

# 2013-2018年中国食用甜味剂产业发展前景及投资 预测分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国食用甜味剂产业发展前景及投资预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201308/217433.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甜味剂(Sweeteners)是指赋予食品或饲料以甜味的食物添加剂。世界上使用的甜味剂很多，有几种不同的分类方法：按其来源可分为天然甜味剂和人工合成甜味剂；按其营养价值分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂；按其化学结构和性质分为糖类和非糖类甜味剂。糖醇类甜味剂多由人工合成，其甜度与蔗糖差不多。因其热值较低，或因其与葡萄糖有不同的代谢过程，尚可有某些特殊的用途。非糖类甜味剂甜度很高，用量少，热值很小，多不参与代谢过程。常称为非营养性或低热值甜味剂，称高甜度甜味剂，是甜味剂的重要品种。

根据《食品添加剂手册》描述：甜味剂(Sweeteners)是指赋予食品或饲料以甜味的食物添加剂。目前甜味剂种类较多，可分为：按其来源可分为天然甜味剂和人工合成甜味剂；按其营养价值分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂；按其化学结构和性质分为糖类和非糖类甜味剂。

《2013-2018年中国食用甜味剂产业发展前景及投资预测分析报告》根据对食用甜味剂产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国食用甜味剂产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以食用甜味剂行业作为切入点，通过对食用甜味剂行业特征和统计数据的全面分析，确定食用甜味剂行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确食用甜味剂行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章2011-2012年中国食用甜味剂产业运行环境分析

#### 第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国食用甜味剂产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

#### 第三节 2011-2012年中国食用甜味剂产业社会环境分析

### 第二章 2011-2012年世界食品添加剂行业发展概况

#### 第一节 2011-2012年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

## 第二节2011-2012年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

## 第三节 2013-2018年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

## 第三章2011-2012年世界食用甜味剂产业运行走势分析

### 第一节2011-2012年世界食用甜味剂产业发展概述

- 一、国内外甜味剂的应用和发展
- 二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主
- 三、世界甜味剂的生产消费分析

### 第二节 2011-2012年世界食用甜味剂主要国家发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节2013-2018年世界食用甜味剂发展趋势分析

## 第四章2011-2012年中国食品添加剂产业运行态势分析

### 第一节2011-2012年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

### 第二节 2011-2012年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

### 第三节 2011-2012年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 第四节 2011-2012年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第五章2011-2012年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国食用甜味剂竞争现状分析

一、食用甜味剂市场竞争力分析

二、食用甜味剂价格竞争分析

三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节2011-2012年中国食用甜味剂产业集中度分析

一、食用甜味剂市场集中度分析

二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节2011-2012年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第六章2011-2012年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节2011-2012年中国食用甜味剂产业发展综述

一、食用甜味剂产业特点分析

二、食用甜味剂主要细分产品概述

三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节2011-2012年中国食用甜味剂产业运行动态分析

一、食糖是最好的天然甜味剂

二、上海倍翔推出功能性甜味剂

三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第三节2011-2012年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第七章 2011-2012年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节2011-2012年中国食用甜味剂产业市场发展概述

一、食用甜味剂市场供给情况分析

二、食用甜味剂需求分析

三、食用甜味剂供需特点分析

第二节2011-2012年中国食用甜味剂产业市场态势分析

一、功能性单糖的加工

二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析

三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节2011-2012年中国食用甜味剂产业市场销售分析

## 第八章2010-2012年中国食品添加剂制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2010-2012年中国食品添加剂制造行业总体数据分析

一、2010年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章2011-2012年中国食用甜味剂产业重点企业竞争力分析

### 第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十章 2013-2018年中国食用甜味剂产业发展前景及投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国食用甜味剂的行业发展趋势

#### 一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

#### 二、食品添加剂制造业预测分析

#### 三、食用甜味剂竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2018年中国食用甜味剂行业市场预测分析

#### 一、食用甜味剂供给预测分析

#### 二、食用甜味剂市场需求预测分析

#### 三、食用甜味剂进出口预测分析

### 第一节 2013-2018年中国食用甜味剂行业投资环境预测

### 第三节 2013-2018年中国食用甜味剂行业投资机会分析

#### 一、食用甜味剂投资热点分析

#### 二、食用甜味剂投资潜力分析

### 第四节 2013-2018年中国食用甜味剂行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、技术风险

### 第五节 中国食用甜味剂行业发展建议及投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013-2018年中国食品添加剂制造业预测分析

图表：2013-2018年中国食用甜味剂竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国食用甜味剂供给预测分析

图表：2013-2018年中国食用甜味剂市场需求预测分析

图表：2013-2018年中国食用甜味剂进出口预测分析

图表：2013-2018年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201308/217433.html>