

2014-2019年中国信用卡市场全景评估及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国信用卡市场全景评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/227424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国人民银行数据：截至2013年第三季度末，全国累计发行银行卡 39.66 亿张，同比增长 16.65%，增速较上年同期放缓4.55 个百分点，较上季度放缓 2.21 个百分点。其中，借记卡累计发卡量 35.90 亿张，同比增长 16.47%；信用卡累计发卡量 3.76 亿张，同比增长 18.40%。全国人均持有银行卡 2.92张，其中，人均持有信用卡 0.28 张。

第三季度末，信用卡授信总额为 4.35 万亿元，同比增长 30.33%；信用卡期末应偿信贷总额为 1.70 万亿元，同比增长 69.58%，环比增长 11.16%。信用卡卡均授信额度 1.15 万元，授信使用率达 39.16%，较上年同期上升9.06 个百分点。信用卡逾期半年未偿信贷总额 226.17 亿元，较上季度末增长 15.27%；信用卡逾期半年未偿信贷总额占期末应偿信贷总额的 1.33%，占比较上季度末上升 0.08 个百分点。

产业信息网发布的《2014-2019年中国信用卡市场全景评估及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了信用卡市场的概念以及世界信用卡产业发展概况，接着分析了中国信用卡市场发展环境，然后对中国信用卡市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信用卡市场面临的机遇及发展前景。您若想对中国信用卡市场有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信用卡相关概述

