基地
1、基地建设规模
2、基地储备容量
二、鄯善石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
三、舟山石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
3、基地储备容量
四、独山子石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
五、镇海石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
3、基地储备容量
六、惠州石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
七、黄岛石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
3、基地储备容量
八、大连石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模

3、基地储备容量
九、兰州石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
十、锦州石油储备基地
1、基地投资规模
2、基地建设规模
十一、天然气储备基地建设动向
第四节油气储运工程行业发展前景
一、油气储运工程驱动因素
二、油气储运工程建设规划
三、油气储运工程发展前景
第八章油气工程行业项目管理分析
第一节油气工程项目管理的特点
一、石油工业改组前项目管理特点
二、石油工业改组后项目管理特点
第二节国外油气工程项目管理经验借鉴
一、国外油气工程项目管理模式
二、国外油气工程项目实施与过程控制
三、国外油气工程项目的监督管理
四、国外石油公司工程项目管理模式
五、国外油气工程项目管理模式经验借鉴
第三节国内油气工程项目管理发展现状
一、中海油工程项目管理
1、项目管理模式
2、项目管理部门
3、项目管理执行标准
4、项目监督管理
二、中石油工程项目管理
1、项目管理模式
2、项目管理部门
3、项目监督管理
三、中石化工程项目管理
1、项目管理模式
2、项目管理部门

3、项目监督管理
第四节国内油气工程项目管理模式建议
第四部分竞争格局分析
第九章2016-2020年油气工程行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、油气工程行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、油气工程行业企业间竞争格局分析
三、油气工程行业集中度分析
四、油气工程行业SWOT分析
第二节中国油气工程行业竞争格局综述
一、油气工程行业竞争概况
二、中国油气工程行业竞争力分析
三、中国油气工程竞争力优势分析
四、油气工程行业主要企业竞争力分析
第三节2016-2020年油气工程行业竞争格局分析
一、2016-2020年国内外油气工程竞争分析
二、2016-2020年我国油气工程市场竞争分析
三、2016-2020年我国油气工程市场集中度分析
四、2020年国内主要油气工程企业动向
第四节油气工程市场竞争策略分析
第十章 油气工程行业领先企业经营形势分析
第一节油气勘探工程行业典型企业分析
一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业主营业务分析
4、企业技术水平分析
5、企业工程业绩分析
二、大庆油田钻探工程公司

1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业技术水平分析
4、企业工程业绩分析
三、中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业技术水平分析
第二节油气开采工程行业典型企业分析
一、中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业技术水平分析
4、企业工程业绩分析
5、企业经营情况分析
二、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业技术水平分析
4、企业工程业绩分析
5、企业经营情况分析
三、大庆油田有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业主营业务分析
4、企业技术水平分析
5、企业工程业绩分析
第三节油气运输工程行业典型企业分析
一、中国石油天然气股份有限公司管道分公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业主营业务分析
4、企业技术水平分析
5、企业工程业绩分析
二、陕西省天然气股份有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业组织架构分析
3、企业发展战略
4、企业经营情况分析
三、中国石油天然气股份有限公司西气东输管道分公司
1、企业发展简况分析
2、企业组织结构分析
3、企业主营业务分析
4、企业工程业绩分析
5、企业最新动向分析
第五部分发展前景展望
第十一章2021-2027年油气工程行业前景及趋势预测
第一节2021-2027年油气工程市场发展前景
一、2021-2027年油气工程市场发展潜力
二、2021-2027年油气工程市场发展前景展望
三、2021-2027年油气工程细分行业发展前景分析
第二节2021-2027年油气工程市场发展趋势预测
一、2021-2027年油气工程行业发展趋势
二、2021-2027年油气工程市场规模预测
1、油气工程行业市场规模预测
2、油气工程行业营业收入预测
三、2021-2027年油气工程行业应用趋势预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第三节2021-2027年中国油气工程行业供需预测
一、2021-2027年中国油气工程行业供给预测
二、2021-2027年中国油气工程企业数量预测
三、2021-2027年中国油气工程投资规模预测
四、2021-2027年中国油气工程行业需求预测
五、2021-2027年中国油气工程行业供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年油气工程行业投资机会与风险防范
第一节油气工程行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、油气工程行业投资现状分析
第二节2021-2027年油气工程行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、油气工程行业投资机遇
第三节2021-2027年油气工程行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节中国油气工程行业投资建议
一、油气工程行业未来发展方向
二、油气工程行业主要投资建议
三、中国油气工程企业融资分析
第六部分发展战略研究
第十三章2020年油气工程行业面临的困境及对策
第一节2020年油气工程行业面临的困境
第二节油气工程企业面临的困境及对策
一、重点油气工程企业面临的困境及对策
二、中小油气工程企业发展困境及策略分析
三、国内油气工程企业的出路分析
第三节中国油气工程行业存在的问题及对策
一、中国油气工程行业存在的问题
二、油气工程行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节中国油气工程市场发展面临的挑战与对策
一、中国油气工程市场发展面临的挑战
二、中国油气工程市场发展对策分析
第十四章油气工程行业发展战略研究
第一节油气工程行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国油气工程品牌的战略思考
一、油气工程品牌的重要性
二、油气工程实施品牌战略的意义
三、油气工程企业品牌的现状分析
四、我国油气工程企业的品牌战略
五、油气工程品牌战略管理的策略
第三节油气工程经营策略分析
一、油气工程市场细分策略
二、油气工程市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、油气工程新产品差异化战略
第四节油气工程行业投资战略研究
一、2020年油气工程行业投资战略
二、2021-2027年油气工程行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略
第十五章研究结论及发展建议（ZY LZQ）
第一节油气工程行业研究结论及建议
第二节油气工程子行业研究结论及建议
第三节油气工程行业发展建议
一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国油气工程行业相关专利
图表：2016-2020年油气工程所属行业经营效益分析
图表：2016-2020年中国油气工程所属行业盈利能力分析
图表：2016-2020年中国油气工程所属行业运营能力分析
图表：2016-2020年中国油气工程所属行业偿债能力分析
图表：2016-2020年中国油气工程所属行业发展能力分析
图表：2021-2027年油气工程所属行业市场规模预测
图表：2021-2027年油气工程所属行业营业收入预测
图表：2021-2027年中国油气工程行业供给预测
图表：2021-2027年中国油气工程投资规模预测
图表：2021-2027年中国油气工程企业数量预测
图表：2021-2027年中国油气工程行业需求预测

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202009/897386.html