

2024-2030年中国咖啡行业投资机会分析及市场前景趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国咖啡行业投资机会分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977494.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国咖啡行业投资机会分析及市场前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析咖啡行业未来的市场走向，挖掘咖啡行业的发展潜力，预测咖啡行业的发展前景，助力咖啡业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国咖啡行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国咖啡行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国咖啡行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国咖啡行业发展状况的著作，对于全面了解中国咖啡行业的发展状况、开展与咖啡行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事咖啡行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

咖啡(英语：coffee)，是用经过烘焙磨粉的咖啡豆制作出来的饮料。作为世界三大饮料之一，其与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成。咖啡豆的化学成份相当复杂，主要是蛋白质、脂质、碳水化合物和水分。而脂肪、丹宁酸、蛋白质等物质在对咖啡的特殊风味影响最大。一般而言，成熟度越高，咖啡的含糖量越高，咖啡能够呈现出一种酸甜均衡的高级质感，同时碳水化合物不仅本身经过焙炒之后，会散发咖啡香气，同时也会吸附挥发性香气，使咖啡呈现特殊的风味（主要指香气与口感）。总体而言，单一豆种的风味由于产区、处理方式与烘焙深度的差异，都可能存在不同，种植环节提供基础的风味要素；烘焙环节以最大程度固定和表现某种或几种特殊风味为目标，通过控制烘焙温度曲线，含水率等要素，而一般的处理方式主要目的为获得或强化特殊风味特质，去除杂味。

咖啡豆的品种主要分为三大类：阿拉比卡种、罗布斯塔种、利比里卡种。其实咖啡属的植物约有40种，但能够生产出具有商品价值咖啡豆的仅有阿拉比卡种、罗布斯塔种、利比里卡种。

（一）咖啡种植业的缘起（19世纪末~20世纪初）

我国咖啡的引进种植已有100多年的历史。据史料记载，清光绪十年（公元1884年），一位英国的茶商引进了一百株阿拉伯种的咖啡树到台湾种植，揭开了咖啡种植在中国发展的序幕。而大陆地区最早的咖啡种植则始于云南，20世纪初一个法国传教士将第一批咖啡苗带到云南宾川县的朱苦拉（后谷之源）。此后我国海南、广东、广西、福建等地纷纷由华侨从东南亚引进咖啡进行种植，到20世纪40年代末，海南岛咖啡种植已经达到30余万株。

（二）咖啡种植业发展的第一个高潮期（1952~1961）

50年代东欧国家和苏联市场的需求，促进了我国咖啡种植业的兴旺。1952~1961年中国咖

啡种植业发展处在第一个高潮期中，当时全国咖啡种植主要以海南岛及云南为主，种植面积达到5000hm²，栽培品种为罗伯斯塔及阿拉毕卡。

（三）咖啡种植业的低落期（1962~1980）

20世纪60年代初，中苏关系的不断恶化和当时帝国主义的封锁，使得我国咖啡出口受挫。广东农垦贯彻“以粮为纲”的经营方针和解决“粮食自给”问题，从1962年起停止发展咖啡，原有的咖啡园大部分处于荒芜状态。文革时期咖啡的消费被视为资产阶级生活方式，使得国内市场销量很有限，大量未投产的咖啡树被毁。加之咖啡种植区病虫害严重，扩种及产量受制，中国咖啡种植业严重萎缩而进入最低落时期。

（四）咖啡种植业的恢复期（1981~1989）

1980年国家四部一社在云南保山市召开了第一次全国咖啡会议，云南咖啡又开始重新发展，此时主要种植小粒种。80年代后期，随着联合国开发计划署援助云南项目和雀巢、麦氏等咖啡专业化生产集团的参与，云南咖啡产业升温。80年代中国咖啡生产迅速得到恢复。

（五）咖啡种植业的快速发展期（1990~2008） 90年代初，云南等地的咖啡不断打入国际市场，成为创汇农作物。同时这个发展态势促进了思茅等地州咖啡种植业的发展。20世纪初开始，国家多次出台政策支持云南发展咖啡产业，云南咖啡产业规模不断扩大，已成为独具优势的特色产业。在此间，海南岛咖啡种植业由于诸多原因，出现逐年衰减态势，可以说是一落千丈。

