

2022-2028年中国节能服务行业投资策略探讨及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国节能服务行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/987429.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。

智研咨询发布的《2022-2028年中国节能服务行业投资策略探讨及市场规模预测报告》共十五章。首先介绍了中国节能服务行业市场发展环境、节能服务整体运行态势等，接着分析了中国节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了节能服务市场竞争格局。随后，报告对节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能服务行业发展趋势与投资预测。您若想对节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务行业基本理论

一、节能服务行业定义

二、节能服务行业业务内容

三、节能服务行业生命周期

第二节 节能服务公司（EMCO）基本概念

一、中国节能服务公司的类型

二、节能服务公司业务特点

三、节能服务公司的业务内容及流程

第三节 节能服务行业商业模式分析

一、合同能源管理商业模式

1、合同能源管理基本类型

2、合同能源管理应用领域结构

3、合同能源管理在各行业的应用前景

二、节能与物业一体化商业模式

第四节 节能在中国社会经济发展中的地位和作用

一、节能是中国社会经济发展的长期战略任务

二、节能是提高中国经济竞争能力的有效手段

三、节能是减缓和治理污染最有效手段

第五节 节能服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 节能服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 节能服务行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、节能服务行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、节能服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、节能服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、节能服务技术分析
- 二、节能服务技术发展水平
- 三、2017-2021年节能服务技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际节能服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球节能服务市场总体情况分析

- 一、全球节能服务行业的发展特点
- 二、2017-2021年全球节能服务市场结构
- 三、2017-2021年全球节能服务行业发展分析

四、2017-2021年全球节能服务行业竞争格局

五、2017-2021年全球节能服务市场区域分布

第二节 主要国家节能服务行业发展与经验启示

一、美国节能服务行业发展分析

二、日本节能服务行业发展分析

三、德国节能服务行业发展分析

四、国际节能服务行业的经验启示

第三节 跨国节能服务公司在华投资布局分析

一、美国霍尼韦尔

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、企业节能服务领域分布

4、企业在华投资布局分析

二、美国江森自控

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、企业节能服务领域分布

4、企业在华投资布局分析

三、德国西门子

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、企业节能服务领域分布

4、企业在华投资布局分析

四、法国施耐德电气

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、企业节能服务领域分布

4、企业在华投资布局分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国节能服务行业运行现状分析

第一节 我国节能服务行业发展状况分析

一、我国节能服务行业发展阶段

二、我国节能服务行业发展总体概况

三、我国节能服务行业发展特点分析

四、我国节能服务行业商业模式分析

第二节 2017-2021年节能服务行业发展现状

一、2017-2021年我国节能服务行业市场规模

1、我国节能服务行业市场规模分析

2、我国节能服务行业投资规模分析

3、我国节能服务行业企业数量统计

二、2017-2021年我国节能服务行业发展分析

三、2017-2021年中国节能服务企业发展分析

1、环保企业并购渐成主流

2、节能服务企业投资情况

3、中外节能服务企业对比

第三节 2017-2021年节能服务市场情况分析

一、2017-2021年中国节能服务市场总体概况

二、2017-2021年中国节能服务产品市场发展分析

第四节 中国节能市场障碍与节能机制转换

一、中国面临的市场节能障碍

1、节能机制障碍

2、节能投资障碍

3、节能信息障碍

4、节能技术引入的高成本和风险责任障碍

二、节能机制的转换

1、节能机制转换的迫切必要性

2、国际节能运作经验

三、中国节能服务公司发展面临的主要问题

第五章 我国节能服务所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国节能服务行业总体规模分析

一、我国节能服务产业总产值

二、合同能源管理投资分析

三、我国节能服务行业节能量

四、我国节能服务减排二氧化碳规模

五、我国节能服务产业从业人员

第二节 2017-2021年中国节能服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国节能服务市场供需分析

一、2017-2021年我国节能服务行业供给情况

- 1、我国节能服务行业供给分析
- 2、我国节能服务行业营业收入分析
- 3、重点企业占有份额

二、2017-2021年我国节能服务行业需求情况

- 1、节能服务行业需求市场
- 2、节能服务行业客户结构
- 3、节能服务行业需求的地区差异

三、2017-2021年我国节能服务行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国建筑节能服务行业发展状况分析

