

2019-2025年中国整体卫浴行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国整体卫浴行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/727424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国整体卫浴行业市场专项调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了整体卫浴行业市场发展环境、整体卫浴整体运行态势等，接着分析了整体卫浴行业市场运行的现状，然后介绍了整体卫浴市场竞争格局。随后，报告对整体卫浴做了重点企业经营状况分析，最后分析了整体卫浴行业发展趋势与投资预测。您若想对整体卫浴产业有个系统的了解或者想投资整体卫浴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第1章中国卫浴行业发展转型升级分析1
 - 1.1传统卫浴行业转型升级必然性分析1
 - 1.1.1互联网家装倒逼行业改革1
 - 1.1.2个性化消费已成必然趋势2
 - 1.1.3行业重新整合势在必行3
 - 1.1.4行业渠道通路面临新突破4
 - 1.1.5整体卫浴市场发展，全产业链成共识5
 - 1.2传统卫浴行业发展痛点分析5
 - 1.2.1传统卫浴行业发展现状5
 - 1.2.2传统卫浴行业市场规模7
 - 1.2.3传统卫浴行业发展痛点7
 - 1.2.4整体卫浴行业优势分析9
 - 1.3整体卫浴行业概况11
 - 1.3.1行业分类11
 - 1.3.2行业的基本概念、分类及特征12
 - 1.3.3全球整体卫浴行业发展概况13
 - 1.4整体卫浴行业发展环境分析14
 - 1.4.1经济环境14
 - 1.4.2政策环境36
 - 1.4.3社会环境40
- 第2章日本整体卫浴行业发展经验借鉴47
 - 2.1日本整体卫浴行业发展现状47
 - 2.1.1日本整体卫浴行业发展概况分析47

- 2.1.2日本整体卫浴行业市场规模分析52
- 2.1.3日本整体卫浴行业普及率分析54
- 2.1.4日本整体卫浴需求市场特征分析55
- 2.1.5日本整体卫浴设计风格分析56
- 2.2日本整体卫浴典型企业分析57
 - 2.2.1TOTO57
 - 2.2.2松下63
 - 2.2.3伊奈66
 - 2.2.4HOUSETEC70
- 2.3日本整体卫浴发展趋势与经验借鉴72
 - 2.3.1日本整体卫浴行业发展趋势分析72
 - 2.3.2日本整体卫浴行业发展前景预测73
 - 2.3.3日本整体卫浴行业发展经验借鉴74
- 第3章中国整体卫浴所属行业市场运行分析76
 - 3.1我国建筑工业化的发展概况及趋势76
 - 3.1.1我国的住宅工业化程度76
 - 3.1.2住宅产业化是实现绿色建筑的有效途径76
 - 3.1.3绿色建筑发展规模及趋势77
 - 3.2中国整体卫浴行业发展现状分析80
 - 3.2.1中国整体卫浴行业发展概况分析80
 - 3.2.2中国整体卫浴行业市场规模分析83
 - 3.2.3中国整体卫浴行业市场普及率分析84
 - 3.3中国整体卫浴行业市场供给分析85
 - 3.3.1中国整体卫浴行业产量分析85
 - 3.3.2中国整体卫浴行业产能分析85
 - 3.4中国整体卫浴行业经营模式分析86
 - 3.4.1中国整体卫浴行业全产业链经营模式分析86
 - 3.4.2中国整体卫浴行业经营模式在营销层面的变革90
- 第4章中国整体卫浴行业市场竞争分析93
 - 4.1中国整体卫浴行业竞争格局分析93
 - 4.1.1中国整体卫浴行业区域竞争格局93
 - 4.1.2中国整体卫浴行业企业竞争格局96
 - 4.1.3中国整体卫浴行业品牌竞争格局97
 - 4.2中国整体卫浴行业五力分析98
 - 4.2.1上游议价能力分析98

- 4.2.2下游议价能力分析98
- 4.2.3行业内部竞争分析98
- 4.2.4替代品竞争分析99
- 4.2.5潜在进入者威胁分析99
- 4.2.6五力模型总结99
- 4.3中国整体卫浴行业投资兼并分析100
- 4.3.1海鸥投资整体卫浴典型案例分析100
- 4.3.2整体卫浴行业投资兼并特征分析101
- 4.3.3整体卫浴行业投资兼并趋势分析103
- 第5章中国整体卫浴行业应用领域分析106
- 5.1酒店领域对整体卫浴行业的需求潜力分析106
- 5.1.1中国酒店行业市场规模分析106
- 5.1.2中国酒店行业发展前景预测111
- 5.1.3中国酒店对整体卫浴的需求潜力预测116
- 5.2商品房域对整体卫浴行业的需求潜力分析117
- 5.2.1住宅商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析117
- 5.2.2商业营业用房对整体卫浴行业的需求潜力分析119
- 5.2.3办公楼商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析121
- 5.3其它领域对整体卫浴行业的需求潜力分析123
- 5.3.1保障房领域对整体卫浴行业需求潜力预测123
- 5.3.2其它市场对整体卫浴行业需求潜力预测125
- 第6章中国整体卫浴行业领先企业分析132
- 6.1中国整体卫浴行业企业整体经营特征分析132
- 6.1.1国外品牌继续垄断高端市场，并开始进入二、三线城市132
- 6.1.2整体卫浴行业分化越来越明显132
- 6.1.3多渠道经营以应对市场变化132
- 6.2中国整体卫浴行业领先企业经营情况分析133
- 6.2.1中民筑友科技产业集团133
- 6.2.2苏州科逸住宅设备股份有限公司139
- 6.2.3沈阳瑞福工业住宅有限公司142
- 6.2.4九牧厨卫股份有限公司144
- 6.2.5惠达卫浴股份有限公司146
- 6.2.6佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司151
- 6.2.7佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司153
- 6.2.8SSWW浪鲸卫浴155

6.2.9广州海鸥住宅工业股份有限公司158

6.2.10奥斯曼卫浴163

第7章中国整体卫浴行业发展前景及投资机会分析166 (ZY LII)

7.1中国整体卫浴行业发展趋势及前景166

7.1.1中国整体卫浴行业发展趋势166

7.1.2中国整体卫浴行业前景预测167

7.1.3整体卫浴行业发展制约因素168

7.2中国整体卫浴行业投资特性分析169

7.2.1中国整体卫浴行业投资风险分析169

7.2.2定制化经营模式成为未来经营模式的主流169

7.2.3中国整体卫浴行业进入壁垒分析170

7.3中国整体卫浴行业投资机会分析172

7.3.1整体卫浴行业投资机会172

7.3.2中国整体卫浴行业投资建议174 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/727424.html>