2024-2030年中国养老行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国养老行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/977434.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国养老行业发展现状调查及市场分析预测报告》共十九章。首先介绍了养老行业市场发展环境、养老整体运行态势等，接着分析了养老行业市场运行的现状，然后介绍了养老市场竞争格局。随后，报告对养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展概况篇
第一章 中国养老产业概述
第一节 养老产业基本介绍
一、养老产业与养老事业
二、养老产业的基本特点
三、养老产业的内涵分析
（一）养老服务
（二）养老产品
（三）养老产业链
第二节 养老产业维度分析
一、本位产业
二、相关产业
三、衍生产业
四、报告界定
第三节 养老模式类型分析
一、家庭养老
二、机构养老
三、社区养老

第二章 中国养老产业环境及体制改革分析
第一节 养老产业政策环境分析

一、养老产业管理体制分析
二、养老产业主要政策法规
三、养老产业重点政策解读
第二节 老龄人的生存现状分析
一、人口老龄化趋势分析
（一）老龄人口规模增长
（二）老龄人口区域情况
（三）老龄人口发展预测
二、人口老龄化特点分析
（一）人口老龄化加快
（二）未富先老
（三）老龄化发展速度
（四）老龄化拉动需求
三、老年人生活收支情况
（一）老年人退休后在就业意愿强
（二）退休职工养老金情况
（三）城市居民预计养老总支出
四、老年人的居住情况
（一）老年人居住方式占比
（二）养老设施希望入住意愿
（三）空巢家庭比例变化情况
五、老年人的健康状况
（一）老年人健康情况分析
（二）丧失自理能力老年人占比
第三节 养老保障体系现状及进展
一、养老保障体系介绍
二、养老保险体系介绍
三、社会养老体系改革
（一）退休金双轨制
（二）养老金双轨制并轨
四、延迟退休年龄制度研究进展
五、企业年金职业年金个税递延纳税
六、企业退休人员基本养老金比例提高
第四节 养老资金来源情况分析
一、国家财政支出

（一）财政投入
（二）福利彩票收入
二、企业年金
三、养老资金新来源
（一）消费养老
（二）以房养老
第五节 养老体制改革及发展战略分析
一、养老体制存在问题
（一）医疗保障体制不健全
（二）养老保障制度“碎片化”
（三）养老资源严重缺乏
（四）老年产业发展滞后
（五）老年事业体制机制不顺畅
二、应对老龄化总体思路
（一）积极老龄化
（二）健康老龄化
（三）保障老龄化
（四）和谐老龄化
三、人口老龄化发展战略
（一）人力资本综合开发战略
（二）国民养老保障提升战略
（三）养老服务社会化战略
（四）全民健康促进战略

第三章 2023年养老消费调查项目研究报告
第一节 调查背景与情况介绍
一、背景与目的
二、调查说明
第二节 养老消费需求调查结果
一、居家养老服务需求与评价
二、机构养老服务需求与评价
三、老年商品购买需求与认知
四、养老理念及关注行为
五、养老服务消费权益维护
第三节 调查主要结论分析

一、养老消费需求调查发现
二、养老消费供给调查发现

第二篇 发展现状篇
第四章 国外主要国家养老产业发展分析
第一节 世界养老保险制度分析
一、收入关联型养老保险
二、储蓄积累型养老保险
三、福利型养老保险
四、国家型养老保险
第二节 美国养老产业发展分析
一、美国的养老模式分析
（一）“倒按揭”
（二）居家养老
（三）集中养老
（四）“侯鸟型”旅游养老
二、养老资金来源情况
三、养老产业发展现状
四、老龄化发展的对策
五、养老产业发展前景
第三节 日本养老产业发展分析
一、养老产业发展历程
二、养老产业政策法规
三、养老产业发展现状
（一）养老产业模式
（二）养老设施建设
四、老龄化发展的对策
五、养老产业发展前景
第四节 英国养老产业发展分析
一、社区照顾发展分析
二、社区照顾服务体系
三、社区照顾特点分析
四、老龄化发展的对策
五、养老产业发展前景
第五节 其他国家养老产业分析

