

# 2024-2030年中国民用航空行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国民用航空行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977408.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国民用航空行业市场深度评估及投资机会预测报告》共十五章。首先介绍了民用航空行业市场发展环境、民用航空整体运行态势等，接着分析了民用航空行业市场运行的现状，然后介绍了民用航空市场竞争格局。随后，报告对民用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对民用航空产业有个系统的了解或者想投资民用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 民用航空相关概述

##### 1.1 民用航空的概念及组成

###### 1.1.1 民用航空定义

###### 1.1.2 民用航空分类

###### 1.1.3 民用航空的组成

##### 1.2 发展民用航空的意义

###### 1.2.1 行业发展地位

###### 1.2.2 促进经济发展转变

###### 1.2.3 促进经济结构调整

##### 1.3 民航机场发展概况

###### 1.3.1 民用机场概述

###### 1.3.2 民用机场分类

###### 1.3.3 民用机场构成

###### 1.3.4 民用机场的拥有和运作

#### 第二章 2019-2023年国际民用航空业发展状况

##### 2.1 2019-2023年全球民航业整体分析

###### 2.1.1 行业发展特点

###### 2.1.2 格局影响因素

###### 2.1.3 汇率影响分析

###### 2.1.4 行业发展预测

#### 2.1.5 运输安全状况

### 2.2 2019-2023年全球民航业运行状况

#### 2.3 美国民航业发展分析

#### 2.4 俄罗斯民航业发展分析

#### 2.5 亚洲民航业发展分析

##### 2.5.1 亚太地区

##### 2.5.2 东南亚地区

##### 2.5.3 马来西亚

##### 2.5.4 韩国

## 第三章 2019-2023年中国民用航空业分析

### 3.1 中国民航业总体综述

#### 3.2 2019-2023年中国民用航空业经济运行分析

##### 3.2.1 运输总周转量

##### 3.2.2 运输效率分析

##### 3.2.3 经济效益分析

##### 3.2.4 固定资产投资

##### 3.2.5 服务质量状况

#### 3.3 中国民用航空业改革分析

##### 3.3.1 民航业改革历程

##### 3.3.2 民航业改革发展现状

##### 3.3.3 航空运输自由化潮流

##### 3.3.4 民航面对自由化的选择

##### 3.3.5 实施航空自由化的政策

##### 3.3.6 市场化改革路径依赖性

#### 3.4 中国民航业碳减排分析

#### 3.5 中国民航安全分析

##### 3.5.1 民航安检状况及改革构想

##### 3.5.2 民航安全现状分析

##### 3.5.3 民航安全工作主要任务

##### 3.5.4 民航机场安全管理系统（SMS）建设

##### 3.5.5 民航安全管理体系（SMS）方案策划

##### 3.5.6 实施民航安全管理体系的步骤和思路

##### 3.5.7 民航企业安全管理体系有效性的检验方法

##### 3.5.8 新形势下通用航空安全监管策略

### 3.6 2019-2023年中国部分地区民航业的发展

#### 3.6.1 东部地区

#### 3.6.2 中部地区

#### 3.6.3 西部地区

#### 3.6.4 东北地区

### 3.7 中国民航业发展思考

## 第四章 2019-2023年民用航空运输市场分析

### 4.1 GDP与民航运输业的关系分析

#### 4.1.1 GDP与民航运输增速对比

#### 4.1.2 民航业与GDP增长的关系

#### 4.1.3 经济增长影响民航业发展

### 4.2 民用航空运输发展周期分析

#### 4.2.1 运输周期性波动特点

#### 4.2.2 航空运输周期波动成因

#### 4.2.3 运输周期与企业盈利相关性

#### 4.2.4 企业规避行业周期风险思路

#### 4.2.5 抗御波动风险需要政策助力

### 4.3 民用航空运输市场供求及需求分析

#### 4.3.1 航空安全

#### 4.3.2 教育及相关产业

#### 4.3.3 客运定价模式

#### 