

# 2025-2031年中国高端矿泉水行业市场全景调研及 前景战略研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国高端矿泉水行业市场全景调研及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1167488.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了深入解读高端矿泉水行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国高端矿泉水行业市场全景调研及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国高端矿泉水市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国高端矿泉水产业发展情况，涉及高端矿泉水产量、市场规模、需求地域分布、需求量、价格、主要厂商等数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了高端矿泉水产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

高端矿泉水通常指经过严格筛选和处理的天然水源，富含矿物质且水质纯净，其在口感、包装和品牌形象上具有独特性和高价值。此类矿泉水通常取自远离污染的人迹罕至的地区，如高山、深井或地下水层，经过自然过滤，保留了水中的天然矿物质和微量元素。高端矿泉水强调“天然”和“纯净”属性，且价格远高于普通瓶装水。据统计，2023年中国高端矿泉水零售市场规模达到197.8亿元，市场产需量分别为33.9亿瓶（500ml）、34.4亿瓶（500ml）。

高端矿泉水行业产业链上游主要是水源地开发保护，包括土地使用权的获取、水源勘探、水质监测以及环保等环节，此外产业链上游还包括高端矿泉水包装材料，例如塑料包装和玻璃包装。行业产业链下游为高端矿泉水销售渠道，主要为电商、大商超、便利店、杂货店等。近年来，电子商务平台成为重要的销售渠道之一。随着中国消费者购买力的提升和健康意识的增强，高端矿泉水的渠道逐渐向社区超市、精品便利店扩展，一些品牌还通过与航空公司和高铁等合作，开辟了新的分销渠道。

近年来，随着消费升级的推进，越来越多的高端水品牌（以天然矿泉水/天然水为主）加入到包装水市场的竞争中。传统的高端品牌如依云、圣培露等国际品牌依然占据重要市场份额，但本土品牌如昆仑山、5100等也逐渐获得消费者认可。在产品布局方面，农夫山泉、百岁山等国产品牌分别推出高端玻璃瓶水，雀巢、达能等国际品牌也分别推出巴黎水、普娜、极境之兰等高端系列。

智研咨询研究团队围绕中国高端矿泉水产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对高端矿泉水产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2020-2024年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 2020-2024年中国高端矿泉水行业政策环境

第二节 中国高端矿泉水行业在国民经济中地位分析

第三节 中国高端矿泉水行业进入壁垒/退出机制分析

第四节 中国高端矿泉水行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分 行业深度分析

第二章 2020-2024年中国高端矿泉水所属行业规模与经济效益

第一节 2020-2024年中国高端矿泉水所属行业总体规模分析

第二节 2020-2024年中国高端矿泉水行业经营效益分析

第三节 2020-2024年中国高端矿泉水所属行业成本费用分析

第四节 2024年行业运行形势

第三章 2020-2024年中国高端矿泉水行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第四章 2024年高端矿泉水产业运行态势分析

第一节 2024年高端矿泉水行业发展环境

第二节 2024年高端矿泉水行业市场运行现状

第三节 2024年高端矿泉水行业竞争格局

第四节 2024年高端矿泉水行业发展动态分析

## 第五章 2020-2024年中国高端矿泉水产业链构成分析

### 第一节 中国高端矿泉水行业产业链构成分析

### 第二节 中国高端矿泉水行业上游产业供应能力分析

### 第三节 中国高端矿泉水行业下游产业市场需求能力分析

### 第四节 高端矿泉水企业产业链延伸策略研究

## 第六章 2020-2024年中国高端矿泉水行业渠道及模式分析

### 第一节 2020-2024年中国高端矿泉水行业盈利及经营模式分析

#### 一、2020-2024年中国高端矿泉水行业盈利模式分析

#### 二、2020-2024年中国高端矿泉水行业经营模式分析

### 第二节 2020-2024年中国高端矿泉水行业渠道结构分析

#### 一、2020-2024年中国高端矿泉水行业渠道结构分析

#### 二、现有渠道的优劣势对比

#### 三、渠道选择建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 2025-2031年中国高端矿泉水产业园区规划与运营策略

### 第一节 2025-2031年中国高端矿泉水产业园区建设和运营

### 第二节 2025-2031年中国高端矿泉水产业园区招商引资研究

### 第三节 2025-2031年中国高端矿泉水产业园区服务体系建设

### 第四节 2025-2031年中国高端矿泉水产业园区开发运营策略研究

### 第五节 2025-2031年中国高端矿泉水产业园区提升竞争力策略

## 第八章 2020-2024年中国高端矿泉水行业企业综合排名分析

### 第一节 2020-2024年中国高端矿泉水行业优势企业分析

### 第二节 2020-2024年中国高端矿泉水行业不同类型企业分析

## 第九章 规划中国高端矿泉水行业重点企业分析

### 第一节 法国达能集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主要高端矿泉水品牌

#### 三、企业经营情况

#### 四、竞争优势分析

#### 五、发展战略分析

### 第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业简介

二、主要高端矿泉水品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

一、企业简介

二、主要高端矿泉水品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 西藏水资源有限公司

一、企业简介

二、主要高端矿泉水品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 雀巢（中国）有限公司

一、企业简介

二、主要高端矿泉水品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业简介

二、主要高端矿泉水品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 农夫山泉股份有限公司

一、企业简介

二、主要高端矿泉水品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

## 第八节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要高端矿泉水品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

## 第九节 景田（深圳）食品饮料集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要高端矿泉水品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

## 第十节 康师傅控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要高端矿泉水品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

## 第四部分 行业投资分析

### 第十章 2025-2031年中国高端矿泉水行业规划投资环境分析

#### 第一节 2025-2031年经济环境预判

#### 第二节 2025-2031年重点领域环境分析

#### 第三节 2025-2031年中国高端矿泉水行业社会环境分析

### 第十一章 2025-2031年中国高端矿泉水行业投资前景策略分析

#### 第一节 2025-2031年中国高端矿泉水行业规划发展前景预测

#### 第二节 2025-2031年中国高端矿泉水行业投资风险分析

#### 第三节 2025-2031年中国高端矿泉水行业投资策略

### 第十二章 2025-2031年高端矿泉水企业战略规划策略分析

#### 第一节 2025-2031年企业发展战略规划背景意义

#### 第二节 2025-2031年企业战略规划策略分析

#### 第三节 2025-2031年规划企业重点客户战略实施

图表目录：

图表：我国饮用水行业相关政策

图表：部分省市饮用水行业相关政策（一）

图表：部分省市饮用水行业相关政策（二）

图表：2020-2024年我国包装饮用水供需平衡

图表：2020-2024年我国包装饮用水均价

图表：2020-2024年我国包装饮用水进口分析

图表：2020-2024年我国包装饮用水出口分析

图表：2020-2024年中国高端矿泉水行业产量情况

图表：2020-2024年中国高端矿泉水行业需求情况

图表：2020-2024年中国高端矿泉水行业零售市场规模情况

图表：2020-2024年中国高端矿泉水行业价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1167488.html>