1.1 信用卡的定义及分类

1.1.1 信用卡的由来

1.1.2 信用卡的定义

1.1.3 信用卡的分类

1.2 信用卡的功能与用途

1.2.1 信用卡的功能

1.2.2 信用卡的用途

1.3 信用卡的定位

1.3.1 信用卡与货币的异同

1.3.2 信用卡与现金、支票的异同

1.3.3 信用卡与票据的异同

1.3.4 信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

1.4 信用卡的盈利模式

1.4.1 年费

1.4.2 商家返佣

1.4.3 利息

1.4.4 分期付款

1.5 信用卡产业链整体概述

1.5.1 产业链概念综述

1.5.2 产业价值链分析

1.5.3 主体的博弈分析

1.6 信用卡关联行业分析

1.6.1 上游行业现状分析

(1)电子行业发展分析

(2)IT行业发展分析

(3)印刷行业发展分析

1.6.2 下游行业现状分析

(1)银行相关业务概况

(2)商业零售业发展分析

(3)邮政行业发展分析

(4)电信行业发展分析

(5)广告行业发展分析

1.6.3 关联行业影响分析

(1)关联行业的发展趋势分析

(2)关联行业的竞争影响分析

第二章 2013年世界信用卡产业发展概况

2.1 世界信用卡产业总体发展态势

2.1.1 全球信用卡渗透情况分析

2.1.2 四大信用卡组织发展情况

(1)Visa

(2)中国银联

(3)万事达

(4)JCB

2.1.2 全球信用卡市场规模分析

2.1.3 全球信用卡市场结构分析

2.1.3 成熟市场信用卡发展经验

2.2 2011-2013年美国信用卡产业分析

2.2.1 美国信用卡产业发展现状

2.2.2 美国信用卡新规正式实施

2.2.3 美国信用卡的商业模型分析

2.2.4 美国信用卡产业中的两大派系

2.3 2011-2013年日本信用卡产业分析

2.3.1 日本信用卡产业发展简述

2.3.2 日本发行中高端银联信用卡

2.3.3 日本开展信用卡消费信贷概况

2.3.4 日本信用卡的营销策略分析

2.4 2011-2013年韩国信用卡产业分析

2.4.1 韩国信用卡业的发展特点

2.4.2 韩国信用卡消费额稳步增长

2.4.3 韩国计划推出绿色信用卡

2.4.4 韩国推动信用卡市场有序发展

2.5 其他国家

2.5.1 英国信用卡产业发展分析

2.5.2 法国信用卡过度消费严重

2.5.3 新加坡信用卡市场急剧扩张

2.5.4 澳大利亚信用卡业务简析

第三章2013年中国信用卡行业环境分析

3.1 信用卡行业政治环境分析

3.1.1 行业主要法律法规分析

(1) 《支付结算办法》

(2) 《银行卡业务管理办法》

(3) 《关于进一步规范信用卡业务的通知》

(4) 《商业银行信用卡业务监督管理办法》

(5) 《中国人民银行关于推进金融IC卡应用工作的意见》

(6) 《支付机构互联网支付业务管理办法(征求意见稿)》

(7) 《银行卡收单业务管理办法(征求意见稿)》

3.1.2 银行业的相关政策分析

3.1.3 宏观调控政策趋势分析

3.1.4 个人信用制度建设情况

3.1.5 系列促进消费政策分析

3.2 信用卡行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国家宏观经济环境分析
 - 3.2.3 消费者信心指数分析
 - 3.2.4 行业与GDP相关性分析
 - 3.2.5 M1对行业发展的影响分析
 - 3.3 信用卡行业社会环境分析
 - 3.3.1 国内财富人群规模及分布
 - 3.3.2 国民奢侈品消费状况分析
 - 3.3.3 居民信贷消费情况分析
 - 3.3.4 社会公众接受程度分析
 - 3.3.5 社会公众支付习惯分析
 - (1)支付体系的影响分析
 - (2)支付工具的使用分布
 - (3)分期付款的支付习惯
 - 3.4 信用卡行业技术环境分析
 - 3.4.1 信用卡产品技术现状
 - 3.4.2 芯片卡发展现状分析
 - 3.4.3 信用卡技术趋势分析
 - 3.4.4 EMV迁移的影响分析
- 第四章 2013年中国信用卡产业分析
- 4.1 信用卡市场运行总况
 - 4.1.1 中国信用卡市场发展历程
 - 4.1.2 中国信用卡市场特点分析
 - 4.1.3 市场运行分析
 - 4.2 信用卡发卡环节分析
 - 4.2.1 中国信用卡市场需求分析
 - (1)支付体系发展趋势及影响
 - (2)信用卡用户办卡行为分析
 - (3)信用卡市场潜在需求分析
 - 4.2.2 信用卡用户开发策略选择
 - 4.2.3 中国信用卡发卡现状分析
 - 4.2.4 市场快速扩张的影响分析
 - 4.3 信用卡营销环节分析
 - 4.3.1 信用卡营销的基本要素分析
 - 4.3.2 成熟市场营销模式分析借鉴

