

# 2024-2030年中国吹风机行业市场现状分析及投资 前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国吹风机行业市场现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977390.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解吹风机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国吹风机行业市场现状分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国吹风机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保吹风机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年吹风机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能吹风机从业者抢跑转型赛道。

吹风机是由一组电热丝和一个高转速小风扇组合而成的电器产品。主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式三大类。为满足消费者的更多需求，近年来电吹风机功能逐渐丰富。根据电吹风机功能可以分为高速电吹风机、负离子电吹风机、恒温电吹风机等产品已经逐渐占领市场。

电吹风是生活中必不可少的美护小家电之一，除了快速烘干头发之外，一些电吹风还具有塑形、护发等作用，电吹风给人们的生活带来了更多的便利。随着技术的快速发展以及产品的迭代升级，电吹风行业迎来快速发展期。2018-2022年我国电吹风销量CAGR为1%，2022年略有下降，销量6147万台，较2021年下降4%，销售额为17.9亿美元，较2021年下降1%。

在电吹风线上线下市场中，线上销售规模不断扩大，2021年我国电吹风市场线上零售金额为53.8亿元，同比增长10.7%；电吹风市场线上零售数量为2765万台，同比增长0.3%。2022年我国电吹风市场线上零售金额约为69.7亿元，零售数量约为2771万台。2023年上半年，我国电吹风市场线上零售金额约为39.2亿元，线上零售数量约为1140万台。

电吹风步入产品升级阶段，高速电吹风凭借技术变革与消费者体验升级，需求旺盛。多个企业抓住红利推出新品，高速吹风机行业迎来快速增长。据统计，。2023年上半年我国高速电吹风线上销额18.1亿元，同比增长37%；线上销量231.2万台，同比增长134%，行业呈现快速扩张态势。

从我国电吹风价格区间销量占比情况来看，中低端高速电吹风销量有望逐步提高，带动均价下行，提高渗透率。2023年上半年我国电吹风300元以下（普通电吹风）销量占78%；300-400元（高速电吹风）销量占10%；500-800元（高速电吹风）销量占8%；800元以上（高端产品）销量占3%。

我国吹风机行业国内生产企业有实力的生产企业和品牌产品，包括超人、奔腾、好运达、龙

的、宁锐、奥尔斯等，市场占有率都有上好表现，但相比飞利浦则有一段距离。另外一些如康夫，超霸，劲霸，大力神，万帮等专业的美发电吹风在不同区域占有一定的份额。

从我国高速电吹风竞争格局来看，徕芬低价切入市场，主打中低端市场，线上销售量份额第一，2023年上半年线上销售量份额超过60%，达到64%，销售额份额40%；戴森主打高端市场线上销量份额第二名为戴森，占比为12%，销售额份额46%。

吹风机作为家庭日常必备家电产品，具有广泛的用途。当前，吹风机行业已经成为一个发展蓬勃的行业，市场规模正在不断增长。伴随着消费者档次的提升，吹风机行业竞争也日趋激烈。未来发展前景可期。

《2024-2030年中国吹风机行业市场现状分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是吹风机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 2023年世界吹风机行业运行状况分析

### 第一节 2023年世界吹风机产业运行概述

- 一、世界吹风机行业特点分析
- 二、国外美发用吹风机主要产品价格分析
- 三、全球吹风机行业品牌分析

### 第二节 2023年世界吹风机行业主要国家运行分析

- 一、韩国负离子吹风机
- 二、德国吹风机主要品牌分析
- 三、美国吹风机行业市场分析

### 第三节 2024-2030年世界吹风机行业发展趋势预测

## 第二章 2023年中国吹风机行业运行环境分析

### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2023年中国吹风机行业政策环境分析

#### 一、小家电行业政策法规分析

#### 二、吹风机标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2023年中国吹风机行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2023年中国吹风机行业运行形势分析