4.3.4 运输市场结构

#### 4.3.5 市场供给状况

#### 4.3.6 市场需求状况

#### 4.3.7 市场票价分析

### 4.4 民用航空运输市场格局分析

## 第五章 2019-2023年民航货运市场分析

### 5.1 2019-2023年全球航空货运市场概述

#### 5.1.1 货运价值链介绍

#### 5.1.2 2023年市场运行状况

#### 5.1.3 区域格局分析

#### 5.1.4 企业竞争格局

#### 5.1.5 行业发展走向

## 5.2 2019-2023年中国航空货运业发展分析

### 5.2.1 行业发展迅速

### 5.2.2 货邮运输规模

### 5.2.3 混合所有制改革

### 5.2.4 机会市场分析

### 5.2.5 面临机遇与挑战

## 5.3 2019-2023年中国航空业电子货运分析

### 5.3.1 发展特点及趋势

### 5.3.2 电子货运需求迫切

### 5.3.3 电子货运发展动态

### 5.3.4 电子货运进程加快

### 5.3.5 航空货运发展模式

### 5.3.6 电子货运的挑战与机遇

## 5.4 2019-2023年航空货运细分业务分析

### 5.4.1 邮件业务可行性分析

### 5.4.2 快递业运行现状分析

### 5.4.3 航空快递业发展提速

### 5.4.4 航企积极涉足快递业

### 5.4.5 鲜活物品运输要求高

## 5.5 2019-2023年航空货运市场竞争分析

## 5.6 中国航空货运业存在的问题及对策

## 5.7 中国航空货运业发展前景分析

## 第六章 2019-2023年民航客运市场分析

### 6.1 2019-2023年全球民航客运市场分析

#### 6.1.1 2023年市场发展状况

#### 6.1.2 2023年市场运行规模

#### 6.1.3 2023年市场运行现状

### 6.2 2019-2023年中国民航客运规模分析

#### 6.2.1 旅客运输规模

#### 6.2.2 市场竞争格局

#### 6.2.3 市场竞争状况

#### 6.2.4 区域发展格局

#### 6.2.5 市场潜力较大

#### 6.2.6 未来规模展望

## 6.3 2019-2023年民航客运“两舱”分析

### 6.3.1 全球“两舱”客运发展状况

### 6.3.2 国内航线“两舱”自主定价

### 6.3.3 民航客运“两舱”销售回顾

### 6.3.4 政策对民航“两舱”的影响

### 6.3.5 加强服务做强“两舱”业务

## 6.4 2019-2023年民航客运经济舱分析

### 6.4.1 经济舱市场需求升级

### 6.4.2 亚高端舱市场趋势渐强

### 6.4.3 高端经济舱发展潜力

### 6.4.4 高端经济舱市场前景

## 6.5 2019-2023年民航客运机票分析

### 6.5.1 电子客票发展模式

### 6.5.2 电子客票多元化策略

### 6.5.3 机票价格管制放松

### 6.5.4 在线机票市场规模

### 6.5.5 重点企业发展动态

### 6.5.6 在线机票整治加强

### 6.5.7 在线机票发展趋势

## 6.6 2019-2023年民航客运营销与服务分析

### 6.6.1 强化航企营销能力

### 6.6.2 客户创新策略

### 6.6.3 在线营销发展趋向

### 6.6.4 高端旅客服务策略

### 6.6.5 地面服务策略

### 6.6.6 亚航经营经验解析

## 第七章 2019-2023年低成本航空发展分析

### 7.1 2019-2023年全球低成本航空市场状况

### 7.2 2019-2023年中国低成本航空的发展

#### 7.2.1 低成本航空发展模式

#### 7.2.2 低成本航空热度上升

#### 7.2.3 低成本航空市场竞争

#### 7.2.4 传统航企布局低成本航空

#### 7.2.5 低成本航空市场发展趋势

- 7.2.6 新政策扶持“低成本航空”
- 7.2.7 低成本航空市场发展趋势
- 7.2.8 低成本航空发展前景展望
- 7.2.9 低成本航空未来发展路径
- 7.3 低成本航空发展思考
- 7.4 低成本航空经营策略
  - 7.4.1 低成本航空的经验
  - 7.4.2 成立廉价航空联盟
  - 7.4.3 企业聚焦服务质量
  - 7.4.4 低成本航企致胜之道
  - 7.4.5 低成本航企服务策略
  - 7.4.6 “常旅客项目”可行性分析
- 7.5 主要低成本航空公司发展案例分析
  - 7.5.1 瑞安与易捷优势对比
  - 7.5.2 亚洲低成本策略
  - 7.5.3 非凡航空失败经验
  - 7.5.4 春秋航空发展分析

