

2020-2026年中国速食连锁行业市场竞争力分析及 投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国速食连锁行业市场竞争力分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827418.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速食食品囊括零食、副食、主食的各个领域。根据食物种类及中国人的饮食习惯，可分为以下三种类型：1、快餐食品：包括主食和副食品的方便食品，如中国特有的中式快餐及麦当劳、肯德基、比萨饼等。2、方便食品：指部分或完全加工成熟、食用前只需稍微处理或完全不处理即可食用的食品。如快速米饭、方便面、冷冻饺子、罐头食品等。3、休闲食品：常指传统意义上的零食类速食食品。如膨化类、果仁类等食品。

当今上班一族追求方便快捷：在当今“快节奏”的年代，上班一族对餐饮的消费倾向是企求方便和快捷。因此，光顾快餐店便成为许多人生活中不可缺少的一部分。尽管洋快餐大举进入中国，虽然在经营理念、管理手法以及生产标准化等方面，中式快餐与西式快餐存在很大的差距，导致西式快餐占据中式快餐的大半江山，但中式快餐仍然吸引了35%的消费者。这说明中式快餐依然有着自己广阔的市场前景。

家庭消费走大众化餐馆：随着我国社会经济的发展，追求社会餐饮的客源越来越大。尤其在近年，家庭市场已经成为餐饮企业促销的新目标。随着社会人平均收入的提高、消费观念的更新以及带薪节假日的增多，越来越多的家庭走进了餐馆和酒楼。家庭外初就餐的比例增多，大众化成为我国餐饮市场的主流。在这种情形下，餐饮业涌现出越来越多的大众化餐馆，以满足广大消费者、尤其是家庭消费的主流。

智研咨询发布的《2020-2026年中国速食连锁行业市场竞争力分析及投资决策建议报告》共十一章。首先介绍了速食连锁行业市场发展环境、速食连锁整体运行态势等，接着分析了速食连锁行业市场运行的现状，然后介绍了速食连锁市场竞争格局。随后，报告对速食连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了速食连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对速食连锁产业有个系统的了解或者想投资速食连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章速食连锁业相关概述

第一节速食连锁简述

一、速食范围界定

二、速食连锁分类

三、餐饮市场的业态

第二节速食连锁行业特征分析

一、网路铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、速食连锁要求标准化经营

四、速食连锁行业生命周期分析

第二章2015-2019年全球速食连锁业运行态势分析

第一节2015-2019年全球速食连锁业运行环境分析

一、金砖四国经济增长普遍趋缓

二、主要经济体经济形势分析

三、经济全球化进程加快

四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节2015-2019年全球速食连锁现状综述

一、全球餐饮业发展规模

二、各国餐饮业发现情况对比

三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向

四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合

五、全球速食连锁行业持续增长

第三节2020-2026年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章2015-2019年世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节美国速食连锁市场

一、美国速食连锁市场特点分析

二、美国速食市场规模

三、美国速食连锁业的成功要素

四、美国速食连锁行业竞争格局分析

五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势

六、美国速食连锁市场发展趋势

第二节英国速食连锁市场

一、英国人速食消费量居欧洲首位

二、英国速食业特许经营市场概况

三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫

四、英国中式速食市场发展状况

五、中式速食在英国市场上的前景及预测

第三节日本速食连锁市场

一、日本速食连锁发展历程

二、日本速食产业发展现状

三、日本速食连锁业态发展竞争焦点

四、日本速食巨头进军海外市场

第四节俄罗斯速食连锁市场

一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛

二、莫斯科速食连锁发展现状

第四章2015-2019年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节百胜

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模组发展现状

三、公司经营效益情况

四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析

五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析

第二节麦当劳

第三节德克士

第四节吉野家

第五节快乐蜂

第五章2015-2019年中国速食连锁业运行环境解析

第一节2015-2019年中国速食连锁业政策环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国餐饮业在国民经济中的地位分析