一、德国养老产业现状
二、瑞士养老产业现状
三、瑞典养老产业现状
四、丹麦养老产业现状
五、新加坡养老产业现状
六、加拿大养老产业现状
七、澳大利亚养老产业现状

第五章 国外养老产业发展经验借鉴分析
第一节 世界养老产业发展分析
一、国外养老产业发展历程
二、国外养老产业发展现状
（一）国外主要养老模式分析
（二）养老模式经验借鉴分析
三、国外养老制度发展分析
四、国外养老体系对我国启示
第二节 国外养老居住模式借鉴
一、老年人的居住模式分析
（一）居住建筑分类标准
（二）美国老年人居住建筑
（三）瑞典老年人居住建筑
（四）日本老年人居住建筑
（五）法国老年人居住建筑
二、国际养老地产发展借鉴
三、国际居家养老经验借鉴
四、国际机构养老经验借鉴
五、国际养老社区经验借鉴
第三节 养老保险制度经验借鉴
一、国际养老保险模式分类
二、国际养老保险体系分析
（一）美国养老保险制度
（二）澳洲养老保险制度
（三）法国养老保险制度
（四）日本养老保险制度
（五）德国养老保险制度

三、国际企业年金制度分析
四、国际商业养老保险制度分析
五、国际养老保险市场发展借鉴
第四节 国外护理服务市场经验借鉴
一、日本老年护理服务市场借鉴
（一）老年护理体系介绍
（二）老年护理发展情况
（三）对我国的发展启示
二、美国老年护理服务市场借鉴
（一）老年护理服务简介
（二）老年护理发展情况
（三）对我国的发展启示

第六章 中国养老产业发展现状分析
第一节 养老市场需求分析
一、养老方式选择分析
二、养老购买者需求调研
（一）年龄层次分析
（二）家庭结构分析
（三）身体状况分析
三、养老产品需求分析
四、养老服务价格分析
五、养老服务市场影响因素
（一）人口因素
（二）经济因素
（三）社会因素
（四）政府因素
（五）自身因素
第二节 养老模式发展分析
一、居家养老发展分析
（一）居家养老重要性
（二）居家养老发展现状
（三）居家养老发展前景
二、社区养老发展分析
（一）社区养老发展必然性

（二）社区养老发展现状
（三）社区养老发展前景
三、机构养老发展分析
（一）机构养老供给不足
（二）机构养老发展现状
（三）机构养老发展建议
四、三种养老案例分析
（一）海曙社区养老
（二）亲和源老年公寓
（三）新型养老院分析
第三节 养老产业发展现状分析
一、养老服务发展现状分析
（一）养老服务发展现状
（二）养老服务发展可行性
（三）养老服务发展建议
二、老年人医疗保健行业分析
三、老年人文化娱乐产业分析
四、老年人用品产业发展分析
五、老年人理财行业发展分析
第四节 养老产业创新发展的建议
一、养老产业社会化道路
二、养老产业专业化道路
三、养老产业发展扶持建议
四、养老产业现代型规划建议
五、开发养老行业咨询服务机构

第三篇 细分市场篇
第七章 中国养老机构市场发展状况分析
第一节 养老机构发展概况分析
一、养老机构前期投资分析
二、养老机构运营成本分析
三、不同养老机构现状分析
（一）福利院发展现状分析
（二）养老院发展现状分析
（三）托老所发展现状分析

（四）护理院发展现状分析
第二节 养老机构供给状况分析
一、养老机构建设投资分析
二、养老机构总体供给分析
（一）养老机构数量分析
（二）养老机构床位数分析
三、我国老年人福利情况
四、养老机构的床位利用率
五、养老机构供给制约因素
（一）经济发展水平较低
（二）养老机构基础薄弱
（三）民营养老机构发展滞后
第三节 养老机构需求状况分析
一、养老机构需求影响因素
二、养老机构需求意愿分析
三、养老机构有效需求不足
四、养老机构需求预测分析
（一）分年龄老年人口预测
（二）养老机构需求预测
第四节 养老机构供需对比分析
一、短期内供求矛盾突出
二、长期内供求基本平衡
第五节 民办养老机构发展现状
一、民办养老服务机构概况
二、民办养老机构服务特点
三、民办养老机构生存现状
四、民办养老机构生存问题
（一）社会养老的观念尚未被接受
（二）政府的政策不统一
（三）民办养老机构定位混乱
（四）缺乏专业化管理
（五）社会志愿服务意识不强

