

2023-2029年中国配送机器人行业市场研究分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国配送机器人行业市场研究分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1137392.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国配送机器人行业市场研究分析及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了配送机器人行业市场发展环境、配送机器人整体运行态势等，接着分析了配送机器人行业市场运行的现状，然后介绍了配送机器人市场竞争格局。随后，报告对配送机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了配送机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对配送机器人产业有个系统的了解或者想投资配送机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 配送机器人行业发展综述

1.1 配送机器人行业定义及分类

1.1.1 行业概念

1.1.2 行业主要分类

1.2 配送机器人行业特性分析

1.2.1 配送机器人行业经营模式

1.2.2 配送机器人行业发展阶段

1.2.3 配送机器人行业周期性

1.2.4 配送机器人行业进入壁垒

1.3 配送机器人行业发展动态

1.3.1 中国配送机器人行业发展动态

1.3.2 中国配送机器人企业发展动态

第二章 中国配送机器人市场环境情况

2.1 中国配送机器人政策环境

2.1.1 中国配送机器人监管体系及机构

（1）中国配送机器人主管部门

（2）中国配送机器人自律组织

2.1.2 中国配送机器人相关政策规划汇总及解读

2.1.3 中国配送机器人重点政策解读

2.1.4 政策环境对配送机器人发展的影响总结

2.2 中国配送机器人经济环境

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国配送机器人发展与宏观经济相关性

2.3 中国配送机器人社会环境

2.3.1 中国人口规模及增速

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国配送机器人发展与社会环境相关性

2.4 中国配送机器人技术环境

2.3.1 中国配送机器人关键技术

(1) 配送机器人产业专利申请

(2) 配送机器人产业专利公开

(3) 配送机器人产业热门申请人

(4) 配送机器人产业热门技术

2.3.2 相关技术对配送机器人发展影响总结

第三章 全球配送机器人行业发展情况

3.1 全球配送机器人行业发展情况

3.1.1 全球配送机器人行业发展历程介绍

3.1.2 新冠疫情对全球配送机器人行业的影响

3.2 全球配送机器人行业发展现状及市场规模体量

3.3 全球配送机器人行业重点区域市场发展状况

3.3.1 日本配送机器人行业发展状况

3.3.2 德国配送机器人行业发展状况

3.3.3 美国配送机器人行业发展状况

3.4 2022年全球配送机器人企业最新进展

3.5 全球配送机器人行业重点企业案例

3.5.1 Savioke (Relay)

1、企业基本信息

2、企业运营状况

3) 企业配送机器人业务布局状况

3.5.2 Tactile Robots (TR1)

1、企业基本信息

2、企业运营状况

3、企业室内配送机器人业务布局状况

3.6 全球室内配送机器人行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 新冠疫情对全球室内配送机器人行业的影响分析

3.6.2 全球室内配送机器人行业发展趋势预判

3.6.3 全球室内配送机器人行业市场前景预测

第四章 中国工业机器人行业发展情况

4.1 中国工业自动化行业发展

4.1.1 工业自动化控制发展现状

4.1.2 工业自动化行业发展概况

4.1.3 工业自动化的产业链

4.1.4 工业自动化供给情况

4.1.5 工业自动化需求情况

4.2 中国工业机器人企业发展

4.2.1 工业机器人企业发展概述

4.2.2 工业机器人企业竞争力

4.2.3 工业机器人国内外企业对比

4.3 中国工业机器人行业供求

4.3.1 工业机器人行业发展现状

4.3.2 工业机器人行业供给

1、行业供给特征分析

2、工业机器人的产量

3、工业机器人安装量

4.3.3 工业机器人行业需求

1、工业机器人需求动力

2、工业机器人的保有量

3、工业机器人需求规模

4.3.4 工业机器人发展需求的制约因素

第五章 中国配送机器人产业结构及市场情况

5.1 中国配送机器人产业结构产业链

5.1.1 中国配送机器人产业链结构梳理

- 5.1.2 中国配送机器人产业链生态图谱
- 5.2 中国配送机器人产业价值属性价值链
 - 5.2.1 中国配送机器人行业成本结构
 - 5.2.2 中国配送机器人行业价值链
- 5.3 中国配送机器人行业市场需求状况
 - 5.3.1 中国配送机器人行业需求特征概述
 - 5.3.2 中国配送机器人产品应用价值
- 5.4 中国配送机器人行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 5.4.1 中国配送机器人行业供需平衡分析
 - 5.4.2 中国配送机器人行业市场行情走势
- 5.5 中国配送机器人行业市场规模体量测算
 - 5.5.1 支持自主乘梯的配送机器人市场规模测算
 - 5.5.2 配送机器人与电梯协同解决方案市场规模测算
- 5.6 中国配送机器人行业市场痛点