4.3.3 中国信用卡行业的营销概况

(1)各银行营销策略比较评析

(2)各银行广告营销表现分析

(3)各银行网络营销表现分析

4.3.4 第三方支付发展的影响分析

4.3.5 中国信用卡营销策略的选择

(1)关系营销策略分析

(2)长尾营销策略分析

(3)组合营销策略分析

(4)行为习惯营销策略

(5)营销策略创新分析

4.4 信用卡服务环节分析

4.4.1 国外信用卡业务的发展趋势启示

4.4.2 中国信用卡服务业务发展现状分析

4.4.3 银行在信用卡服务环节的竞争分析

4.4.4 第三方支付机构的市场影响力分析

4.4.5 银行与其他市场主体的合作模式分析

4.4.6 未来信用卡服务环节的竞争焦点预测

4.5 信用卡收单环节分析

4.5.1 中国信用卡业务规模分析

4.5.2 中国信用卡使用情况分析

(1)使用场所

(2)使用功能

(3)使用频率

(4)月用卡额度

(5)还款渠道

(6)账单管理

4.5.3 中国信用卡收单现状分析

(1)国内受理市场

(2)境外受理市场

(3)互联网支付市场

4.5.4 收单环节各银行布局分析

(1)国内受理市场

(2)境外受理市场

(3)互联网支付市场

第五章 2013年信用卡细分市场分析

5.1 女性信用卡

5.1.1 产品定位解析

5.1.2 产品特点分析

5.1.3 市场营销情况

5.1.4 竞争态势分析

5.1.5 存在问题及对策

5.2 大学生信用卡

5.2.1 产品定位解析

5.2.2 产品特点分析

5.2.3 市场营销情况

5.2.4 竞争态势分析

5.2.5 存在问题及对策

5.3 联名信用卡

5.3.1 产品定位解析

5.3.2 产品特点分析

5.3.3 市场营销情况

5.3.4 竞争态势分析

5.3.5 存在问题及对策

5.4 公务卡

5.4.1 产品定位解析

5.4.2 产品特点分析

5.4.3 市场营销情况

5.4.4 竞争态势分析

5.4.5 存在问题及对策

5.5 其他信用卡

5.5.1 白金信用卡市场分析

5.5.2 主题类信用卡市场分析

5.5.3 旅游信用卡业市场分析遇

5.5.4 汽车信用卡市场分析

5.5.5 航空信用卡市场分析

第六章 中国信用卡区域发展分析

6.1 中国信用卡区域发展特点

6.2 重点区域信用卡发展情况

6.2.1 北京市信用卡行业发展分析

6.2.2 上海市信用卡行业发展分析

6.2.3 广东省信用卡行业发展分析

6.2.4 天津市信用卡行业发展分析

6.2.5 福建省信用卡行业发展分析

6.2.6 浙江省信用卡行业发展分析

6.2.7 江苏省信用卡行业发展分析

6.2.8 陕西省信用卡行业发展分析

6.2.9 辽宁省信用卡行业发展分析

6.2.10 山东省信用卡行业发展分析

6.2.11 重庆市信用卡行业发展分析

6.2.12 吉林省信用卡行业发展分析

第七章 中国信用卡行业竞争分析

7.1 基于五力模型的竞争环境分析

7.1.1 潜在进入者的进入威胁分析

(1)行业进入障碍分析

1)结构性障碍分析

2)行为性障碍分析

(2)行业退出障碍分析

1)固定资产专用性分析

2)市场退出成本分析

3)银行内部战略分析

4)政府与社会约束分析

(3)潜在进入威胁综述

7.1.2 间接替代品的替代威胁分析

(1)智能手机支付系统分析

(2)手机支付行业发展分析

(3)手机支付市场接受度分析

7.1.3 供应商的议价能力分析

(1)资金提供者

(2)国际信用卡组织

(3)联名集团

7.1.4 消费者的议价能力分析

(1)信用卡市场集中度分析

(2)信用卡产品的差异化分析

(3)信息化时代的影响分析

7.1.5 行业内现有主体的竞争分析

(1)对市场结构的定性分析

(2)行业整体发展速度分析

7.2 信用卡组织间的竞争态势分析

7.2.1 信用卡组织的发展现状分析

(1)中国银联境内外扩张情况

(2)维萨在华渗透策略及现状

(3)万事达在华渗透策略及现状

(4)美国运通在华渗透策略及现状

(5)JCB在华渗透策略及现状

7.2.2 信用卡组织的竞争总体概况

7.2.3 信用卡组织的竞争策略评析

(1)中国银联竞争策略评析

(2)维萨的竞争策略评析

(3)万事达的竞争策略评析

(4)美国运通竞争策略评析

(5)JCB的竞争策略评析

7.2.4 信用卡组织竞争的影响分析

7.3 第三方支付机构竞争分析