第八章 中国养老地产行业发展状况分析
第一节 老年住宅市场现状分析

一、老年人的主要居住模式分析
二、老年住宅开发特殊性及模式
三、中国老年住宅市场发展现状
四、中国老年住宅市场需求分析
五、中国老年住宅市场供给分析
第二节 养老地产行业发展现状
一、国外养老地产发展现状
（一）国外养老地产四大模式
（二）国外养老地产模式特点
二、国内养老地产发展现状
（一）养老地产处于发展阶段
（二）养老地产开发特点分析
（三）养老地产典型案例分析
三、各类企业投资养老地产
（一）房企布局养老地产情况
（二）保险企业涉足养老地产
（三）多家央企投资养老地产
（四）外资在华投资老年住宅
四、养老地产行业发展趋势
（一）多层次养老地产模式
（二）以房养老成未来主流
五、中国养老地产市场规模
第三节 不同类型养老地产市场分析
一、养老服务嵌入式住宅市场
二、养老服务型老年公寓市场
三、“学院式”养老地产市场
四、健康养生型养老地产市场
五、养老综合体养老地产市场
第四节 养老地产开发运营模式分析
一、中国养老地产商业模式分析
（一）中国现有养老地产模式分析
（二）适合中国养老地产开发模式
（三）中国养老地产运营模式分析
（四）中国养老地产盈利模式解析
（五）养老地产商业模式创新分析

二、中国养老地产管理模式分析
（一）房地产开发商管理的模式
（二）与专业公司建立战略联盟
（三）引进专业公司的管理模式
（四）开发商管理模式
（五）养老地产管理的收益分析
第五节 养老公寓市场发展状况分析
一、中国养老公寓市场发展分析
（一）养老公寓发展基本现状
（二）养老公寓市场需求分析
（三）养老公寓市场供给情况
（四）养老公寓建设运营模式
（五）养老公寓发展存在问题
二、一线城市养老公寓开发运营分析
（一）一线城市养老公寓需求分析
（二）一线城市养老公寓开发现状
（三）一线城市养老公寓市场情况
三、中小城市养老公寓开发运营分析
（一）中小城市养老公寓经营现状
（二）中小城市养老公寓融资现状
（三）中小城市养老公寓成本控制
（四）中小城市养老公寓经营效益
（五）中小城市养老公寓投资风险
四、养老公寓开发创新分析
（一）养老公寓产品创新分析
（二）养老公寓融资创新分析
（三）养老公寓设计创新分析
第六节 养老地产发展问题及策略建议
一、中国养老地产发展面临的障碍
二、制约养老地产发展的瓶颈分析
三、开发养老地产需要解决的问题
四、养老地产项目开发策略及建议
五、养老地产经营者发展战略分析

第九章 中国养老医疗保健市场发展分析

第一节 老年人药品市场分析
一、药品行业发展现状
二、老年人药品市场现状
（一）糖尿病药品
（二）心脑血管疾病药品
（三）老年性痴呆药品
三、老年人药品市场前景
第二节 老年人保健品市场分析
一、保健品行业发展现状
二、老年人保健品市场需求
（一）灵芝
（二）虫草
（三）蜂产品
（四）补血产品
（五）人参类产品
三、老年人保健品市场前景
第三节 老年人医疗器械市场分析
一、医疗器械行业发展现状
二、老年人医疗器具市场需求
（一）制氧气
（二）血压计
（三）血糖仪
三、老年人医疗器具企业竞争
四、老年人医疗器具市场前景
第四节 老年人健身器材市场分析
一、健身器材行业发展现状
二、老年人健身器材市场现状
三、老年人健身器材市场前景
第五节 老年人康复器材市场分析
一、康复器材行业发展现状
二、老年人康复器材市场现状
（一）助行器
（二）轮椅
三、老年人康复器材企业竞争
四、老年人康复器材市场前景

第十章 中国养老生活用品市场发展分析
第一节 老年人食品市场分析
一、食品行业发展现状
二、老年人食品市场现状
三、老年人食品市场规模
四、老年人食品市场前景
第二节 老年人服装市场分析
一、老年人服装市场现状
二、老年服装消费的特征分析
三、老年人服装市场前景
四、老年服装市场的开发策略
第三节 老年人生活护理用品分析
一、老年人生活护理用品市场
（一）呼叫器
（二）助听器
（三）成人失禁用品
二、老年生活用品的消费特征
三、老年人护理用品市场前景

第十一章 中国养老护理服务市场发展分析
第一节 老年护理服务市场概况
一、老年护理服务介绍
二、老年护理目标分析
（一）提高自护能力
（二）延缓恶化衰退
（三）提高生活质量
（四）人性临终关怀
第二节 老年护理服务市场现状
一、老年护理服务相关法规
二、老年护理服务需求现状
三、老年护理服务供给现状
四、老年护理服务情况分析
（一）居家护理服务
（二）护理型医院服务

