

# 2020-2026年中国汽车行业市场消费调查及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车行业市场消费调查及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/797492.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

期间费用率角度，各板块期间费用率均有不同程度提升，主要是由于收入下滑所致。  
2017-2019年二季度中国汽车行业整体及子行业的期间费用率变化情况

现金流质量角度，2019Q2现金流明显改善，主要为乘用车板块贡献。  
2017-2019年二季度中国汽车行业整体及子行业的经营性现金流/营收占比变化情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车行业市场消费调查及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车行业发展综述

#### 第一节 汽车行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 汽车行业环境分析

##### 一、汽车行业经济环境分析

###### 1、国内生产总值增长情况

###### 2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

###### 3、市场销售平稳较快增长

###### 4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

##### 二、汽车行业政治环境分析

###### 1、汽车行业监管体制分析

###### 2、汽车行业产业政策分析

###### 3、汽车行业发展规划分析

##### 三、汽车行业技术环境分析

#### 第三节 2019年中国汽车产业政策分析

## 一、汽车行业政策环境综述

- 1、我国加强低速电动车管理
  - 2、《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》发布
  - 3、国家发改委印发《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》
  - 4、《汽车产业投资管理规定》出台
- ## 二、2019年我国节能与新能源汽车政策盘点
- 1、我国调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策
  - 2、我国加强动力蓄电池回收利用管理工作
    - (1)《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》印发
    - (2)《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》发布
    - (3)七部门要求做好新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作
  - 3、工信部发布2019年新能源汽车标准化工作要点
  - 4、我国加强《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》动态管理
  - 5、节能与新能源车船车船税优惠政策出台
  - 6、工信部开展新能源汽车安全隐患专项排查工作
  - 7、《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》印发
  - 8、《汽车产业投资管理规定》发布 限制新能源汽车盲目建设和无序发展

## 第四节 中国汽车行业发展SWOT分析

- 一、中国汽车行业发展的有利因素分析
- 二、中国汽车行业发展的不利因素分析
- 三、中国汽车行业发展面临机遇分析
- 四、中国汽车行业发展面临挑战分析

## 第二章 全球汽车行业发展分析

### 第一节 全球汽车行业发展综述

- 一、全球汽车行业发展综述
- 二、主要国家或地区汽车行业发展特点分析
- 三、2015-2019年全球汽车行业市场发展规模分析
- 四、2019年全球汽车销量市场份额分析
- 五、全球汽车行业发展前景及发展趋势分析

### 第二节 全球主要国家汽车行业市场发展分析

#### 一、美国

- 1、美国汽车行业发展历程
- 2、2019年美国汽车行业需求规模分析
- 3、2020-2026年美国汽车行业发展趋势

#### 二、日本

- 1、日本汽车行业发展历程
  - 2、2019年日本汽车行业需求规模分析
  - 3、2020-2026年日本汽车行业发展趋势
  - 三、德国
  - 1、德国汽车行业发展历程
  - 2、2019年西欧汽车行业需求规模分析
  - 3、2020-2026年德国汽车行业发展趋势
- 第三节 全球主要国家新能源汽车行业发展分析
- 第三章 中国汽车所属行业运行现状分析
- 第一节 我国汽车所属行业发展状况分析
- 一、我国汽车行业发展历程和阶段
  - 二、我国汽车行业发展现状
  - 三、我国汽车行业发展存在的问题及对策
  - 四、我国汽车行业商业模式分析
  - 五、中国汽车行业市场发展前景度分析
  - 六、2015-2019年中国汽车行业市场发展规模分析
- 第二节 中国汽车所属行业发展分析
- 一、2015-2019年中国汽车行所属行业业市场主要指标分析
  - 1、中国汽车行业产量分析
  - 2、中国汽车行业销量分析
  - 二、2015-2019年中国汽车所属行业进出口分析
  - 三、2015-2019年中国重点汽车企业集团经济效益情况
  - 1、2019年中国汽车所属行业工业总产值分析
  - 2、2019年中国汽车所属行业营业收入分析
  - 3、2019年中国汽车所属行业利税总额分析
- 第三节 中国汽车品牌销售情况分析
- 一、汽车十大品牌销量排名
  - 二、分品牌汽车销量前十排名
- 第四章 乘用车所属行业分析
- 第一节 乘用车所属行业发展规模分析
- 一、乘用车行业产能分析
  - 二、乘用车产销量分析
  - 三、乘用车市场结构分析
  - 四、乘用车自主品牌市场份额分析
  - 五、十大品牌乘用车销量排名

