

# 2021-2027年中国碳化钨行业市场运营态势及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国碳化钨行业市场运营态势及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917439.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳化钨是一种由钨和碳组成的化合物。分子式为WC，分子量为195.85。

为黑色六方晶体，有金属光泽，硬度与金刚石相近，为电、热的良好导体。碳化钨不溶于水、盐酸和硫酸，易溶于硝酸 - 氢氟酸的混合酸中。纯的碳化钨易碎，若掺入少量钛、钴等金属，就能减少脆性。用作钢材切割工具的碳化钨，常加入碳化钛、碳化钽或它们的混合物，以提高抗爆能力。碳化钨的化学性质稳定。碳化钨粉应用于硬质合金生产材料。

智研咨询发布的《2021-2027年中国碳化钨行业市场运营态势及投资机会分析报告》共十章。首先介绍了碳化钨相关概念及发展环境，接着分析了中国碳化钨规模及消费需求，然后对中国碳化钨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国碳化钨面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳化钨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章碳化钨行业发展概况

#### 第一节产品发展概况

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

#### 第二节碳化钨行业政策环境分析

- 一、产业监管部门及政策
- 二、产业政策及走向分析
- 二、上下游产业政策影响
- 三、进出口政策影响分析

### 第二章2020年中国碳化钨市场供需分析

#### 第一节中国碳化钨市场供给状况

- 一、2016-2020年中国碳化钨产量分析
- 二、2021-2027年中国碳化钨产量预测

#### 第二节中国碳化钨市场需求状况

- 一、2016-2020年中国碳化钨需求分析
- 二、2021-2027年中国碳化钨需求预测

#### 第三节2020年碳化钨区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节中国碳化钨市场价格状况

一、2016-2020年中国碳化钨价格分析

二、2021-2027年中国碳化钨价格预测

第五节中国碳化钨行业盈利状况及预测

第三章2020年碳化钨行业相关产业分析

第一节碳化钨行业产业链概述

第二节碳化钨上游产业发展状况分析

一、钨粉

（一）钨粉生产情况分析

（二）钨粉价格走势分析

（三）钨粉项目投资动向

二、炭黑

（一）炭黑生产情况分析

（二）炭黑价格走势分析

（三）炭黑行业发展趋势

第三节碳化钨下游产业发展情况分析

一、切削刀具行业

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

（四）行业需求前景分析

二、地质矿山工具行业

（一）行业发展现状概况

（二）行业需求状况分析

（三）行业需求前景分析

三、模具行业

（一）行业发展现状概况

（二）行业生产情况分析

（三）行业需求状况分析

#### （四）行业需求前景分析

#### 第四章2016-2020年碳化钨所属行业进出口数据分析

##### 第一节2016-2020年碳化钨所属行业进口分析

一、碳化钨所属行业进口数量情况

二、碳化钨所属行业进口金额分析

三、碳化钨所属行业进口来源分析

四、碳化钨所属行业进口价格分析

##### 第二节2016-2020年碳化钨所属行业出口分析

一、碳化钨所属行业出口数量情况

二、碳化钨所属行业出口金额分析

三、碳化钨所属行业出口流向分析

四、碳化钨所属行业出口价格分析

#### 第五章中国碳化钨行业竞争格局及战略分析

##### 第一节中国碳化钨行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

##### 第二节中国碳化钨行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

##### 第三节碳化钨企业投资兼并与重组分析

一、国内企业兼并重组发展态势

二、国内碳化钨企业兼并与重组

三、国内碳化钨企业并购整合风险

四、碳化钨行业并购与重组对策建议

##### 第四节碳化钨企业资本市场运作建议

一、碳化钨企业兼并及收购建议

二、碳化钨企业方式选择建议

三、碳化钨企业海外市场运作建议

#### 第六章碳化钨分销渠道及营销策略分析

##### 第一节碳化钨分销渠道及策略

## 一、碳化钨市场分销模式比较

- (一) 碳化钨直效分销模式
- (二) 碳化钨代理经销模式
- (三) 碳化钨关联营销模式
- (四) 碳化钨混合营销模式

## 二、碳化钨市场分销渠道策略

- (一) 建立分销体系的必要性
- (二) 工艺品企业的渠道战略
- (三) 企业分销商的选择策略
- (四) 制定分销政策考虑要素
- (五) 企业分销管理要点分析

