

2025-2031年中国汽车空调行业全景调研及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国汽车空调行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977443.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读汽车空调行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国汽车空调行业全景调研及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国汽车空调市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国汽车空调产业发展情况，细分市场包含乘用车空调、MPV空调、商用车空调、货车空调四大部分，涉及汽车空调产量、需求量、市场需求结构、行业利润、市场规模、行业竞争格局等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了汽车空调产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

汽车空调系统是构成汽车空调功能的关键部件及管路的总称，一般来讲指的是汽车空调，是指实现对车厢内空气进行制冷、加热、换气和空气净化的装置。汽车空调系统主要由压缩机、冷凝器、膨胀阀和蒸发器四大核心部件构成。当系统启动时，压缩机将制冷剂压缩成高温高压气体，随后通过冷凝器散热变为液态，再经膨胀阀减压降温，最后在蒸发器内吸收车厢内的热量，完成制冷循环。汽车空调为乘车人员提供舒适的乘车环境，降低驾驶员的疲劳强度，提高行车安全。

汽车空调主要应用于汽车领域。随着我国经济社会快速发展，中国已经成长为全球第一汽车消费大国，在国际汽车市场的地位显著提升。2024年我国汽车销量为3143.6万辆，同比增长4.5%；汽车产量为3128.2万辆，同比增长3.7%，产销量再创历史新高。现如今，汽车行业的飞速发展已经将汽车的空调市场需求充分带动起来，使得企业空调的市场需求获得了大幅度增长。2023年，我国汽车空调市场规模972.47亿元，较2022年增长182.41亿元；2024年我国汽车空调市场规模约1120亿元。

汽车空调行业产业链上游主要包括制冷剂、压缩机、蒸发器、冷凝器、膨胀阀、塑料、金属等原材料及核心零部件；行业中游为汽车空调生产制造；行业下游应用于乘用车、商务车及新能源汽车等汽车整车制造及汽车售后市场。

汽车空调压缩机作为制冷系统的核心，有输送制冷剂蒸气从而保证制冷循环正常工作的作用。随着汽车行业在新能源汽车和混合动力车方面的发展，电动压缩机成为汽车空调压缩机主要发展趋势。2023年，我国汽车空调电动涡旋压缩机市场规模从2017年的12.86亿元增长至141.88亿元，2024年约为180亿元。

全球汽车空调行业竞争格局呈现多元化、差异化的特点。各大企业需要不断创新和提升竞争力，通过技术创新、市场扩张、产业链整合等手段应对市场竞争。中国汽车空调行业主要包

括外资品牌和国内品牌，外资品牌和国内品牌在中国汽车空调市场上各占有一定的市场份额。其中，外资品牌凭借其先进的技术和品牌影响力，在高端市场上占据主导地位。随着市场的不断扩大和竞争的加剧，品牌竞争将更加激烈。

目前，国内汽车空调主要企业包括福建雪人股份有限公司、奥特佳新能源科技股份有限公司、常州腾龙汽车零部件股份有限公司、上海加冷松芝汽车空调股份有限公司、上海爱斯达克汽车空调系统有限公司、上海三电贝洱汽车空调有限公司、四川华盛强制冷设备有限责任公司等。

其中，奥特佳是一家提供汽车的热管理整体解决方案的制造业企业，主营业务是汽车热管理系统及零部件的技术开发、产品生产及销售，主要产品包含汽车空调系统、汽车空调压缩机、储能电池热管理产品及其关键部件，同时从事相关产品的设计开发和技术服务。

据企业公告数据显示，2023年奥特佳汽车空调压缩机产量617.48万台，销量483.73万台；汽车空调系统产量438.77万件，销量430.13万件。2023年奥特佳实现主营业务收入68.52亿元，同比增长9.98%。其中，汽车空调压缩机业务收入30.6亿元，占总营收的44.66%；汽车空调系统及储能电池热管理设备业务收37.92亿元，占总营收的55.34%。

智研咨询研究团队围绕中国汽车空调产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对汽车空调产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第1章：中国汽车空调行业的发展综述