## 第二节 轿车所属行业发展分析

### 一、轿车市场发展态势

### 二、轿车产销规模分析

#### 1、轿车产销量分析

#### 2、轿车分企业产销量分析

#### 3、轿车分品牌销量分析

### 三、轿车行业发展前景分析

## 第三节 SUV所属行业发展分析

### 一、SUV市场发展态势

### 二、SUV产销规模分析

#### 1、SUV产销量分析

#### 2、SUV分企业产销量分析

#### 3、SUV分品牌销量分析

### 三、SUV行业发展前景分析

## 第四节 MPV所属行业发展分析

### 一、MPV市场发展态势

### 二、MPV产销规模分析

#### 1、MPV产销量分析

#### 2、MPV分企业产销量分析

#### 3、MPV分品牌销量分析

### 三、MPV行业发展前景分析

## 第五节 交叉型乘用车所属行业发展分析

### 一、交叉型乘用车市场发展态势

### 二、交叉型乘用车产销规模分析

#### 1、交叉型乘用车产销量分析

#### 2、交叉型乘用车分企业产销量分析

#### 3、交叉型乘用车分品牌销量分析

### 三、交叉型乘用车行业发展前景分析

## 第五章 商用车所属行业分析

### 第一节 商用车所属行业发展概况分析

#### 一、商用车的概念及分类

#### 二、商用车行业发展特点及变化趋势

#### 三、商用车行业商业模式分析

### 第二节 商用车所属行业运行现状分析

#### 一、商用车产销量分析

## 二、商用车行业利润总额分析

## 三、2019年商用车市场政策分析

### 第三节 客车所属行业分析

#### 一、客车市场发展态势

#### 二、客车产销规模分析

##### 1、客车产销量分析

##### 2、客车分企业产销量分析

#### 四、客车行业发展前景分析

### 第四节 货车所属行业分析

#### 一、货车产销规模分析

##### 1、货车产销量分析

##### 2、货车分企业产销量分析

##### 3、货车分品牌销量分析

#### 二、货车行业发展前景分析

### 第五节 2019年中国商用所属行业车细分市场分析

#### 一、2015-2019年货车产销分析

##### 1、2015-2019年中、重卡产销分析

##### 2、2015-2019年轻卡产销分析

##### 3、2015-2019年微卡产销分析

#### 二、2015-2019年客车产销分析

##### 1、2015-2019年大型客车产销分析

##### 2、2015-2019年中型客车产销分析

##### 3、2015-2019年小型客车产销分析

## 第六章 新能源汽车所属行业分析

### 第一节 中国新能源汽车所属行业发展状况分析

#### 一、新能源汽车行业发展概况分析

#### 二、新能源汽车的主要类型分析

#### 三、中国新能源汽车的主要产品

#### 四、新能源汽车技术路线发展分析

#### 五、所属行业产销规模分析

19年H1新能源汽车产量(万辆)	车型	19-01	19-02	19-03	19-04	19-05	19-06	19年H1上半年同比(%)
9.1	新能源车合计	5.9	12.8	10.2	11.2	13.4	61.4	48.5%
8.2	乘用车合计	5.6	12.1	9.4	10.1	12.1	56.2	58.4%
0.9	商用车合计	0.3	0.7	0.7	1.1	1.3	5.2	-11.6%
5.9	EV乘用车	4.1	9.4	7.5	8.3	10.1	44.5	72.0%
2.2	PHEV乘用车	1.5	2.8	1.9	1.8	1.9	11.7	21.6%
0.8	EV商用车	0.3	0.6	0.7	1.1	1.2	4.8	-12.4%
0.1	PHEV商用车	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3

