

2020-2026年中国汽车行业市场专项调查及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车行业市场专项调查及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/797491.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受乘用车、零部件板块拖累，2019Q2汽车行业净利润下滑幅度较大。2019Q2乘用车和零部件净利润分别同比下滑45.6%和37.6%，导致整体汽车行业利润下滑34.9%。货车和客车表现良好，分别同比增长10.5%和8.4%。

2017-2019年二季度中国汽车行业整体及子行业的净利率变化情况

毛利率角度，2019Q2行业整体毛利率同比微降，环比持平，其中乘用车板块毛利率下降较为明显。2019Q2行业毛利率为16.1%，同比减少0.5pct，环比基本持平，整体保持稳定，其中乘用车板块下滑较为明显，同比减少4.0pct。

2017-2019年二季度中国汽车行业整体及子行业的毛利率变化情况（乘用车板块剔除上汽和悦达，整体未剔除）

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车行业市场专项调查及投资规划分析报告》共八章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国汽车行业发展概况

第一节汽车行业发展历程

第二节汽车行业环境分析

一、汽车行业经济环境分析

1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善

2、服务业稳定较快增长，质量效益提升

3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化

二、汽车行业政治环境分析

1、汽车行业监管体制分析

2、汽车行业产业政策分析

3、汽车行业发展规划分析

三、汽车行业社会环境分析

四、汽车行业技术环境分析

第三节中国汽车产业政策分析

第四节中国汽车行业发展SWOT分析

一、中国汽车行业发展的有利因素分析

二、中国汽车行业发展的不利因素分析

三、中国汽车行业发展面临机遇分析

四、中国汽车行业发展面临挑战分析

第二章全球汽车所属行业发展分析

第一节全球汽车行业发展综述

一、全球汽车行业发展综述

二、主要国家或地区汽车行业发展特点分析

三、2015-2019年全球汽车行业市场发展规模分析

四、影响全球汽车行业市场发展规模的因素分析

五、全球汽车行业市场饱和度分析

六、全球汽车行业发展前景及发展趋势分析

七、2020-2026年全球汽车行业发展规模预测

第二节全球主要国家汽车行业市场发展分析

一、美国

1、2015-2019年美国汽车行业市场发展规模

2、2015-2019年美国汽车行业需求规模分析

3、2020-2026年美国汽车行业市场发展规模预测

二、日本

1、2015-2019年日本汽车行业市场发展规模

2、2015-2019年日本汽车行业需求规模分析

3、2020-2026年日本汽车行业市场发展规模预测

三、西欧

1、2015-2019年西欧汽车行业市场发展规模

2、2015-2019年西欧汽车行业需求规模分析

3、2020-2026年西欧汽车行业市场发展规模预测

四、国外汽车行业先进经验借鉴分析

第三章中国汽车所属行业发展态势分析

第一节中国汽车所属行业发展现状分析

一、中国汽车行业发展阶段分析

二、中国汽车行业发展现状分析

三、中国汽车行业发展特点分析

四、中国汽车行业市场发展景气度分析

五、2015-2019年中国汽车所属行业发展规模分析

六、影响中国汽车行业市场发展因素分析

七、2020-2026年中国汽车行业发展规模预测

第二节中国汽车所属行业发展分析

一、2015-2019年中国汽车所属行业供给端分析

1、中国汽车行业产量分析

2、中国汽车行业产值分析

3、中国汽车行业销量分析

2011-2019年5月汽车产销量走势

4、中国汽车行业销售规模分析

5、中国汽车行业企业规模分析

6、中国汽车行业总资产规模分析

二、2015-2019年中国汽车所属行业需求端分析

1、中国汽车行业需求规模分析

2、中国汽车行业需求结构分析

三、2015-2019年中国汽车所属行业企业经营效益分析

1、中国汽车行业主营收入分析

2、中国汽车行业利润规模分析

3、中国汽车行业盈利能力分析

4、中国汽车行业运营能力分析

第四章中国汽车行业区域发展分析

第一节中国汽车市场区域结构分析

1、中国汽车行业区域发展结构分析

2、中国汽车行业区域结构特点分析

第二节中国汽车行业市场区域分析

一、华北地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

二、华南地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

三、华东地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

四、华中地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

五、西部地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

第五章中国汽车行业产业链发展分析

第一节中国汽车行业产业链结构分析

- 一、汽车行业上下游产业链模型结构
- 二、汽车行业上下游产业关联度分析

第二节中国汽车行业上游产业发展分析

- 一、汽车行业上游产业发展现状分析
- 二、汽车行业上游产业供应特点分析
- 三、汽车行业上游产业发展对汽车行业发展的影响分析

第三节中国汽车行业下游产业发展分析

- 一、汽车行业下游产业发展现状分析
- 二、汽车行业下游产业需求特点分析
- 三、汽车行业下游需求对汽车行业发展的影响分析

第四节汽车行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章中国汽车行业企业竞争结构分析

第一节中国汽车行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力
- 五、替代品威胁

第二节中国汽车行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节中国汽车行业代表性企业发展分析

一、上海汽车集团股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

二、比亚迪股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

三、东风汽车股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

四、重庆长安汽车股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

五、北京汽车集团有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

六、广州汽车集团股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

七、长城汽车股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、华晨汽车集团控股有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、浙江吉利控股集团有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、安徽江淮汽车集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章中国汽车行业发展前景展望

第一节汽车行业发展前景及趋势分析

一、汽车行业发展驱动性因素分析

二、汽车行业发展前景展望

三、汽车行业发展趋势分析

第二节汽车行业投资特性分析

一、汽车行业进入壁垒分析

二、汽车行业盈利模式分析

三、汽车行业盈利因素分析

第三节汽车行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节中国汽车行业市场前景预测

- 一、2020-2026年中国汽车行业市场规模预测
- 二、2020-2026年中国汽车行业需求规模预测
- 三、2020-2026年中国汽车行业主营收入规模预测

四、2020-2026年中国汽车行业总资产预测

第八章中国汽车行业发展战略研究(ZY GXH)

第一节汽车市场发展潜力分析

第二节汽车行业发展趋势分析

第三节汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性(ZY GXH)

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国汽车企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节中国汽车行业主要投资建议

图表目录：

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019年社会消费品零售总额增速

图表：2019年人口数及其构成

图表：2019年中国城镇发展比率

图表：2019年社会消费品零售总额增速

图表：2015-2019年全球汽车产量规模

图表：2020-2026年全球汽车产量规模预测

图表：2015-2019年美国汽车产量

图表：2015-2019年美国汽车销量

图表：2020-2026年美国汽车销量预测

图表：2015-2019年日本汽车产量规模

图表：2015-2019年日本汽车销量规模

图表：2020-2026年日本汽车销量规模预测

图表：2015-2019年欧洲汽车销量

图表：2020-2026年欧洲汽车销量预测

图表：2015-2019年汽车销量同比增长率

图表：2015-2019年中国汽车保有量

图表：2015-2019年中国汽车保有量预测

图表：2015-2019年中国汽车产量

图表：2015-2019年汽车工业重点企业（集团）累计完成工业总产值

图表：2015-2019年中国汽车销量

图表：2015-2019年汽车工业重点企业（集团）累计完成销售产值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/797491.html>