1.1 汽车空调行业的相关概述

1.1.1 汽车空调的定义

1.1.2 汽车空调的组成

1.1.3 汽车空调的分类

1.1.4 汽车空调的功能要素

1.1.5 汽车空调装配模式分析

（1）标配模式分析

（2）终端模式分析

1.2 汽车空调行业产业链分析

1.2.1 行业产业链上下游简介

1.2.2 行业原材料市场分析

（1）压缩机市场发展分析

（2）制冷剂市场发展分析

- 1) 整体市场发展情况
- 2) 细分产品市场情况
 - 1、R22市场情况
 - 2、R134a市场情况
 - 3、R410A市场情况
 - 4、R290市场情况
- 3) 制冷剂市场发展趋势
 - (3) 铜材市场发展分析
 - 1) 产量分析
 - 2) 库存分析
 - 3) 价格分析
 - (4) 铝材市场发展分析
 - 1) 铝产量分析
 - 2) 铝价格分析
 - 3) 铝产能分析
 - 4) 铝库存分析
- 1.2.3 行业产业链下游行业分析
 - (1) 汽车制造行业发展分析
 - 1) 汽车整车所属行业总体产销情况分析
 - 2) 汽车整车行业规模与效益分析
 - 3) 汽车整车制造所属行业盈利能力分析
 - 4) 汽车整车制造所属行业营运能力分析
 - (2) 汽车维修行业发展分析
 - 1) 汽车维修所属行业经营效益分析
 - 2) 汽车维修所属行业盈利能力分析
 - 3) 汽车维修所属行业运营能力分析
 - 4) 汽车维修行业市场预测分析

第2章：中国汽车空调行业的发展环境分析

- 2.1 汽车空调行业政策环境分析
 - 2.1.1 汽车空调行业监管体制分析
 - 2.1.2 汽车空调行业主要政策分析
- 2.2 汽车空调行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析

- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日韩宏观经济环境分析
- 2.2.2 国家宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 城乡居民收入分析
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析
- 2.3 汽车空调行业社会环境分析
 - 2.3.1 汽车保有量及其增长
 - 2.3.2 汽车乘驾要求的增长
 - 2.3.3 产品需求日趋个性化
- 2.4 汽车空调行业技术环境分析
 - 2.4.1 汽车空调技术发展状况
 - 2.4.2 汽车空调更加节能环保
 - 2.4.3 汽车空调系统的新技术
 - 2.4.4 未来新型动力车空调系统

第3章：世界汽车空调行业发展分析

- 3.1 世界汽车空调行业发展概况
 - 3.1.1 国外汽车空调发展历程分析
 - 3.1.2 国外汽车空调市场竞争情况
- 3.2 发达国家汽车空调行业发展分析
 - 3.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析
 - 3.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析
 - 3.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析
 - 3.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析
 - 3.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析
- 3.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析
 - 3.3.1 日本电装公司发展状况分析
 - (1) 日本电装公司简介
 - (2) 电装公司经营情况
 - (3) 电装公司在华业务
 - (4) 电装公司最新动向
 - 3.3.2 日本三电株式会社发展状况分析
 - (1) 三电株式会社发展简介
 - (2) 三电株式会社经营状况

- (3) 三电株式会社在华业务
- 3.3.3 日本精工株式会社发展状况分析
 - (1) 精工株式会社发展简介
 - (2) 精工株式会社在华业务
 - (3) 精工株式会社发展动态
- 3.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析
 - (1) 三菱重工公司发展简介
 - (2) 三菱重工公司在华业务
 - (3) 三菱重工公司发展动态
- 3.3.5 美国德尔福公司发展状况分析
 - (1) 德尔福公司发展简介
 - (2) 德尔福公司经营情况
 - (3) 德尔福公司在华业务
- 3.3.6 美国伟世通公司发展状况分析
 - (1) 伟世通公司发展简介
 - (2) 伟世通高速经营情况
 - (3) 伟世通公司在华业务
 - (4) 伟世通公司发展动态
- 3.3.7 德国贝洱公司发展状况分析
 - (1) 德国贝洱公司发展简介
 - (2) 德国贝洱公司经营情况
 - (3) 德国贝洱公司在华业务
- 3.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析
 - (1) 韩国汉拿公司发展简介
 - (2) 韩国汉拿公司在华业务
 - (3) 韩国汉拿公司发展动态

第4章：中国汽车空调行业发展状况分析

- 4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况
 - 4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展主要特点
 - 4.1.2 汽车零部件制造行业经营情况分析
 - 4.1.3 汽车零部件行业市场竞争情况分析
- 4.2 中国汽车空调行业发展概况分析
 - 4.2.1 汽车空调行业的发展现状
 - 4.2.2 汽车空调行业发展规模分析