第六章 中国配送机器人零部件市场布局状况

- 6.1 中国配送机器人行业核心零部件市场分析—减速机
 - 6.1.1 减速机概述6.3.2中国减速机行业市场发展现状
 - 1、中国减速机行业市场供给状况
 - 2、中国减速机行业市场需求状况
 - 6.1.2 中国减速机行业市场发展趋势前景
 - 6.1.3 中国配送机器人对减速机的需求趋势
- 6.2 中国配送机器人行业核心零部件市场分析—智能控制器
 - 6.2.1 智能控制器概述
 - 6.2.2 中国智能控制器行业市场发展现状
 - 1、中国智能控制器行业市场供给状况
 - 2、中国智能控制器行业市场需求状况
 - 6.2.3 中国智能控制器行业市场发展趋势前景
 - 6.2.4 中国配送机器人对智能控制器的需求趋势
- 6.3 中国配送机器人行业核心零部件市场分析—AI芯片
 - 6.3.1 AI芯片概述
 - 6.3.2 中国AI芯片行业市场发展现状
 - 6.3.3 中国AI芯片行业市场发展趋势前景
 - 6.3.4 中国配送机器人对AI芯片的需求趋势
- 6.4 中国配送机器人行业核心零部件市场分析—激光雷达

6.4.1 激光雷达概述

6.4.2 中国激光雷达行业市场发展现状

6.4.3 中国激光雷达行业市场发展趋势前景

6.4.4 中国配送机器人对激光雷达的需求趋势

6.5 核心零部件市场布局对配送机器人行业发展的影响总结

第七章 中国配送机器人行业核心技术市场分析

7.1 中国配送机器人行业核心技术概况

7.2 中国配送机器人行业核心技术市场分析—SLAM

7.2.1 SLAM市场概述

7.2.2 中国SLAM市场发展现状

1、技术发展现状

2、企业发展状况

7.2.3 中国SLAM市场发展趋势及前景

7.2.4 中国配送机器人对SLAM的需求趋势

7.3 中国配送机器人行业核心技术市场分析—机器视觉

7.3.1 机器视觉市场概述

7.3.2 中国机器视觉市场发展现状

7.3.3 中国机器视觉市场发展趋势及前景

7.3.4 中国配送机器人对机器视觉的需求趋势

7.4 中国配送机器人行业核心技术市场分析—语音交互

7.4.1 智能语音交互市场概述

7.4.2 中国智能语音交互市场发展现状

7.4.3 中国智能语音交互市场发展趋势及前景

7.4.4 中国配送机器人对智能语音交互的需求趋势

7.5 中国配送机器人行业核心技术市场分析—物联网

7.5.1 物联网市场概述

7.5.2 中国物联网市场发展现状

7.5.3 中国物联网市场发展趋势及前景

7.5.4 中国配送机器人对物联网的需求趋势

7.6 配送机器人行业核心技术市场布局对行业发展的影响总结

第八章 中国配送机器人行业应用场景需求潜力状况

8.1 中国配送机器人行业应用场景分布

8.2 中国配送机器人应用场景需求潜力分析—酒店

8.2.1 中国酒店行业市场发展现状

- 1、星级酒店市场总体经营
- 2、不同星级酒店经营指标

8.2.2 中国酒店行业市场发展趋势及前景

- 1、“互联网+”
- 2、智慧酒店的兴起

8.2.3 中国酒店场景配送机器人需求特征

8.2.4 中国酒店场景配送机器人的应用现状分析

8.2.5 中国酒店场景配送机器人市场需求趋势

8.3 中国配送机器人应用场景需求潜力分析—写字楼

8.3.1 中国写字楼行业市场发展现状

8.3.2 中国写字楼行业市场发展趋势

8.3.3 中国写字楼场景配送机器人需求特征

8.3.4 中国写字楼场景配送机器人的应用现状分析

8.3.5 中国写字楼场景配送机器人市场需求趋势

8.4 中国配送机器人应用场景需求潜力分析—餐饮

8.4.1 中国餐饮行业市场发展现状

8.4.2 中国餐饮行业市场发展趋势

- 1、线上线下融合创新，数据指导未来发展
- 2、品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征
- 3、供应链能力正成为餐饮企业的核心能力
- 4、餐饮零售化
- 5、多场景化多模式运作

