

2011-2015年锁具行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年锁具行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201012/664128XGFO.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国已成为世界最大的锁具生产国和消费国。目前，国内锁具行业的年销售额已达400亿元以上，产能超过20亿套，年出口额超过100亿元。未来我国锁具市场仍将以每年20%以上的速度增长。目前，国内锁具市场以生产中低档的锁具产品为主。由于锁具行业属于劳动密集型行业，入行门槛低，专业化程度不高，高端产品种类非常稀少。国内低端产品的竞争早已白热化，由于原材料价格上升，劳动力成本增加，以及越来越多的新技术新产品的竞争，让锁具企业的日子越来越难过。其实，锁具行业新一轮的技术竞争已经拉开帷幕，技术含量高的高端产品未来发展趋势明显。近年来，随着住宅、汽车、中高档办公楼及酒店等支柱型产业的快速发展以及国防、公安、金融等系统对高防范性锁具产品的需求日益增加。因为高端锁具科技含量高、更加突出人性化、个性化的特点，所以产品利润也比较高。加上锁具产品换代速度加快，高端锁具将逐渐成为锁具市场的主流。

中国已经形成了最主要的四大生产基地，浙江温州、广东中山、山东和上海。随着锁业市场蛋糕的进一步增大，五金锁具中小企业将面临更多的机遇和更大的竞争。制锁行业的新产品开发，在产品技术和档次都有所提高，但高档产品不是很多。近几年，国内长春宏达集团、温州天宇等大型锁具企业开始进入开发高端智能锁具的行列，国内高档锁有增长势头。锁具产品的发展是要跟着市场走，只要市场有需求，锁具企业必定也要去开拓、去占领高端市场。随着我国对外开放不断深入，高档建筑发展的加快，高档锁具市场发展潜力很大，必定将会涌现出大批的高端企业。目前中国仍是发展中国家，锁具生产商以中小企业为主，低水平的重复建设非常严重。锁具企业的要想发展首先还是要从产品、质量和品牌抓起。打好现金+实力的基础，有了一定的资本才能更好的开发一些高端产品。同时锁具企业应该加大调整产品结构力度，以市场为导向，寻找切入点，大力开展科技攻关，形成自己的核心技术和专利，通过集成创新和引进、消化、吸收、在创新加速新产品的开发力度。

2011-2015年，随着人民生活水平的提高、住房条件的改善，决定了门锁必然成为锁具市场的领头羊。目前，我国门锁市场以机械锁为主，机械锁主要有球形门锁、执手门锁和插芯门锁。而插芯门锁比其它门锁在防盗性能、适用范围等方面优越，故更有可为。但是，必须注意城镇和农村家居门锁需求层次，区别对待。汽车锁成为新锐，随着我国汽车工业的不断扩大，汽车锁发展前景看好，尤其是轿车锁中的高端智能防盗锁市场潜力巨大。家具、办公锁成为新宠，随着家居、办公条件的改善和商务用房的增加，使得家具、办公用锁的市场越来越大。高档锁是方向，随着我国对外开放的不断深入，高档建筑发展很快，高档锁具市场的前景乐观。我国锁具行业对锁具高新技术的投入正逐年增大，高档锁的市场需求也逐年增加。特别是发达国家对高档锁具的需求极为旺盛。在当前形势下，我国锁具行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业协会、中国五金制品协会、中

国轻工业联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息、锁具行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国锁具市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了锁具前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对锁具市场风险进行了预测，为锁具生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在锁具行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国锁具行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国锁具行业发展概述

第一节 锁具行业发展情况

一、锁具定义

二、锁具行业发展历程

第二节 锁具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、锁具产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国锁具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球锁具市场发展分析