7.3.1 第三方支付市场发展分析

7.3.2 第三方支付市场影响分析

7.3.3 第三方支付机构间的竞争

7.4 各银行主体间的竞争态势分析

7.4.1 各银行的市场占有率分析

7.4.2 各银行的品牌竞争力分析

(1)品牌持卡人分析

(2)品牌满意度分析

(3)品牌收费分析

(4)品牌综合评价

(5)品牌提升策略

7.4.3 银行与其他主体间的竞合

(1)银行与信用卡组织的合作分析

(2)银行与第三方支付机构的竞合

7.4.4 信息时代的银行竞争策略

第八章 2011-2013年五大国有商业银行信用卡业务分析

8.1 中国工商银行

8.1.1 银行发展简况分析

8.1.2 信用卡产品分析

(1) 目标群体定位

(2) 发行品种分析

(3) 发行标准分析

(4) 开发主题动向

(5) 产品区域分布

8.1.3 信用卡业务发展情况

(1) 总体发行数量

(2) 信用卡交易金额

(3) 信用卡业务收入

(4) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.2 中国建设银行

8.2.1 银行发展简况分析

8.2.2 信用卡产品分析

8.2.3 信用卡业务发展情况

8.3 中国银行

8.3.1 银行发展简况分析

8.3.2 信用卡产品分析

8.3.3 信用卡业务发展情况

8.4 中国农业银行

8.4.1 银行发展简况分析

8.4.2 信用卡产品分析

8.4.3 信用卡业务发展情况

8.5 交通银行

8.5.1 银行发展简况分析

8.5.2 信用卡产品分析

8.5.3 信用卡业务发展情况

第九章 2011-2013年中国主要股份制银行信用卡业务分析

9.1 招商银行

9.1.1 银行发展简况分析

9.1.2 信用卡产品分析

9.1.3信用卡业务发展情况

9.2 中信银行

9.2.1 银行发展简况分析

9.2.2信用卡产品分析

9.2.3信用卡业务发展情况

9.3 民生银行

9.3.1 银行发展简况分析

9.3.2信用卡产品分析

9.3.3信用卡业务发展情况

9.4 深圳发展银行

9.4.1 银行发展简况分析

9.4.2信用卡产品分析

9.4.3信用卡业务发展情况

9.5 上海浦发银行

9.5.1 银行发展简况分析

9.5.2信用卡产品分析

9.5.3信用卡业务发展情况

9.6 兴业银行

9.6.1 银行发展简况分析

9.6.2信用卡产品分析

9.6.3信用卡业务发展情况

9.7 光大银行

9.7.1 银行发展简况分析

9.7.2信用卡产品分析

9.7.3信用卡业务发展情况

9.8 华夏银行

9.8.1 银行发展简况分析

9.8.2信用卡产品分析

9.8.3信用卡业务发展情况

9.9 广东发展银行

9.9.1 银行发展简况分析

9.9.2信用卡产品分析

9.9.3信用卡业务发展情况

第十章 2011-2013年中国信用卡市场非银行类主体分析

10.1 中国银联经营发展状况及竞争策略分析

10.2 Visa经营发展状况及竞争策略分析

10.3 万事达经营发展状况及竞争策略分析

10.4 美国运通经营发展状况及竞争策略分析

10.5 JCB经营发展状况及竞争策略分析

第十一章 2014-2019年中国信用卡产业发展前景预测

11.1 信用卡行业风险因素及其防范

11.1.1 信用卡业务风险分类及成因

(1)信用卡业务的风险分类

(2)信用卡业务的风险成因

11.1.2 信用卡业务的风险现状分析

11.1.3 信用卡业务的风险管理对策

11.1.4 信用卡业务风管的具体措施

11.2 行业环境的STEEP远景分析

11.2.1 行业宏观环境发展趋势预测

11.2.2 行业运行环境发展趋势预测

11.2.3 行业环境对主体的影响分析

11.3 信用卡行业的发展趋势分析

11.3.1 全球信用卡行业发展趋势分析

11.3.2 中国信用卡行业创新趋势分析

11.3.3 中国信用卡行业发展趋势分析

11.4 中国信用卡行业发展前景分析

11.4.1 中国信用卡市场规模预测分析

11.4.2 中国信用卡行业发展策略建议

11.4.3 银行信用卡业务竞争策略建议

(1)国有商业银行竞争策略建议

(2)股份制银行的竞争策略建议

(3)城市商业银行竞争策略建议

(4)外资银行的竞争策略建议

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/227424.html>