第一节 国际建筑节能服务行业发展分析与经验借鉴

一、国际建筑节能服务行业发展分析

- 1、美国建筑节能服务行业发展分析
- 2、加拿大建筑节能服务行业发展分析
- 3、日本建筑节能服务行业发展分析
- 4、德国建筑节能服务行业发展分析

二、国际建筑节能服务行业经验借鉴

第二节 中国建筑节能服务行业发展分析

一、建筑节能服务行业相关政策

- 二、建筑面积与能源消耗现状
- 三、建筑节能服务行业发展规模

1、建筑节能服务行业发展情况

2、建筑节能服务行业市场规模

3、国内外建筑节能服务行业对比

四、建筑节能服务行业投资效益分析

五、建筑节能服务行业主要客户群分析

六、建筑节能服务行业企业发展分析

1、建筑节能服务企业各类型优劣势分析

2、建筑节能服务行业竞争状况

第三节 中国建筑节能服务行业细分市场分析

一、建筑设备监控系统（BAS）市场分析

二、建筑机电设备节能改造市场分析

1、建筑机电设备节能服务市场规模

2、建筑机电设备节能改造市场分析

第四节 中国建筑节能服务行业机遇与挑战分析

一、建筑节能服务行业机遇分析

二、建筑节能服务行业挑战分析

三、建筑节能服务行业发展建议

第七章 中国工业节能服务行业发展状况分析

第一节 中国工业节能服务行业发展状况分析

一、工业节能减排相关政策

二、工业发展情况与能耗情况

第二节 中国电机系统节能服务市场现状与前景

一、电机系统节能途径及使用场合

二、电机系统节能主要措施分析

三、电机系统节能服务细分市场

1、电机变频调速节能市场分析

2、高效节能电机市场分析

四、电机系统节能服务重点企业

五、电机系统节能市场前景分析

第三节 中国余热利用市场现状与前景

一、余热资源分布情况与节能潜力

二、余热利用细分市场分析

1、余热发电市场分析

2、热泵市场分析

三、余热利用重点企业分析

四、余热利用项目情况分析

五、余热利用市场前景分析

第四节 中国热电联产市场现状与前景

一、热电联产发展现状分析

二、工业企业热电厂建设需求

三、热电联产重点企业分析

四、热电联产重点项目分析

五、热电联产市场前景分析

第五节 中国配电系统节能改造市场分析

一、配电系统能耗情况

二、配电系统节能改造市场分析

三、配电系统节能改造重点企业

四、配电系统节能改造重点项目

五、配电系统节能改造市场前景分析

第八章 其他领域节能服务行业发展现状与前景分析

第一节 中国交通运输节能服务行业发展现状与前景

一、交通运输节能服务行业相关政策及取向

1、交通运输节能服务行业相关政策

2、未来交通运输节能政策取向

二、交通运输能源消耗及能源利用效率

1、铁路运输能源消耗及能源利用效率

2、道路运输能源消耗及能源利用效率

3、水路运输能源消耗及能源利用效率

4、民航运输能源消耗及能源利用效率

5、管道运输能源消耗及能源利用效率

三、交通运输节能服务模式与潜力

1、铁路运输节能模式与潜力

2、公路运输节能模式与潜力

3、城市交通节能模式与潜力

4、水运节能模式与潜力

5、民航运输节能模式与潜力

四、交通运输节能服务行业存在问题与国际经验

1、交通运输节能服务行业存在的问题

2、相关国际经验启示

五、交通运输节能服务行业发展前景

第二节 中国公共机构节能服务行业发展现状与前景

一、公共机构节能服务相关政策

二、公共机构能耗与节能潜力

三、公共机构节能减排措施分析

四、公共机构节能服务细分市场分析

1、政府机节能服务市场分析

2、宾馆、酒店节能服务市场分析

3、商场、超市节能服务市场分析

五、公共机构节能服务存在的问题

六、公共机构节能服务项目分析

七、公共机构节能服务行业发展前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 节能服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区节能服务市场分析