### 第一节 2023年中国吹风机行业发展综述

#### 一、吹风机产品价格分析

#### 二、吹风机行业特点分析

#### 三、吹风机技术研究动态分析

### 第二节 2023年中国吹风机行业发展存在的问题分析

#### 一、安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多

#### 二、同质化严重，创新能力低

#### 三、竞争混乱，价格战频繁

### 第三节 2023年中国吹风机行业应对策略分析

## 第四章 2023年中国吹风机行业市场运行动态分析

### 第一节 2023年中国吹风机行业市场供需分析

#### 一、吹风机生产情况分析

#### 二、吹风机需求分析

#### 三、影响吹风机市场供需的因素分析

### 第二节 2023年中国吹风机市场新形势分析

#### 一、国产吹风机市场发展分析

#### 二、国产吹风机产品质量问题分析

#### 三、中国吹风机进出口贸易分析

### 第三节 2023年中国吹风机行业市场销售情况分析

## 第五章 2023年中国吹风机行业市场深度调查研究

### 第一节 2023年吹风机市场调查对象情况分析

## 一、调查对象性别构成

## 二、年龄结构调查

### 第二节 2023年中国吹风机消费者消费习惯调查

#### 一、吹风机消费者购买频次调查

#### 二、消费者吹风机产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

### 第三节 2023年中国吹风机消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国吹风机品牌偏好调查

#### 三、中国最受欢迎的吹风机品牌分析

## 第六章 2019-2023年中国吹风机所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国吹风机所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2023年中国吹风机所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2019-2023年中国吹风机所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2019-2023年中国吹风机所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2019-2023年中国吹风机所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2019-2023年中国电吹风机所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国电吹风机所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2019-2023年中国电吹风机所属行业出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2019-2023年中国电吹风机进所属行业出口平均单价分析

### 第四节 2019-2023年中国电吹风机进所属行业出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2023年中国吹风机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2023年中国吹风机行业竞争现状分析

#### 一、吹风机品牌市场格局分析

#### 二、吹风机价格竞争分析

#### 三、吹风机成本竞争分析

### 第二节 2023年中国吹风机行业区域格局分析

#### 一、生产企业集中分布

#### 二、消费市场集中分布

### 第三节 2023年中国吹风机行业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国吹风机生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 东莞厚街鸿亮机电设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 江门市金羚风扇制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 黑龙江省龙江电器集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 深圳市德龙电器有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节 赛姆英特斯电器（宁波）有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第六节 北京奥新航机械制造有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第七节 浙江赛发迪电动工具有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第八节 台州市云爽电器有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第九节 达新电动制品（深圳）有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十节 宁波骏驰电器有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2023年中国小家电产业运行态势分析

## 第一节 2023年中国小家电产业市场概况

- 一、小家电市场特点
- 二、小家电的市场利润分析
- 三、小家电热销礼品市场

## 第二节 2023年中国小家电产业市场动态分析

- 一、国际小家电资本在中国市场的发展
- 二、小家电市场竞争剖析
- 三、中国小家电高端市场占有率低

## 第三节 2023年中国小家电销售促进中出现的问题分析

## 第十一章 2024-2030年中国吹风机行业发展前景预测分析

### 第一节 2024-2030年中国小家电产业发展趋势预测

- 一、中国小家电行业发展潜力分析
- 二、智能节能环保成小家电发展趋势预测分析
- 三、小家电产品设计倾向艺术化

### 第二节 2024-2030年中国吹风机行业市场预测分析

- 一、吹风机市场供给预测分析
- 二、吹风机需求预测分析
- 三、吹风机进出口预测分析

### 第三节 2024-2030年中国吹风机行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2024-2030年中国吹风机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2024-2030年中国吹风机行业投资环境分析

### 第二节 2024-2030年中国吹风机行业投资机会分析

- 一、网店销售模式投资机会分析
- 二、新标准下小家电产品发展分析

### 第三节 2024-2030年中国吹风机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险
- 三、原材料风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 建议

图表目录：部分

图表1：吹风机行业产业链

图表2：全球吹风机市场规模

图表3：全球电吹风机进出口贸易

图表4：我国吹风机行业产能

图表5：我国吹风机行业产量

图表6：我国吹风机产品需求量

图表7：我国吹风机产品市场规模

图表8：我国吹风机产品市场价格

图表9：吹风机进口贸易规模

图表10：吹风机出口贸易规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977390.html>