（三）养老机构护理服务
五、老年护理服务市场存在问题
六、老年护理服务市场发展趋势
第三节 老年护理服务市场潜力
一、老年护理服务市场效益
二、老年护理服务需求潜力
（一）对保健服务的需求
（二）对居家护理的需求
（三）日间老人护理服务
（四）对护理机构的需求
（五）临终关怀服务需求
三、老年护理服务供需缺口
四、老年护理服务市场风险
第四节 老年护理服务市场开发策略
一、老年护理服务政策扶持
二、老年护理保险保障
三、护理服务市场规范化
四、护理人才队伍建设
五、居家护理服务市场开发

第十二章 中国养老保险行业发展状况分析
第一节 养老保险行业运行情况分析
一、养老保险行业参保人员规模
（一）城镇基本养老保险参保人数
（二）农村社会养老保险参保人数
二、养老保险基金收支情况分析
第二节 养老保险行业发展现状分析
一、养老储备基金投资运营分析
二、养老保险行业发展面临问题
三、养老保险行业发展对策分析
第三节 补充养老保险发展概况分析
一、补充养老保险发展历程分析
二、国外补充养老保险发展政策
三、补充养老保险发展政策存在问题
四、改进我国补充养老保险政策建议

第四节 专业养老保险公司发展探讨
一、专业养老保险公司发展现状
二、养老保险公司企业年金情况
三、专业养老保险公司发展困境
四、专业养老保险公司发展方向

第四篇 区域市场篇
第十三章 中国养老产业区域市场发展状况
第一节 重庆市养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策
三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析
（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展前景分析
第二节 四川省养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策
三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析
（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展前景分析
第三节 江苏省养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策
三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析
（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展前景分析
第四节 辽宁省养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析
（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展前景分析
第五节 安徽省养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策
三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析
（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展前景分析
第六节 上海市养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策
三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析
（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展前景分析
第七节 山东省养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策
三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析
（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展规划分析
第八节 湖南省养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策
三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析

（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展前景分析
第九节 浙江省养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策
三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析
（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展前景分析
第十节 广西养老产业发展分析
一、老龄人口规模分析
二、养老产业相关政策
三、养老产业发展现状分析
（一）养老机构供给情况
（二）养老地产发展分析
（三）养老保险发展分析
四、养老产业发展前景分析
第十一节 湖北省养老产业发展分析
第十二节 北京市养老产业发展分析
第十三节 天津市养老产业发展分析
第十四节 广东省养老产业发展分析

第五篇 企业运营篇
第十四章 中国养老机构分析
第一节 养老院
一、北京爱暮家国际养老院
（一）机构基本情况
（二）机构设施服务
（三）机构周边环境
二、大连工人养老院
（一）机构基本情况
（二）机构设施服务
（三）机构收费标准
三、厦门新阳养老院

（一）机构基本情况
（二）机构设施服务
（三）机构收费标准
（四）机构竞争优势
四、鹤壁市老寿星养老院
（一）机构基本情况
（二）机构设施服务
（三）机构收费标准
（四）机构环境情况
第二节 福利院
一、上海市第三社会福利院
（一）机构基本情况
（二）机构设施服务
（三）机构人力资源
（四）机构入住情况
二、成都市第一社会福利院
（一）机构发展简介
（二）机构设施服务
（三）机构收费标准
（四）机构竞争优势
三、重庆市第三社会福利院
（一）机构发展简介
（二）机构设施服务
（三）机构组织架构
（四）机构收费标准
四、青海省西宁市社会福利院
（一）机构发展简介
（二）机构设施服务
（三）机构人力资源
第三节 老年公寓
一、北京颐养年老年公寓
（一）公寓基本情况分析
（二）公寓服务内容分析
（三）公寓运营模式分析
（四）公寓盈利情况分析

二、上海亲和源老年公寓
（一）公寓发展简况分析
（二）公寓运营模式分析
（三）公寓运营现状分析
（四）公寓盈利情况分析
（五）公寓的优劣势分析
三、广州南国颐景老年公寓
（一）公寓发展简况分析
（二）公寓配套设施分析
（三）公寓主要优势分析
四、杭州金色年华老年公寓
（一）公寓发展简况分析
（二）公寓运营模式分析
（三）公寓运营现状分析
（四）公寓盈利情况分析
（五）公寓主要优势分析
第四节 托老所
一、南通市成院托老所
（一）机构发展简介
（二）机构设施服务
（三）机构竞争优势
二、大庆市舒心托老所
（一）机构基本情况
（二）机构竞争优势
三、和佑社区托老所
（一）机构发展简介
（二）机构设施服务
（三）机构服务对象
（四）机构战略分析