第一节 全球锁具市场发展情况分析

一、2009年全球锁具市场发展分析

二、2009年全球锁具市场统计分析

三、2010年全球锁具市场发展分析

四、2010年全球锁具销售排名分析

五、2010年全球锁具消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家锁具市场分析

一、2010年美国锁具市场现状分析

- 二、2010年欧洲锁具市场现状分析
- 三、2010年日本锁具市场现状分析
- 四、2010年韩国锁具市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲锁具市场分析
- 第三章 中国锁具市场运行分析
 - 第一节 锁具行业市场发展基本情况
 - 一、市场现状分析
 - 二、市场规模分析
 - 三、市场特点分析
 - 四、市场技术发展状况
 - 第二节 锁具行业技术研发情况
 - 一、行业研发情况分析
 - 二、竞争对手研发占投入比
 - 三、研发投入与研发成果关系
 - 第三节 行业市场工业总产值分析
 - 一、年市场工业总产值分析
 - 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
 - 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
 - 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布
 - 第四节 行业市场产品价格分析
 - 一、2008年市场产品价格走势
 - 二、2009年市场产品价格走势
 - 三、2010年市场产品价格走势
 - 四、2011-2015年产品价格趋势
- 第四章 中国锁具行业的国际比较分析
 - 第一节 中国锁具市场发展情况分析
 - 一、2009年中国锁具市场发展分析
 - 二、2009年中国锁具市场统计分析
 - 三、2010年中国锁具市场发展分析
 - 四、2010年中国锁具细分市场分析
 - 第二节 中国锁具行业的国际比较分析
 - 一、中国锁具行业竞争力指标分析
 - 二、国际锁具行业竞争力指标分析
 - 三、中国锁具行业经济指标国际比较分析
 - 第三节 全球锁具行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国锁具行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国锁具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国锁具行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国锁具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国锁具行业生产现状分析

第一节 锁具行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 锁具行业产能分析

一、2009-2010年锁具产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年锁具产能预测

第三节 锁具行业产量分析

一、2009-2010年锁具产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年锁具产量预测

第四节 锁具行业市场供给分析

一、2010年锁具生产规模现状

二、2010年锁具产能规模分布

三、2010年锁具市场价格走势

四、2010年锁具重点厂商分布

五、2010年锁具产供状况分析

第七章 锁具行业采购状况分析

第一节 锁具成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 锁具产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国锁具市场供需分析

第一节 2010年锁具市场需求分析

一、锁具行业需求市场

二、锁具行业客户结构

三、锁具行业需求的地区差异

第二节 2010年锁具市场供给分析

一、2010年锁具市场供给分析

二、2011-2015年锁具市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年锁具行业的需求预测

二、2009-2010年锁具供求平衡分析

三、2011-2015年锁具供求平衡预测

第九章 锁具细分市场发展分析

第一节 门锁市场发展分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 汽车锁市场发展分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 高档锁市场发展分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 指纹锁市场发展分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第五节 电子防盗锁市场发展分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 锁具行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 锁具重点地区销售分析

一、锁具各地区对比销售分析

二、锁具“重点地区一”销售分析

三、锁具“重点地区二”销售分析

四、锁具“重点地区三”销售分析

五、锁具“重点地区四”销售分析

六、锁具“重点地区五”销售分析

七、锁具“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 锁具市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 锁具竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 锁具行业竞争格局分析

一、2010年锁具行业竞争分析

二、2010年国内外锁具竞争分析

三、2010年中国锁具市场竞争分析

四、2010年中国锁具市场集中度分析

五、2010年中国锁具竞争对手市场份额

六、2010年中国锁具主要品牌企业梯队分布

第十二章 锁具行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国锁具行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 烟台三环锁业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 中山市华锋制锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 固力保安制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 天宇工贸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 温州通用锁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 中国宝得利实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 山东金锋五金锁业有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 温州市霸力锁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 温州坚士锁业有限公司

- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有份额情况
 - 四、2009-2010年产能及占比
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- 第十节 中国王力集团有限公司
- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有份额情况
 - 四、2009-2010年产能及占比
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- 第四部分 投资潜力预测
- 第十四章 2011-2015年锁具行业发展趋势及影响因素
- 第一节 锁具市场前景分析
- 一、锁具市场容量分析
 - 二、锁具行业利好利空政策
 - 三、锁具行业发展前景分析
- 第二节 锁具未来发展预测分析
- 一、中国锁具发展方向分析
 - 二、2011-2015年中国锁具行业发展规模
 - 三、2011-2015年中国锁具行业发展趋势预测
- 第三节 2011-2015年锁具行业供需预测
- 一、2011-2015年锁具行业供给预测
 - 二、2011-2015年锁具行业需求预测
 - 三、2011-2015年锁具行业进出口预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国锁具行业SWOT分析
- 第十五章 2011-2015年锁具行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 锁具行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国锁具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、锁具市场渠道情况