## 第八章 2019-2023年民航业整合分析

- 8.1 2019-2023年世界民航业的整合状况
  - 8.1.1 世界民航业整合进入新阶段
  - 8.1.2 重组整合将对行业产生巨大影响
  - 8.1.3 美国民用航空业整合加快
  - 8.1.4 拉美地区航空业整合步伐提速
- 8.2 美国联合航空合并大陆航空案例分析
  - 8.2.1 合并过程
  - 8.2.2 合并背景及前途
  - 8.2.3 合并之后隐忧犹存
- 8.3 2019-2023年中国民航业整合形势分析
  - 8.3.1 民航业整合发展意见出台
  - 8.3.2 民航企业整合方向分析
  - 8.3.3 混改航企运营状况分析
  - 8.3.4 航企并购重组动态分析
  - 8.3.5 境外整合成为发展趋势
  - 8.3.6 航空货运行业整合展望



## 8.4 全球航空行业联盟态势分析

### 8.4.1 全球航空联盟介绍

### 8.4.2 全球航空联盟市场格局

### 8.4.3 中国航空业进入联盟时代

### 8.4.4 航企入盟后的机遇和挑战

## 第九章 2019-2023年民用航空航线分析

### 9.1 2019-2023年国际航线发展分析

#### 9.1.1 民航国际航线发展成就

#### 9.1.2 中型航企国际航线布局

#### 9.1.3 国际航线竞争力分析

#### 9.1.4 国际航线发展对策建议

### 9.2 2019-2023年民用航空航线管理与执行状况

#### 9.2.1 中小航空公司航线网络建设状况

#### 9.2.2 枢纽型网络结构和点对点网络结构对比

#### 9.2.3 中小航空公司航线网络结构优化建议

#### 9.2.4 国内航线旅客运输规模已恢复至疫情前水平

### 9.3 2019-2023年中国支线航空发展分析

#### 9.3.1 发展支线航空的重要性

#### 9.3.2 支线航空补贴政策

#### 9.3.3 支线航空发展制约因素

#### 9.3.4 支线航空发展对策建议

#### 9.3.5 支线航空面临发展机遇

### 9.4 2019-2023年通勤航空发展分析

#### 9.4.1 通勤航空模式特点

#### 9.4.2 国外通勤航空发展状况

#### 9.4.3 我国启动通勤航空的意义

#### 9.4.4 我国首家通勤航空试点项目

#### 9.4.5 首条水上飞机通勤航线运营

#### 9.4.6 通勤航空在交通扶贫中的作用

#### 9.4.7 通勤航空可持续发展的建议

#### 9.4.8 中国式通勤航空模式设计构想

### 9.5 2019-2023年重点地区支线航空发展动态

#### 9.5.1 西南地区支线航空发展现状

#### 9.5.2 新疆支线航空发展势头

- 9.5.3 湖南支线航空发展现状
- 9.5.4 江西支线航空发展规划
- 9.5.5 云南支线航空发展形势
- 9.5.6 贵州支线航空发展布局
- 9.5.7 黑龙江支线航空发展现状
- 9.6 支线航空与干线航空的融合发展分析
  - 9.6.1 多级航运平台协同建设
  - 9.6.2 干支线航空须协同发展
  - 9.6.3 “大支线、小干线”机场的发展困境
  - 9.6.4 “大支线、小干线”机场的发展策略

## 第十章 2019-2023年民航业与高铁行业的竞争与合作

- 10.1 2019-2023年中国高铁行业发展概况
  - 10.1.1 高铁行业发展历程
  - 10.1.2 高铁民航优势距离对比
  - 10.1.3 高铁运营里程规模
  - 10.1.4 中国高铁建设规划
- 10.2 2019-2023年高铁对民航业的影响分析
- 10.3 2019-2023年空铁联运分析

## 第十一章 2019-2023年通用航空发展分析

- 11.1 2019-2023年通用航空业发展综述
  - 11.1.1 产业的基本概念
  - 11.1.2 产业的主要特点
  - 11.1.3 产业发展的意义
  - 11.1.4 产业相关政策法规
- 11.2 2019-2023年中国通用航空业现状分析
  - 11.2.1 行业发展现状
  - 11.2.2 行业发展规模
  - 11.2.3 产业链投资构成
  - 11.2.4 产业发展空间
- 11.3 2019-2023年低空空域开放分析
  - 11.3.1 中国空域结构简介
  - 11.3.2 低空空域管理历程
  - 11.3.3 低空空域开放进展