第三节2015-2019年中国速食连锁行业社会环境分析

一、餐饮消费观念逐步改变

二、速食已深入影响大众生活形态

三、城市化进程

四、中国人口结构

第六章2015-2019年中国速食连锁所属行业整体运行形势透析

第一节2015-2019年中国速食连锁业运行总况

- 一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大
- 二、中国速食连锁行业发展大事记综述
- 三、中国速食连锁行业的发展特点点评
- 四、针对速食连锁行业的思考和理性总结
- 第二节2015-2019年中国速食业发展连锁经营分析
 - 一、速食企业发展连锁经营的动因浅析
 - 二、速食连锁行业的市场竞争全面展开
 - 三、中国速食连锁企业人才培养体系构建
- 第三节2015-2019年中国速食连锁行业供求格局分析
 - 一、中国速食连锁行业市场规模统计
 - 二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析
- 第四节2015-2019年中国速食连锁业面临壁垒
- 第七章2015-2019年中国速食连锁细分市场运行剖析
 - 第一节西式速食连锁
 - 一、西式速食的经营特点
 - 二、西式速食在中国市场的目标消费群体
 - 三、西式速食连锁市场品牌竞争分析
 - 四、西式速食市场规模预测
 - 第二节中式速食连锁
 - 一、中式速食市场特点
 - 二、中式速食市场竞争力SWOT分析
 - 三、中式速食发展的缺陷
 - 四、中式速食发展趋势
 - 第三节日式速食连锁
 - 一、经营特点
 - 二、在中国市场的目标消费群体
 - 三、日式速食市场规模预测
 - 四、日式速食连锁主体企业运行分析
 - 第四节韩式速食连锁
 - 一、经营特点
 - 二、在中国市场的目标消费群体
 - 三、中国韩式速食特色分析
 - 四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析
 - 第五节其它速食连锁业
 - 一、伊斯兰式速食连锁

二、城市网路速食连锁

第八章2015-2019年中国重点地区快餐业运行分析

第一节北京

- 一、北京快餐业逐步走向规范化
- 二、北京快餐速递市场分析
- 三、中式快餐“东方既白”进入北京市场
- 四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节上海

- 一、上海快餐市场的总体分析
- 二、新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 三、为刺激消费上海快餐初次降价
- 四、上海西式快餐开拓新途径
- 五、上海快餐业市场空间广阔

第三节广州

- 一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞
- 二、贸易战发生前广州快餐业高位运行
- 三、广州快餐业降价成主流
- 四、中式快餐“东方既白”发力广州市场

第四节深圳

- 一、深圳中式快餐市场竞争格局分析
- 二、深圳超市快餐异军凸起
- 三、深圳快餐行业发展的优势
- 四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

第五节天津

- 一、天津快餐业趋向企业化发展
- 二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈
- 三、天津快餐业已进入高速发展期
- 四、天津快餐市场上演价格战

第六节长沙

- 一、长沙快餐行业发展概况
- 二、长沙快餐行业面临的挑战
- 三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮
- 四、长沙快餐企业发展趋势

第七节武汉

- 一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
 - 二、受累贸易战武汉快餐店降价促销
 - 三、武汉快餐业标准化缺失
 - 四、武汉光谷快餐业发展前景广阔
- 第九章中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析
- 第一节真功夫
- 一、真功夫概况
 - 二、经营理念
 - 三、真功夫食品价格走势
 - 四、真功夫食品占有市场份额
- 第二节面点王
- 一、面点王概况
 - 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
 - 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学
- 第三节马兰拉面
- 一、企业基本概况
 - 二、马兰拉面的经营理念及优势
 - 三、马兰拉面欲引领中国快餐业
- 第四节大娘水饺
- 一、企业基本概况
 - 二、大娘水饺优劣势分析
 - 三、大娘水饺经营启示
- 第五节吉祥馄饨
- 一、企业概况
 - 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
 - 三、吉祥混沌成功启示
- 第六节丽华快餐
- 一、丽华快餐公司概况
 - 二、丽华快餐打造中国驰名商标
 - 三、丽华快餐在北京的发展策略
- 第七节永和豆浆
- 一、永和大王概况
 - 二、永和大王的发展历程
 - 三、永和大王的成功之道
- 第十章2020-2026年中国速食连锁业前景预测分析

第一节2020-2026年中国速食连锁业新趋势探析

- 一、中式速食由感性认识向理性思考转变
- 二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强
- 三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展
- 四、中西速食融合步伐加快
- 五、速食连锁行业的专业队伍逐步扩大
- 六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节2020-2026年中国速食连锁行业前景预测分析

- 一、速食连锁行业的发展势头良好
- 二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章2020-2026年中国速食连锁业投资战略研究（ZY KT）

第一节2015-2019年中国速食连锁业投资概况

- 一、速食连锁业投资特性
- 二、速食连锁业环境

第二节2020-2026年中国速食连锁业行业投资机会分析

- 一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点
- 二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节2020-2026年中国速食连锁业行业投资风险预警

- 一、竞争风险
- 二、经营风险
- 三、进入退出风险

第四节投资观点（ZY KT）

图表目录：（部分）

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年人口数量及其构成

图表：餐饮百强的平均利润率

图表：2015-2019年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827418.html>