8.4.3 中国餐饮场景配送机器人需求特征

8.4.4 中国餐饮场景配送机器人的应用现状分析

8.4.5 中国餐饮场景配送机器人市场需求趋势

8.5 中国配送机器人应用场景需求潜力分析—医疗

8.5.1 中国医疗产业市场发展现状

- 1、中国医疗机构数量状况
- 2、中国医疗机构经营状况
- 3、中国医疗机构人员状况

8.5.2 中国医疗产业市场发展趋势

8.5.3 中国医疗场景配送机器人需求特征

8.5.4 中国医疗场景配送机器人的应用现状分析

8.5.5 中国医疗场景配送机器人市场需求趋势

第九章 中国配送机器人企业发展情况

9.1 中国配送机器人场景及成本

9.1.1 配送机器人应用场景细化分类

9.1.2 目前及未来机器人配送成本核算

9.2 国内配送机器人主要玩家及产品

9.2.1 国内配送机器人主要玩家（公司、应用场景、合作方）

9.2.2 国内无人配送车主要玩家（品牌、产品、配送需求、规模、场景）

9.2.3 主要配送机器人产品形态一览（产品名称、功能、场景、创新点）

9.3 中国配送机器人行业投融资发展

9.3.1 配送机器人行业发展资金来源

9.3.2 配送机器人行业投融资主体

9.3.3 配送机器人行业投融资方式

9.3.4 配送机器人行业投融资事件汇总

9.3.5 配送机器人行业投融资趋势预测

第十章 中国配送机器人重点企业推荐

10.1 上海擎朗智能科技有限公司

10.1.1 企业发展历程及基本信息

10.1.2 企业业务架构及经营情况

10.1.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.1.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.1.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

10.2 深圳市普渡科技有限公司

10.2.1 企业发展历程及基本信息

10.2.2 企业业务架构及经营情况

10.2.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.2.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.2.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

10.3 北京云迹科技股份有限公司

10.3.1 企业发展历程及基本信息

10.3.2 企业业务架构及经营情况

10.3.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.3.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.3.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

10.4 上海有个机器人有限公司

10.4.1 企业发展历程及基本信息

10.4.2 企业业务架构及经营情况

10.4.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.4.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.4.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

10.5 九号机器人有限公司

10.5.1 企业发展历程及基本信息

10.5.2 企业业务架构及经营情况

10.5.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.5.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.5.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

10.6 北京猎户星空科技有限公司

10.6.1 企业发展历程及基本信息

10.6.2 企业业务架构及经营情况

10.6.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.6.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.6.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

10.7 深圳达闼科技有限公司

10.7.1 企业发展历程及基本信息

10.7.2 企业业务架构及经营情况

10.7.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.7.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.7.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

10.8 上海瞳步智能科技有限公司

10.8.1 企业发展历程及基本信息

10.8.2 企业业务架构及经营情况

10.8.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.8.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.8.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

10.9 深圳市旺龙智能科技有限公司

10.9.1 企业发展历程及基本信息

10.9.2 企业业务架构及经营情况

10.9.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.9.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.9.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

10.10 深圳市多奥科技有限公司

10.10.1 企业发展历程及基本信息

10.10.2 企业业务架构及经营情况

10.10.3 企业配送机器人业务布局及发展状况

10.10.4 企业配送机器人业务创新成果追踪

10.10.5 企业配送机器人业务其他相关布局动态追踪

第十一章 2023-2029年中国配送机器人行业发展前景预测

11.1 配送机器人行业发展前景

11.1.1 配送机器人行业市场发展前景

11.1.2 配送机器人行业市场蕴藏的商机

11.2 2023-2029年中国配送机器人行业市场发展趋势预测

11.2.2 2023-2029年中国配送机器人市场规模预测

11.2.3 2023-2029年配送机器人下游需求市场预测

11.3 配送机器人行业投资机会

11.3.1 细分领域

11.3.2 主要产品发展方向

11.4 配送机器人行业投资建议

11.4.1 把握投资的契机

11.4.2 竞争性战略的实施

11.4.3 市场的重点区域战略实施

第十二章 中国配送机器人行业市场前瞻及战略布局

12.1 中国配送机器人行业投资机会分析

12.1.1 薄弱环节

12.1.2 细分领域

12.1.3 增长点

12.1.4 空白点

12.2 中国配送机器人行业发展预判

12.2.1 进入壁垒

(1) 经济规模、必要资本量

(2) 准入政策、法规

(3) 技术壁垒

12.2.2 风险因素

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

12.3 配送机器人行业投资机会

12.3.1 投资热点

12.3.2 投资价值

12.3.3 投资机会

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1137392.html>