

# 2011-2015年中国数码摄像机市场运行态势及投资 前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国数码摄像机市场运行态势及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201109/D03802X1Z7.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国数码摄像机市场目前以家用产品为主，家用数码摄像机的消费者关注比例超过80%。2011年第一季度，中国数码摄像机市场万元内产品的关注比例为76.6%，绝大部分是国内品牌旗下的家用小型数码摄像机或mini DV。另外如索尼、松下、佳能等品牌也推出万元以上的高端家用数码摄像机，引领技术潮流。

智研咨询发布的《2011-2015年中国数码摄像机市场运行态势及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国数码摄像机行业的概念，接着分析了中国数码摄像机行业发展环境，然后对中国数码摄像机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码摄像机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码摄像机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 数码摄像机（DV）相关概述

#### 第一节 数码摄像机基础概述

- 一、数码摄像机特点
- 二、数码摄像机 - 工作原理
- 三、数码摄像机优势

#### 第二节 数码摄像机技术指标

- 一、图象质量
- 二、变焦性能
- 三、功能多少

#### 第三节 数码摄像机类别划分

- 一、广博级机型
- 二、专业级机型
- 三、消费级机型

#### 第四节 数码摄像机存储介质

- 一、磁带式
- 二、光盘式
- 三、硬盘式
- 四、存储卡式

### 第二章 世界数码摄像机行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界数码摄像机行业市场格局

- 一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段
- 二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦
- 二、世界主要数码摄像机品牌动态分析
- 三、世界数码摄像机市场需求与消费情况
- 第二节世界数码摄像机主要国家地区运行分析
  - 一、美国
  - 二、日本
  - 二、欧洲
- 第三节2011-2015年世界数码摄像机行业发展趋势分析
- 第三章 中国数码摄像机行业市场发展环境解析
  - 第一节 国内宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 中国数码摄像机市场政策环境分析
    - 一、扩大内需保增长政策解析
    - 二、高清数码摄像机标准
    - 三、数码摄像机进出口政策
      - 1、俄罗斯对进口数码摄像机实行无限期免税政策
      - 2、中国对数码摄像机进出口税率情况
- 第四章 中国数码摄像机行业市场运行态势剖析
  - 第一节 中国数码摄像机市场动态分析
    - 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
    - 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
    - 三、本土数码摄像机品牌无力回天
  - 第二节中国数码摄像机市场现状分析
    - 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段
    - 二、数码摄像机市场销售情况分析
      - 1、市区数码摄像机销售
      - 2、乡镇等二、三级市场销售情况分析
  - 第三节 市场热销五款硬盘DV卖点分析
  - 第四节 数码摄像机的主流那种储存介质
  - 第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析
- 第五章 中国数码摄像机细分产品市场分析
  - 第一节 DVD数码摄像机

- 一、DVD数码摄像机定义
- 二、DVD数码摄像机发展历程
- 三、日系厂商投入开发DVD摄像机
- 四、DVD数码摄像机市场透析
- 五、未来DVD数码摄像机发展前景

## 第二节 硬盘式数码摄像机

- 一、硬盘摄像机定义
- 二、硬盘摄像机特点
- 三、硬盘式摄像机主流配置
- 四、硬盘式摄像机市场销售情况分析
- 五、硬盘式摄像机发展前景

## 第三节 Mini DV

- 一、Mini DV定义
- 二、Mini DV同DV的区别
- 三、Mini DV的局限性
- 四、Mini DV市场产销情况分析
- 五、Mini DV发展前景

## 第六章 中国数码摄像机市场消费调查分析

### 第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析

### 第二节 数码摄像机满意度调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功用
- 四、服务

### 第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

- 一、索尼
- 二、三星
- 三、松下
- 四、佳能
- 五、JVC

### 第四节 数码摄像机价位调查分析

- 一、3000元以下
- 二、3000-5000元
- 三、5000-8000
- 四、8000元以上

## 第五节 影响消费者购卖的因素分析

- 一、价格
- 二、实用性
- 三、品牌
- 四、服务

## 第七章 中国数码摄像机市场竞争格局透析

### 第一节 中国行业竞争总况

- 一、介质之争凸显——硬盘Or闪存
- 二、品牌提升关键：勇气与眼光
- 三、摄像机与照像机的竞争分析

### 第二节 中国数码摄像机产业集中度分析

- 一、数码摄像机市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

## 第八章 世界数码摄像机品牌企业浅析

### 第一节 索尼

### 第二节 佳能

### 第三节 松下

### 第三节 JVC

### 第四节 日立

### 第五节 索尼喜

### 第六节 三星

## 第九章 中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 天津三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 深圳开发光磁科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 天津方进电子有限公司

- 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 深圳市乐视视频技术有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 悠克电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 深圳市旺博科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 深圳市华录电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国数码摄像机行业发展前景分析

一、中国数码产品前景展望

二、中国数码摄像机市场规模继续扩大

第二节 2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势分析

一、数码摄像机的流行趋势分析

二、光学防抖技术提上日程

三、家用数码摄像机向高清晰发展

四、数码摄像机存储介质的发展方向

第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业市场预测分析

一、未来数码摄像机市场供给情况分析

二、未来数码摄像机市场销售量预测分析

### 三、数码摄像机进出口贸易预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国数码摄像机市场盈利预测分析

#### 第十一章 2011-2015年中国数码摄像机投资前景预测

##### 第一节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资概况

###### 一、数码摄像机投资环境

###### 二、数码摄像机投资价值研究

##### 第二节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资机会分析

###### 一、区域投资潜力分析

###### 二、投资吸引力分析

##### 第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、技术风险

###### 四、市场运营机制风险

##### 图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2010年中国数码摄像机市场销售情况

图表：2007-2010年中国数码摄像机市场品牌销售量结构

图表：2010年中国数码摄像机市场不同产品类型销量及增长情况

图表：数码摄像机消费者认知渠道分析

图表：数码摄像机满意度调查分析

图表：中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

图表：数码摄像机价位调查分析

图表：影响消费者购卖的因素分析

图表：天津三星电子有限公司销售收入情况

图表：天津三星电子有限公司盈利指标情况

图表：天津三星电子有限公司盈利能力情况



- 图表：天津三星电子有限公司资产运行指标状况
- 图表：天津三星电子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：天津三星电子有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司销售收入情况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：天津方进电子有限公司销售收入情况
- 图表：天津方进电子有限公司盈利指标情况
- 图表：天津方进电子有限公司盈利能力情况
- 图表：天津方进电子有限公司资产运行指标状况
- 图表：天津方进电子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：天津方进电子有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司销售收入情况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司成本费用构成情况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司销售收入情况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳市旺博科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳市华录电子有限公司销售收入情况
- 图表：深圳市华录电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳市华录电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳市华录电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市华录电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市华录电子有限公司成本费用构成情况

图表：未来中国数码摄像机销售量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201109/D03802X1Z7.html>