- 11.3.4 通用航空发展机遇
- 11.3.5 低空空域开放建议
- 11.4 中国通用航空产业发展模式选择
  - 11.4.1 政府主导
  - 11.4.2 市场运作
  - 11.4.3 服务先行
  - 11.4.4 制造跟随
- 11.5 中国通用航空产业发展面临的挑战
- 11.6 中国通用航空产业发展思考
- 11.7 “十四五”中国通用航空行业发展前景分析

## 第十二章 2019-2023年民用机场发展分析

- 12.1 2019-2023年中国民用机场概况
  - 12.1.1 行业面临形势
  - 12.1.2 行业经济特征
  - 12.1.3 调整收费标准
  - 12.1.4 经营管理模式
- 12.2 2019-2023年民航机场运营状况
  - 12.2.1 机场数量规模
  - 12.2.2 机场起降架次
  - 12.2.3 旅客吞吐量
  - 12.2.4 货邮吞吐量
  - 12.2.5 重点机场吞吐量
- 12.3 2019-2023年民航机场建设情况
  - 12.3.1 总体建设特点
  - 12.3.2 建设发展成就
  - 12.3.3 重点建设项目
  - 12.3.4 未来建设热点
  - 12.3.5 机场布局规划
- 12.4 2019-2023年民航机场建设投融资分析
- 12.5 2019-2023年支线机场发展状况

## 第十三章 2019-2023年民航业发展相关影响因素分析

- 13.1 民航飞机
  - 13.1.1 飞机生产与航空运营有重大关联

- 13.1.2 全球商用飞机竞争格局
- 13.1.3 全球民用运输机市场需求旺盛
- 13.1.4 国内外厂商布局飞机市场
- 13.1.5 中国大飞机产业取得新进展
- 13.1.6 民用飞机制造业竞争结构
- 13.1.7 通用航空飞机市场发展提速
- 13.1.8 民用飞机市场发展潜力较大
- 13.2 航空燃油
  - 13.2.1 民航局批准地沟油炼制航空煤油
  - 13.2.2 航空燃油成本对企业的盈利影响
  - 13.2.3 国内航空客运燃油附加费走势
  - 13.2.4 国内外航空燃油技术动态
- 13.3 人民币汇率
  - 13.3.1 人民币升值影响航空业的途径
  - 13.3.2 人民币升值对民航业的影响
  - 13.3.3 人民币汇率走势分析

#### 第十四章 民用航空重点企业经营情况

- 14.1 中国东方航空股份有限公司
  - 14.1.1 企业发展概况
  - 14.1.2 经营效益分析
  - 14.1.3 业务经营分析
  - 14.1.4 财务状况分析
  - 14.1.5 核心竞争力分析
  - 14.1.6 公司发展战略
- 14.2 中国南方航空股份有限公司
  - 14.2.1 企业发展概况
  - 14.2.2 经营效益分析
  - 14.2.3 业务经营分析
  - 14.2.4 财务状况分析
  - 14.2.5 核心竞争力分析
  - 14.2.6 公司发展战略
- 14.3 海南航空控股股份有限公司
  - 14.3.1 企业发展概况
  - 14.3.2 经营效益分析

- 14.3.3 业务经营分析
- 14.3.4 财务状况分析
- 14.3.5 核心竞争力分析
- 14.3.6 公司发展战略
- 14.4 中国国际航空股份有限公司
  - 14.4.1 企业发展概况
  - 14.4.2 经营效益分析
  - 14.4.3 业务经营分析
  - 14.4.4 财务状况分析
  - 14.4.5 核心竞争力分析
  - 14.4.6 公司发展战略
- 14.5 山东航空股份有限公司
  - 14.5.1 企业发展概况
  - 14.5.2 经营效益分析
  - 14.5.3 业务经营分析
  - 14.5.4 财务状况分析
  - 14.5.5 核心竞争力分析
  - 14.5.6 公司发展战略

## 第十五章 2024-2030年对民用航空业发展前景预测

- 15.1 民航业“十四五”发展规划
- 15.2 民航业发展趋势
- 15.3 2024-2030年中国民用航空行业预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977408.html>