（六）咖啡种植业的现代化转型阶段（2009年至今）

2008年至今，中国咖啡产业从农业向现代化转型，从专靠农业初加工、种植出口过渡到不仅有农业出口还兼容了工业、品牌，不断打造完善产业链的阶段。中国咖啡的产业链条走向成熟，精深加工能力不断提高，目前正在打造本土品牌，提高产业竞争力。

随着城镇化率的提高、人均可支配收入的继续增长及国民咖啡消费习惯的培育，中国咖啡行业还将保持快速增长，2021年我国咖啡市场规模1507.25亿元，同比2020年的1376.5亿元增长了9.5%，其中，现磨咖啡规模519.4亿元；速溶咖啡700.2亿元；即饮咖啡规模171.1亿元，现磨咖啡和即饮咖啡的消费量迅速提升，将获得更多的市场份额，2022年咖啡市场规模约达到1646.82亿元。随着消费者对咖啡消费接受程度的不断增加，中国咖啡消费逐渐呈现大众化趋势，成为人们日常生活中、工作中以及与家人、朋友聚会时选择的常用饮品，而且不仅一二线城市，三四线城市的咖啡消费量也将不断增加。

成熟国家竞争格局相对稳定，我国仍为竞争蓝海。除日韩本土咖啡品牌众多导致市场分散，各品牌具体份额较小使得排名常有变动以外，其他国家和地区基本呈现龙头主导的稳定格局，如星巴克占据美国77%的市场份额，英国前两大品牌稳定占有约30%的市场份额，并且各品牌的市场份额不会出现大幅度变动，近几年也未有新品牌出现。而我国海外品牌如星巴克、Costa由于进入中国市场早，品牌影响力大，在我国现磨咖啡市场中仍占绝对

主导。原有品牌继续发展，本土品牌开始崛起，未来还可能吸引新的市场参与者，竞争也将趋于白热化，形成稳定竞争格局尚需时间。

近年来，瑞幸咖啡为代表的国内互联网咖啡市场发展迅速。

一方面，资本投入很大，互联网被用来改变传统咖啡行业的惯例。另一方面，以星巴克和Costa为代表的全球咖啡巨头被迫改变和增加互联网基因。在激烈的竞争下，国内咖啡行业的原始市场格局被悄然打破。

随着消费者需求多样化，咖啡企业开始研发新的产品。在线下，已有一批咖啡、茶饮品牌开始使用咖啡液进行茶饮制作。咖啡液产品，在线下的茶饮店、咖啡店具备巨大B端运用市场；在C端由于其口味创新/便携场景，能够给包装类咖啡带来巨大场景创新。咖啡+茶饮的新型品类深受消费者欢迎。此外，咖啡液的使用能降低咖啡馆的门槛，帮助企业降低咖啡制作成本。

受疫情多变的影响，咖啡企业面临着短暂冲击，在咖啡店经营上遇到挑战。为促进咖啡产品的正常销售，咖啡企业应采取“线上+线下”的运营模式，满足各场景使用的需求。在疫情反复持续的背景下，店铺租金红利潮退去，加上国家政策辅助支持，咖啡企业应布局门店位置，如布局社区店等小型业态，实现企业降本增效。

在Z世代成为消费主体之后，生活的标签就被打上了享乐主义、休闲主义、体验感、潮玩、创新等标签。从“0糖0卡”到“生椰拿铁”，联名、跨界、新品成快咖啡品牌破圈营销的核心方式，快咖啡已不再是普通饮料，逐步开始向颜值、社交及功能性方向拓展。具备社交属性的咖啡企业更容易抢占咖啡市场份额。

目前，一二线城市咖啡市场竞争激烈，知名品牌如瑞幸咖啡、星巴克等开始下沉三四线城市，开始推出平价咖啡，吸引更多潜在消费者。三四线城市成为咖啡企业竞争的重要市场，下沉市场让品牌有机会打造全新的品牌矩阵。为提高市场份额，咖啡企业应为客群定制新品类，建立与下沉市场消费者的深度链接；拓展新场景，丰富下沉用户的生活片段。

《2024-2030年中国咖啡行业投资机会分析及市场前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是咖啡领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 咖啡行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