## 第二节碳化钨市场营销策略分析

### 一、碳化钨市场营销主要模式

### 二、碳化钨营销步骤信息需求

### 三、碳化钨市场营销策略分析

- (一) 碳化钨产品策略分析
- (二) 碳化钨市场拓展策略
- (三) 碳化钨品牌营销策略
- (四) 碳化钨市场推广策略
- (五) 碳化钨人员推销策略
- (六) 碳化钨销售促进策略

## 第三节碳化钨营销创新策略分析

### 一、体验营销策略分析

### 二、关系营销策略分析

### 三、合作营销策略分析

### 四、深度营销策略分析

### 五、越位营销策略分析

### 六、文化营销策略分析

### 七、一对一营销策略分析

### 八、差异化营销策略分析

## 第七章国内碳化钨主要生产厂商竞争力分析

### 第一节湖南辰州矿业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节厦门钨业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节崇义章源钨业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节广东广晟有色金属集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节洛阳栾川钼业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节中钨高新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八章2021-2027年中国碳化钨行业发展趋势与前景分析

### 第一节2021-2027年中国碳化钨行业投资环境分析

### 第二节2021-2027年中国碳化钨行业投资前景分析

- 一、碳化钨行业发展前景
- 二、碳化钨发展趋势分析
- 三、碳化钨市场前景分析

### 第三节2021-2027年中国碳化钨行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析
- 五、质量风险分析

### 第四节2021-2027年碳化钨行业投资策略及建议

## 第九章中国碳化钨企业投资战略规划分析

### 第一节碳化钨企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节碳化钨企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

## 第三节碳化钨企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第四节碳化钨企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节碳化钨企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十章碳化钨企业投融资及ipo上市策略指导（ZY LZQ）

### 第一节碳化钨企业境内ipo上市目的及条件

一、碳化钨企业境内上市主要目的

二、碳化钨企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板主要条件

（二）企业境内中小板ipo主要条件

### （三）企业境内创业板ipo主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

#### 第二节碳化钨企业ipo上市的相关准备

##### 一、企业该不该上市

##### 二、企业应何时上市

##### 三、企业应何地上市

##### 四、企业上市前准备

###### （一）企业上市前综合评估

###### （二）企业的内部规范重组

###### （三）选择并配合中介机构

###### （四）应如何选择中介机构

#### 第三节碳化钨企业ipo上市的规划实施

##### 一、上市费用规划和团队组建

##### 二、尽职调查及问题解决方案

##### 三、改制重组需关注重点问题

##### 四、企业上市辅导及注意事项

##### 五、上市申报材料制作及要求

##### 六、网上路演推介及询价发行

#### 第四节企业ipo上市审核工作流程

##### 一、企业ipo上市基本审核流程

##### 二、企业ipo上市具体审核环节

##### 三、与发行审核流程相关的事项

#### 部分图表目录：

图表1 2020年钨粉及其制品出口企业名单及第一批配额安排表

图表2中国钨产品出口关税税率情况统计

图表3 2016-2020年中国碳化钨产量变化趋势图

图表4 2021-2027年中国碳化钨产量预测趋势图

图表5 2016-2020年中国碳化钨需求量变化趋势图

图表6 2021-2027年中国碳化钨需求量预测趋势图

图表7 2016-2020年华东地区碳化钨产量变化趋势图

图表8 2016-2020年华北地区碳化钨产量变化趋势图

图表9 2016-2020年东北地区碳化钨产量变化趋势图

图表10 2016-2020年华南地区碳化钨产量变化趋势图

图表11 2016-2020年华中地区碳化钨产量变化趋势图

图表12 2016-2020年西部地区碳化钨产量变化趋势图

图表13 2016-2020年中国碳化钨价格变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917439.html>