第十五章 中国养老地产开发企业
第一节 保利房地产（集团）股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、养老地产项目布局
三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第二节 万科企业股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、养老地产项目布局
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分布
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第三节 远洋集团控股有限公司
一、企业基本情况分析
二、养老地产项目布局
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分布
五、企业发展战略分析
第四节 花样年控股集团有限公司
一、企业基本情况分析
二、养老地产项目布局
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第五节 首创置业股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、养老地产项目布局
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分布
五、企业发展战略分析
第六节 绿城中国控股有限公司
一、企业基本情况分析
二、养老地产项目布局
三、企业销售网络分布
四、企业发展战略分析

第十六章 中国老年生活用品企业
第一节 杭州豪悦护理用品股份有限公司

一、企业基本情况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营模式分析
四、企业发展战略分析
第二节 上海荣泰健康科技股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务分析
三、企业战略优势分析
四、企业营销网络分析
第三节 宁波健康之家电器有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务分析
三、企业硬件实施分析
四、企业营销网络分析
第四节 杭州珍琦卫生用品有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第五节 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业品牌优势分析

第十七章 中国老年医疗保健用品企业
第一节 汤臣倍健股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业发展战略分析
第二节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
六、企业发展战略分析
第三节 武汉嘉品众康生物科技有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务分析
三、企业发展战略分析
第四节 中美御康生物科技（北京）有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务分析
三、企业发展战略分析
第五节 上海交大昂立股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务分析
三、企业竞争优势分析

第十八章 中国养老服务企业运营分析
第一节 老年家政服务企业
一、北京慈爱嘉养老服务有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业业务结构分析
（三）企业竞争优势分析
二、上海孝康乐养老服务有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业业务结构分析
（三）企业竞争优势分析
三、北京爱侬养老科技发展股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主营业务分析
（三）企业竞争优势分析
四、荣成盛泉养老服务股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业服务内容分析
（三）企业运营项目分析

（四）企业竞争优势分析
五、新华锦（青岛）长乐颐养服务有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业业务结构分析
（三）企业竞争优势分析
六、亲和源集团有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）养老地产运营项目
（三）亲和源会员制社区
（四）企业发展战略分析
第二节 老年保险服务企业
一、中国人寿保险股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业经营情况分析
（三）企业养老保险业务
（四）养老地产投资分析
二、中国太平洋保险（集团）股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业经营情况分析
（三）企业养老保险业务
（四）企业养老地产投资
三、中国平安保险（集团）股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业经营情况分析
（三）企业养老保险业务
（四）养老地产投资分析
四、泰康保险集团股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业养老保险业务
（三）养老地产投资分析
五、中国人民财产保险股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业经营情况分析
（三）养老地产投资分析
第三节 其他老年服务企业

一、天光科技集团
（一）企业基本情况分析
（二）企业主营业务分析
（三）企业居家养老方案
（四）企业竞争优势分析
二、无锡朗高养老集团股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主营业务分析
（三）企业组织结构分析
三、民生养老股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主营业务分析
（三）企业发展战略分析
四、上海海阳保安服务股份有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业主营业务分析
（三）企业养老服务分析
五、中信医疗健康产业集团有限公司
（一）企业基本情况分析
（二）企业发展历程分析
（三）企业主营业务分析
（四）养老项目投资情况

第六篇 投资战略篇
第十九章 2024-2030年中国养老产业投资战略研究
第一节 2019-2023年中国养老产业行业投资概况
一、养老产业行业投资特性
二、养老产业具有良好的投资价值
三、养老产业投资环境利好
第二节 2024-2030年中国养老产业投资机会分析
一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写
二、“银发市场”成理财新战场
三、老年生活用品市场投资机会
四、养老地产市场投资机会分析
五、老年旅游市场投资机会分析

第三节 2024-2030年中国养老产业投资风险及防范
一、宏观经济风险
二、市场供给风险
三、市场竞争风险
四、市场运营风险
第四节 2024-2030年中国养老行业市场前景分析
一、中国养老产业需求预测
二、中国养老产业前景预测
三、中国养老产业投资机会
四、养老服务方式发展趋势
五、老年房产市场需求前景
第五节 2024-2030年中国养老产业投资战略分析
一、民办养老服务机构投资风险及建议
二、老年住宅开发投资风险和建议
三、老年助听器市场投资分析
四、开发老年旅游保险产品
五、研制老年功能性食品

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/977434.html