4.2.3 汽车空调性能的评价分析

4.2.4 汽车空调行业影响因素分析

(1) 汽车空调行业有利因素分析

(2) 汽车空调行业不利因素分析

4.3 中国汽车空调市场供需分析

4.3.1 中国汽车空调市场供给分析

(1) 汽车空调供应市场变动

(2) 汽车空调企业发展情况

(3) 汽车空调行业竞争格局

1) 客车空调市场竞争格局

2) 其他车型空调竞争格局

4.3.2 中国汽车空调市场需求分析

(1) 汽车空调市场需求分析

(2) 汽车空调市场需求结构

(3) 汽车空调行业利润分析

第5章：中国汽车空调细分市场需求分析

5.1 中国乘用车空调需求分析

5.1.1 中国轿车空调市场分析

(1) 轿车销量及增长情况

(2) 轿车空调市场需求分析

5.1.2 中国MPV空调市场分析

(1) MPV销量及增长情况

(2) MPV空调市场需求分析

5.1.3 中国SUV空调市场分析

(1) SUV销量及增长情况

(2) SUV空调市场需求分析

5.1.4 交叉型乘用车空调市场分析

(1) 交叉型乘用车市场分析

(2) 交叉型乘用车空调需求

5.2 中国商用车空调需求分析

5.2.1 中国客车空调市场分析

(1) 客车销量及增长情况

1) 大型客车销量及增长情况

2) 中型客车销量及增长情况

3) 轻型客车销量及增长情况

(2) 客车空调市场需求分析

5.2.2 中国货车空调市场分析

(1) 货车产销及增长情况

1) 重卡产销量及增长情况

2) 中卡产销量及增长情况

3) 轻卡产销量及增长情况

4) 微卡产销率及增长情况

5) 半挂牵引车产销及增长情况

(2) 货车空调市场需求分析

第6章：整车企业采购管理及零部件企业策略分析

6.1 汽车零部件行业采购特征分析

6.1.1 汽车零部件行业特征分析

6.1.2 汽车零部件行业采购特征

6.1.3 汽车零部件行业采购模式分析

6.1.4 汽车零部件行业采购发展趋势

6.2 汽车整车企业零部件采购体系分析

6.2.1 国外汽车整车企业零部件采购特点分析

(1) 日系汽车零部件采购的特点分析

(2) 欧美系汽车零部件采购的特点分析

6.2.2 国内外汽车整车企业的供应商管理分析

(1) 日本丰田公司的供应商管理分析

(2) 福特汽车公司的供应商管理分析

(3) 一汽-大众公司的供应商管理分析

(4) 上海通用公司的供应商管理分析

6.2.3 汽车整车企业零部件采购流程分析

6.2.4 汽车整车企业零部件采购规则分析

6.3 汽车零部件企业发展策略分析

6.3.1 整车企业对零部件企业的要求分析

6.3.2 打入整车企业原供采购体系的关键

6.3.3 提高零部件企业自身的验证能力

6.3.4 汽车零部件企业出口策略分析

(1) 全球主要市场采购特点及表现

1) 欧洲市场采购特点及表现

- 2) 美国市场采购特点及表现
- 3) 中东市场采购特点及表现
- 4) 俄罗斯市场采购特点及表现
- 5) 巴西市场采购特点及表现
- (2) 全球主要市场的营销策略分析

第7章：中国汽车空调行业重点企业经营分析

7.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 主要经济指标分析

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业运营能力分析

7.1.5 企业偿债能力分析

7.1.6 企业发展能力分析

7.2 法雷奥汽车空调（湖北）有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营状况分析

7.2.3 企业产品结构分析

7.2.4 企业主要客户分析

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.2.6 企业发展能力分析

7.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产销能力分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业运营能力分析

7.3.5 企业偿债能力分析

7.3.6 企业发展能力分析

7.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产销能力分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业运营能力分析

7.4.5 企业偿债能力分析

7.4.6 企业发展能力分析

7.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业产销能力分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业运营能力分析

7.5.5 企业偿债能力分析

7.5.6 企业发展能力分析

第8章：中国汽车空调行业风险分析及市场预测

8.1 汽车空调行业发展风险分析

8.1.1 汽车空调行业政策风险分析

8.1.2 汽车空调行业技术风险分析

8.1.3 汽车空调行业市场风险分析

8.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析

8.2 汽车空调行业进入壁垒分析

8.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术

8.2.2 汽车空调换热器的设计和制造

8.2.3 汽车空调产品测试技术和手段

8.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍

8.2.5 质量认证和产品认可过程复杂

8.2.6 完善的汽车空调售后服务网络

8.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测

8.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析

8.3.2 2025-2031年中国汽车销量预测

8.3.3 2025-2031年中国汽车空调市场预测

图表目录：

图表1：空调整机大宗原材料采购成本结构（单位：%）

图表2：2020-2024年中国空气压缩机产量及增长率预测（单位：万台，%）

图表3：2020-2024年中国空气压缩机行业销售收入、利润总额及增长率预测（单位：亿元，%）

图表4：2020-2024年我国精炼铜产量情况（单位：万吨）

图表5：2020-2024年LME铜库存变化（单位：万吨）

图表6：2024年中国原铝月度产量（单位：万吨，%）

图表7：2024年中国铝材月度产量（单位：万吨，%）

图表8：2020-2024年上海期货交易所铝价表现

图表9：2020-2024年中国原铝产能变化（单位：万吨）

图表10：2020-2024年中国原铝库存变化（单位：万吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977443.html>