

# 2019-2025年中国军用无人机行业市场全景调研及 发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国军用无人机行业市场全景调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/727404.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

军用无人机是由遥控设备或自备程序控制操纵的不载人飞机。根据其控制方式，主要分为无线电遥控、自动程序控制和综合控制三种类型。

智研咨询发布的《2019-2025年中国军用无人机行业市场全景调研及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了军用无人机行业市场发展环境、军用无人机整体运行态势等，接着分析了军用无人机行业市场运行的现状，然后介绍了军用无人机市场竞争格局。随后，报告对军用无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了军用无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对军用无人机产业有个系统的了解或者想投资军用无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 军用无人机行业发展概述 10

第一节 军用无人机行业定义 10

一、军用无人机定义 10

二、军用无人机应用 12

第二节 军用无人机行业发展概况 13

一、全球军用无人机行业发展概况 13

二、军用无人机国内行业现状阐述 13

第二章 2019-2025年中国军用无人机行业市场规模分析 15

第一节 2006-2018年中国军用无人机行业市场规模分析 15

第二节 2016-2018年中国军用无人机行业基本特点分析 16

第三节 2016-2018年中国军用无人机行业销售收入分析 21

第四节 2016-2018年中国军用无人机行业市场集中度分析 21

第五节 2016-2018年中国军用无人机行业市场占有率分析 22

第六节 2019-2025年中国军用无人机行业市场规模预测 22

第三章 中国军用无人机产业链结构分析 24

第一节 中国军用无人机产业链结构 24

一、产业链概况 24

二、特征 24

第二节 中国军用无人机产业链演进趋势 28

一、产业链生命周期分析 28

二、产业链价值流动分析28

三、演进路径与趋势29

第三节中国军用无人机产业链竞争分析29

第四章中国军用无人机行业区域市场分析30

第一节2012-2018年华北地区军用无人机行业分析30

一、2012-2018年行业发展现状分析30

二、2012-2018年市场规模情况分析30

三、2012-2018年市场需求情况分析30

四、2019-2025年行业发展前景预测31

第二节2012-2018年华东地区军用无人机行业分析31

一、2012-2018年行业发展现状分析32

二、2012-2018年市场规模情况分析32

三、2012-2018年市场需求情况分析32

四、2019-2025年行业发展前景预测33

第三节2012-2018年其他地区军用无人机行业分析33

一、2012-2018年行业发展现状分析34

二、2012-2018年市场规模情况分析34

三、2012-2018年市场需求情况分析34

四、2019-2025年行业发展前景预测35

第五章中国军用无人机制造行业成本费用分析40

第一节2012-2018年军用无人机制造行业产品销售成本分析40

一、2012-2018年行业销售成本总额分析40

二、不同规模企业销售成本构成分析44

三、不同所有制企业销售成本构成分析45

第二节2012-2018年军用无人机制造行业销售费用分析46

一、2012-2018年行业销售费用总额分析46

二、不同规模企业销售费用构成分析46

三、不同所有制企业销售费用构成分析47

第三节2012-2018年军用无人机制造行业管理费用分析47

一、2012-2018年行业管理费用总额分析47

二、不同规模企业管理费用构成分析48

三、不同所有制企业管理费用构成分析48

第四节2012-2018年军用无人机制造行业财务费用分析49

一、2012-2018年行业财务费用总额分析49

二、不同规模企业财务费用构成分析50

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 三、不同所有制企业财务费用构成分析                | 50 |
| 第六章中国军用无人机市场需求                   | 52 |
| 第一节2012-2018年军用无人机产量分析           | 54 |
| 一、2012-2018年中国军用无人机产量            | 54 |
| 二、2012-2018年中国军用无人机产量增长率         | 54 |
| 三、2019-2025年中国军用无人机产量增长预测        | 55 |
| 第二节2011-2018年军用无人机市场需求           | 55 |
| 一、2012-2018年中国军用无人机市场需求量分析       | 55 |
| 二、2012-2018年中国军用无人机市场需求量增长率      | 57 |
| 三、2019-2025年中国军用无人机市场需求量预测       | 57 |
| 第七章2019-2025年军用无人机行业相关行业市场运行综合分析 | 59 |
| 第一节2019-2025年军用无人机行业上游运行分析       | 59 |
| 一、军用无人机行业上游介绍                    | 59 |
| 二、军用无人机行业上游发展状况分析                | 63 |
| 三、军用无人机行业上游对军用无人机行业影响力分析         | 66 |
| 第二节2019-2025年军用无人机行业下游运行分析       | 66 |