- (1) 行业统计部门和统计口径
- (2) 行业统计方法及数据种类
- 1.1.3 行业定义及分类
 - (1) 咖啡的定义
 - (2) 咖啡主要分类
- 1.2 行业产业链结构分析
 - 1.2.1 行业产业链结构简介
 - 1.2.2 行业上游供应市场分析
 - 1.2.3 行业下游应用结构分析
- 1.3 咖啡行业市场结构分析
 - 1.3.1 行业产品结构分析
 - 1.3.2 行业区域结构分析
 - 1.3.3 产品应用结构分析
- 1.4 中国咖啡行业市场竞争状况
 - 1.4.1 市场波特五力分析
 - 1.4.2 市场竞争方式分析
 - 1.4.3 市场竞争格局分析
 - 1.4.4 行业投资兼并与重组分析
 - (1) 行业投资兼并与重组概况
 - (2) 行业投资兼并与重组动向
 - (3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章 国内外咖啡行业总体产销形势

- 2.1 全球咖啡行业产销需求分析
 - 2.1.1 全球咖啡产销规模分析
 - 2.1.2 全球咖啡行业竞争格局
 - 2.1.3 全球咖啡市场结构分析
 - 2.1.4 全球咖啡行业规模预测
- 2.2 全球主要产区咖啡市场发展分析
 - 2.2.1 巴西咖啡行业分析
 - 2.2.2 越南咖啡行业发展分析
 - 2.2.3 哥伦比亚咖啡行业发展分析
 - 2.2.4 哥伦比亚咖啡行业发展分析
 - 2.2.5 埃塞俄比亚咖啡行业发展分析
- 2.3 咖啡所属行业进出口形势分析

2.3.1 咖啡所属行业进出口状况综述

2.3.2 咖啡所属行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

2.3.3 咖啡所属行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

2.3.4 咖啡所属行业进出口前景及建议

第3章 中国咖啡所属行业运营状况分析

3.1 咖啡所属行业经营情况分析

3.1.1 咖啡所属行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.1.2 咖啡所属行业供需形势分析