一、华北地区节能服务市场发展概况

二、华北地区节能服务发展规模分析

三、华北地区节能服务发展前景分析

第三节 华南地区节能服务市场分析

一、华南地区节能服务市场发展概况

二、华南地区节能服务发展规模分析

三、华南地区节能服务发展前景分析

第四节 华东地区节能服务市场分析

一、华东地区节能服务市场发展概况

二、华东地区节能服务发展规模分析

三、华东地区节能服务发展前景分析

第五节 华中地区节能服务市场分析

一、华中地区节能服务市场发展概况

二、华中地区节能服务发展规模分析

三、华中地区节能服务发展前景分析

第六节 东北地区节能服务市场分析

一、东北地区节能服务市场发展概况

二、东北地区节能服务发展规模分析

三、东北地区节能服务发展前景分析

第七节 西南地区节能服务市场分析

一、西南地区节能服务市场发展概况

二、西南地区节能服务发展规模分析

三、西南地区节能服务发展前景分析

第八节 西北地区节能服务市场分析

一、西北地区节能服务市场发展概况

二、西北地区节能服务发展规模分析

三、西北地区节能服务发展前景分析

第十章 2022-2028年节能服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国节能服务行业竞争格局综述

第三节 2017-2021年节能服务行业竞争格局分析

第四节 节能服务行业并购重组分析

第五节 节能服务市场竞争策略分析

第十一章 节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国节能服务企业总体发展状况分析

一、节能服务企业主要类型

二、节能服务企业资本运作分析

三、节能服务企业创新及技术水平

四、节能服务行业上市企业规模分析

第二节 中国领先节能服务企业经营形势分析

一、中节能科技投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

二、神雾科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

三、辽宁能发伟业能源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

四、广州智光节能有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

五、国网综合能源服务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

六、天壕环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

七、远大能源利用管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

八、上海泰豪智能节能技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

九、深圳达实智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

十、双良节能系统股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业主要产品分析

4、企业服务模式分析

5、企业能源平台分析

6、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2022-2028年节能服务行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年节能服务市场发展前景

第二节 2022-2028年节能服务市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国节能服务行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十三章 中国节能服务行业授信与融资分析

第一节 中国节能服务行业风险分析

第二节 中国节能服务行业授信机会及建议

第三节 中国节能服务行业融资现状分析

第四节 中国节能服务行业融资模式分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 节能服务行业发展战略研究

第一节 节能服务行业发展战略研究

第二节 对我国节能服务品牌的战略思考

第三节 节能服务经营策略分析

第四节 节能服务行业投资战略研究

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 节能服务行业研究结论及建议

第二节 节能服务子行业研究结论及建议

第三节 节能服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY KT）

部分图表目录：

- 图表：主要用电设备用电效率对比
 - 图表：我国节能服务行业发展概况
 - 图表：2021年我国节能服务市场领域分布
 - 图表：2017-2021年我国节能服务企业数量变化情况
 - 图表：国家发改委、财政部备案节能服务企业数
 - 图表：实施过合同能源管理项目的节能服务企业数
 - 图表：我国节能服务行业从业人员变化情况
 - 图表：2017-2021年我国节能服务行业产值变化情况
 - 图表：我国节能服务行业EMC投资规模变化情况
 - 图表：我国合同能源管理项目节能量变化情况
 - 图表：节能服务公司收益构成
 - 图表：节能服务行业的财政及税收优惠情况
 - 图表：部分上市公司节能服务与产品销售利润率对比图
 - 图表：节能服务公司四大阵营
 - 图表：2021年我国节能服务产值地域分布情况
 - 图表：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应
 - 图表：节能服务行业发展机遇分析
 - 图表：节能服务行业政策层面面临的挑战分析
 - 图表：节能服务行业融资层面面临的挑战分析
 - 图表：节能服务行业市场层面面临的挑战分析
 - 图表：美国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比
 - 图表：加拿大建筑节能服务行业发展情况分析
 - 图表：日本住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比
 - 图表：德国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗及占比
 - 图表：德国对建筑节能的要求分析
 - 图表：国际建筑节能服务行业经验借鉴分析
 - 图表：我国建筑节能服务行业相关政策分析
 - 图表：2017-2021年我国建筑能耗在总能耗中的比例
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/987429.html>