| 一、军用无人机行业下游介绍                    | 66 |
| 二、军用无人机行业下游发展状况分析                | 67 |
| 三、军用无人机行业下游对军用无人机行业影响力分析         | 68 |
| 第八章中国军用无人机产品价格分析                 | 70 |
| 第一节中国军用无人机历年价格回顾                 | 70 |
| 第二节中国军用无人机当前市场价格                 | 70 |
| 一、产品当前价格分析                       | 70 |
| 二、产品未来价格预测                       | 71 |
| 第三节中国军用无人机价格影响因素分析               | 72 |
| 一、全球经济影响                         | 72 |
| 二、人民币汇率变化影响                      | 73 |
| 三、其它                             | 75 |
| 第九章中国军用无人机进出口分析                  | 89 |
| 第一节军用无人机近年进口概况                   | 89 |
| 第二节军用无人机近年出口概况                   | 89 |
| 第三节中国军用无人机行业历史进出口总量变化            | 90 |
| 第四节中国军用无人机行业进出口影响因素              | 92 |
| 第十章军用无人机行业竞争格局分析                 | 94 |
| 第一节军用无人机行业集中度分析                  | 94 |

- 一、军用无人机市场集中度分析94
- 二、军用无人机企业集中度分析95
- 三、军用无人机区域集中度分析97
- 第二节军用无人机行业竞争格局分析98
- 一、军用无人机行业竞争分析98
- 二、中外军用无人机产品竞争分析98
- 三、国内外军用无人机竞争分析99
- 四、我国军用无人机市场竞争分析101
- 五、我国军用无人机市场集中度分析102
- 六、2019-2025年国内主要军用无人机企业动向103
- 第十一章重点企业经营状况分析104
- 第一节 航龙科讯
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略
- 第二节 零技术
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略
- 第三节 汉和航空
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略
- 第四节 宗申动力
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略
- 第五节 山东矿业集团
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

##### 第六节 通榆重工

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

##### 第七节 山河智能

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

#### 第十二章2019-2025年中国军用无人机行业发展预测分析114

##### 第一节2019-2025年中国军用无人机产业宏观预测114

- 一、2019-2025年中国军用无人机行业宏观预测114
- 二、2019-2025年中国军用无人机工业发展展望115
- 三、中国军用无人机业发展状况预测分析116

##### 第二节2019-2025年中国军用无人机市场形势分析117

- 一、2019-2025年中国军用无人机生产形势分析预测117
- 二、影响中国军用无人机市场运行的因素分析117

##### 第三节2019-2025年中国军用无人机市场趋势分析118

- 一、中国军用无人机市场趋势总结118
- 二、2019-2025年中国互联网+军用无人机发展趋势分析118
- 三、2019-2025年中国互联网+军用无人机市场发展空间118
- 四、2019-2025年中国军用无人机产业政策趋向119

#### 第十三章2019-2025年中国军用无人机行业投资风险及战略研究121 (ZY LII)

##### 第一节军用无人机投资现状分析121

- 一、总体投资结构121
- 二、市场现状情况121
- 三、投资增速情况122
- 四、分地区投资分析122
- 五、外商投资情况123

##### 第二节军用无人机行业投资效益分析123

- 一、军用无人机行业投资状况分析123
- 二、军用无人机行业投资效益分析124
- 三、2019-2025年军用无人机市场现状预测125

四、2019-2025年军用无人机行业的投资方向125 (ZY LII)

五、2019-2025年军用无人机行业投资的建议126

部分图表目录：

图表2014-2018年中国GDP及增长率统计

图表2018年国内生产总值统计

图表2014年-2018年工业经济增长情况

图表2011-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表2018年中国全社会固定资产投资统计

图表2018年年末中国人口数及其构成

图表2018年年末中国人口数及其构成

图表2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2011-2018年中国研究与试验发展 (R&D) 经费支出

图表2011-2018年中国城镇新增就业人数

图表2011-2018年中国国家全员劳动生产率

图表军用无人机行业产业链

图表2014-2018年中国军用无人机行业工业总产值情况

图表2014-2018年中国军用无人机行业价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/727404.html>