二、锁具竞争对手渠道模式

三、锁具直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年锁具行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、锁具消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析
- 四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：锁具产业链分析

图表：锁具行业生命周期

图表：2009-2010年中国锁具行业市场规模

图表：2009-2010年全球锁具产业市场规模

图表：2009-2010年锁具重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国锁具行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国锁具行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国锁具行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国锁具竞争力分析

图表：2011-2015年中国锁具市场前景预测

图表：2011-2015年中国锁具市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国锁具发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2009-2010年国家外汇储备
- 图表：2009-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2009-2010年电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2009-2010年各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2009-2010年农村居民收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2010年1-11月工业生产主要指标
- 图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数
- 图表：2010年1-11月锁具产量全国统计
- 图表：2010年1-11月锁具产量北京市统计
- 图表：2010年1-11月锁具产量天津市统计
- 图表：2010年1-11月锁具产量河北省统计

图表：2010年1-11月锁具产量内蒙古统计
图表：2010年1-11月锁具产量辽宁省统计
图表：2010年1-11月锁具产量吉林省统计
图表：2010年1-11月锁具产量黑龙江统计
图表：2010年1-11月锁具产量上海市统计
图表：2010年1-11月锁具产量江苏省统计
图表：2010年1-11月锁具产量浙江省统计
图表：2010年1-11月锁具产量安徽省统计
图表：2010年1-11月锁具产量福建省统计
图表：2010年1-11月锁具产量江西省统计
图表：2010年1-11月锁具产量山东省统计
图表：2010年1-11月锁具产量河南省统计
图表：2010年1-11月锁具产量湖北省统计
图表：2010年1-11月锁具产量湖南省统计
图表：2010年1-11月锁具产量广东省统计
图表：2010年1-11月锁具产量广西区统计
图表：2010年1-11月锁具产量海南省统计
图表：2010年1-11月锁具产量四川省统计
图表：2010年1-11月锁具产量云南省统计
图表：2010年1-11月锁具产量陕西省统计
图表：2010年1-11月锁具产量甘肃省统计
图表：2010年1-11月锁具产量青海省统计
图表：2010年1-11月锁具产量宁夏区统计
图表：2010年1-11月锁具产量新疆区统计
图表：2010年1-11月我国锁具产品进口数据
图表：2010年1-11月我国锁具产品出口数据
图表：2010年1月我国锁具产品进口数据
图表：2010年1月我国锁具产品出口数据
图表：2010年2月我国锁具产品进口数据
图表：2010年2月我国锁具产品出口数据
图表：2010年3月我国锁具产品进口数据
图表：2010年3月我国锁具产品出口数据
图表：2010年1季度我国锁具产品进口数据
图表：2010年1季度我国锁具产品出口数据
图表：2010年4月我国锁具产品进口数据

图表：2010年4月我国锁具产品出口数据

图表：2010年5月我国锁具产品进口数据

图表：2010年5月我国锁具产品出口数据

图表：2010年6月我国锁具产品进口数据

图表：2010年6月我国锁具产品出口数据

图表：2010年2季度我国锁具产品进口数据

图表：2010年2季度我国锁具产品出口数据

图表：2010年7月我国锁具产品进口数据

图表：2010年7月我国锁具产品出口数据

图表：2010年8月我国锁具产品进口数据

图表：2010年8月我国锁具产品出口数据

图表：2010年9月我国锁具产品进口数据

图表：2010年9月我国锁具产品出口数据

图表：2010年3季度我国锁具产品进口数据

图表：2010年3季度我国锁具产品出口数据

图表：2010年10月我国锁具产品进口数据

图表：2010年10月我国锁具产品出口数据

图表：2010年11月我国锁具产品进口数据

图表：2010年11月我国锁具产品出口数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201012/664128XGFO.html>