-28.0%

## 第二节 中国混合动力汽车所属行业分析

一、混合动力汽车产销规模分析

二、混合动力汽车市场结构分析

三、混合动力汽车品牌销量排名

## 第三节 中国纯电动汽车所属行业分析

一、纯电动汽车产销规模分析

二、纯电动汽车市场结构分析

三、纯电动汽车品牌销量排名

## 第四节 新能源汽车行业发展前景分析

## 第七章 中国汽车行业区域发展分析

### 第一节 中国汽车市场区域结构分析

1、中国汽车行业区域发展结构分析

2、中国汽车行业产业集群分布

### 第二节 中国汽车行业市场区域分析

#### 一、华北地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

#### 二、东北地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

#### 三、华南地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

#### 四、华东地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

#### 五、华中地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析



## 六、西部地区

- 1、汽车市场发展现状
- 2、各省市汽车生产企业分布
- 3、区域需求特点分析

## 第八章 中国汽车行业产业链发展分析

### 第一节 中国汽车行业产业链结构分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 中国汽车行业上游相关产业发展分析

- 一、钢铁行业发展状况
- 二、机械行业发展状况
- 三、橡胶行业发展状况
- 四、电子行业发展状况

### 第三节 中国汽车行业下游相关产业发展分析

- 一、汽车保险行业发展状况
- 二、汽车金融行业发展状况
- 三、汽车维修行业发展状况
- 四、汽车租赁行业发展状况
- 五、加油站行业发展状况

### 第四节 上下游行业影响及风险提示

## 第九章 中国汽车行业企业竞争结构分析

### 第一节 中国汽车行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力
- 五、替代品威胁

### 第二节 中国汽车行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节 中国汽车行业代表性企业发展分析

- 一、上海汽车集团股份有限公司
  - 1、公司发展现状分析
  - 2、公司经营状况分析
  - 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 二、比亚迪股份有限公司

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 三、东风汽车股份有限公司

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 四、重庆长安汽车股份有限公司

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 五、北京汽车股份有限公司

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 六、广州汽车集团股份有限公司

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 七、长城汽车股份有限公司

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 八、宇通客车

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 九、中国重汽

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

### 十、安徽江淮汽车集团股份有限公司

#### 1、公司发展现状分析

#### 2、公司经营状况分析

#### 3、公司经营模式分析

#### 4、公司竞争优势分析

## 第十章 中国汽车行业发展前景展望

### 第一节 汽车行业发展前景及趋势分析

#### 一、汽车行业发展驱动性因素分析

#### 二、汽车行业发展前景展望

#### 三、汽车行业发展趋势分析

### 第二节 汽车行业投资特性分析

#### 一、汽车行业进入壁垒分析

#### 二、汽车行业盈利模式分析

#### 三、汽车行业盈利因素分析

### 第三节 汽车行业风险提示

#### 一、政策风险

#### 二、市场竞争加剧风险

#### 三、经济周期性波动风险

#### 五、新产品开发风险

#### 六、关联产业风险

#### 七、关键原材料价格波动风险

#### 八、国际贸易政策风险

#### 九、美国贸易政策风险

### 第四节 中国汽车行业市场前景预测

#### 一、2020-2026年中国汽车保有量预测

#### 二、2020-2026年中国汽车行业需求规模预测

## 第十一章 中国汽车行业发展战略研究

### 第一节 汽车市场发展潜力分析

### 第二节 汽车行业发展趋势分析(ZY GXH)

### 第三节 汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国汽车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车实施品牌战略的意义(ZY GXH)
- 三、汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车企业的品牌战略
- 五、汽车品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019年社会消费品零售总额增速

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年全球汽车产量规模

图表：2015-2019年美国汽车产量

图表：2015-2019年美国汽车销量

图表：2015-2019年日本汽车产量规模

图表：2015-2019年日本汽车销量规模

图表：2015-2019年汽车销量同比增长率

图表：2015-2019年中国汽车保有量

图表：2020-2026年中国汽车保有量预测

图表：2015-2019年中国汽车产量

图表：2015-2019年汽车工业重点企业（集团）累计完成工业总产值

图表：2015-2019年中国汽车销量

图表：2015-2019年汽车工业重点企业（集团）累计完成销售产值

图表：2015-2019年月度乘用车销量及同比

图表：2015-2019年商用车月度销量

图表：2015-2019年新能源汽车月度销量

图表：东北地区汽车生产企业分析

图表：2019年华东地区乘用车（豪华、合资）占比

图表：2019年乘用车各品牌销量占比

图表：2019年中国汽车整车制造行业销售收入区域分布

图表：2019年中国汽车行业市场集中度情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/797492.html>