(1) 咖啡所属行业供给情况分析

(2) 咖啡所属行业需求情况分析

(3) 咖啡所属行业产销情况分析

3.2 咖啡所属行业经济指标分析

3.2.1 咖啡所属行业经济指标分析

3.2.2 不同规模企业经济指标分析

3.2.3 不同性质企业经济指标分析

3.2.4 不同地区企业经济指标分析

第4章 中国咖啡上游供应市场分析

4.1 咖啡豆市场分析

4.1.1 咖啡豆产量规模分析

4.1.2 咖啡豆种植企业分析

4.1.3 咖啡豆新增产能分析

4.1.4 咖啡豆价格走势分析

4.1.5 咖啡豆市场趋势分析

4.2 咖啡机市场分析

4.2.1 咖啡机产量规模分析

4.2.2 咖啡机生产企业分析

4.2.3 咖啡机价格走势分析

4.2.4 咖啡机市场趋势分析

第5章 中国咖啡行业细分产品分析

5.1 速溶咖啡市场分析

5.1.1 速溶咖啡应用特点分析

5.1.2 速溶咖啡生产工艺流程

5.1.3 速溶咖啡产量规模分析

5.1.4 速溶咖啡市场需求分析

5.1.5 速溶咖啡价格走势分析

5.1.6 速溶咖啡市场规模预测

5.2 咖啡伴侣市场分析

5.2.1 咖啡伴侣应用特点分析

5.2.2 咖啡伴侣生产工艺流程

5.2.3 咖啡伴侣产量规模分析

5.2.4 咖啡伴侣市场需求分析

5.2.5 咖啡伴侣价格走势分析

5.2.6 咖啡伴侣市场规模预测

5.3 咖啡饮料市场分析

5.3.1 咖啡饮料应用特点分析

5.3.2 咖啡饮料生产工艺流程

5.3.3 咖啡饮料产量规模分析

5.3.4 咖啡饮料市场需求分析

5.3.5 咖啡饮料价格走势分析

5.3.6 咖啡饮料市场规模预测

5.4 咖啡巧克力市场分析

5.5 咖啡酱市场分析

第6章 中国咖啡产品应用领域发展前景分析

6.1 家庭领域咖啡产品发展前景分析

6.1.1 家庭领域咖啡产品容量预测

6.1.2 家庭领域咖啡产品竞争现状

6.1.3 家庭领域咖啡产品投资机会

6.2 酒吧领域咖啡产品发展前景分析

6.2.1 酒吧领域咖啡产品容量预测

6.2.2 酒吧领域咖啡产品竞争现状

6.2.3 酒吧领域咖啡产品投资机会

6.3 咖啡馆领域咖啡产品发展前景分析

6.3.1 咖啡馆领域咖啡产品容量预测

6.3.2 咖啡馆领域咖啡产品竞争现状

6.3.3 咖啡馆领域咖啡产品投资机会

6.4 西餐厅领域咖啡产品发展前景分析

6.4.1 西餐厅领域咖啡产品容量预测

6.4.2 西餐厅领域咖啡产品竞争现状

6.4.3 西餐厅领域咖啡产品投资机会

第7章 咖啡行业重点区域市场需求分析

7.1 广东省咖啡市场发展情况

7.1.1 广东省咖啡产量分析

7.1.2 广东省咖啡需求分析

7.1.3 广东省咖啡市场前景

7.2 山东省咖啡市场发展情况

7.2.1 山东省咖啡产量分析

7.2.2 山东省咖啡需求分析

7.2.3 山东省咖啡市场前景

7.3 浙江省咖啡市场发展情况

7.3.1 浙江省咖啡产量分析

7.3.2 浙江省咖啡需求分析

7.3.3 浙江省咖啡市场前景

7.4 江苏省咖啡市场发展情况

7.5 福建省咖啡市场发展情况

7.6 四川省咖啡市场发展情况

7.7 北京市咖啡市场发展情况

7.8 上海市咖啡市场发展情况

第8章 中国咖啡领先企业经营分析

8.1 咖啡企业总体发展状况分析

8.2 国内外重点咖啡企业个案分析

8.2.1 星巴克咖啡（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 雀巢（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 臻饮贸易（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 瑞幸咖啡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 德宏后谷咖啡有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 王力咖啡（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国咖啡行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.2 咖啡行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒

- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒
- 9.2.2 行业季节性特征分析
- 9.2.3 行业经营模式分析
- 9.2.4 行业盈利因素分析
- 9.3 咖啡行业发展趋势与前景预测
- 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
 - (1) 行业发展存在的问题分析
 - (2) 行业发展策略建议
- 9.3.2 咖啡行业发展趋势分析
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析
 - (3) 行业市场竞争趋势分析
 - (4) 行业产品应用领域发展趋势
- 9.3.3 咖啡行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - (2) 咖啡行业供需前景预测
- 9.4 咖啡行业投资现状及建议
- 9.4.1 咖啡行业投资目的分析
- 9.4.2 咖啡行业投资机遇分析
- 9.4.3 咖啡行业投资风险警示
- 9.4.4 咖啡行业投资策略建议

图表目录：

图表1：咖啡行业研究定义的包含要素示意图

图表2：咖啡行业研究大致分类

图表3：咖啡投资行业研究的关键问题

图表4：企业登记注册类型与代码

图表5：阿拉比卡与罗布斯塔的对比

图表6：拉丁美洲（中南美洲）常见咖啡品种

图表7：非洲地区常见咖啡品种

图表8：中东和南亚地区常见咖啡品种

图表9：东亚和太平洋诸岛地区常见咖啡品种

图表10：咖啡行业产业链结构示意图

图表11：咖啡产品分类

图表12：2019-2023年我国咖啡市场规模及增速走势图

图表13：2019-2023年我国咖啡消费者人数及渗透率统计图

图表14：2019-2023年我国咖啡人均消费数量统计图

图表15：2024年主要城市咖啡门店数情况

图表16：2024年中国咖啡门店数分省市情况

图表17：2024年中国咖啡门店数量分布（按城市线级）

图表18：中国咖啡消费者常喝咖啡种类分布

图表19：2024年中国咖啡店选址分布情况

图表20：2024年中国主要咖啡品牌门店数

图表21：咖啡豆消费类型概述

图表22：2019-2023年我国咖啡产业及细分品类市场规模走势图

图表23：2023年中国咖啡市场规模细分占比情况

图表24：咖啡行业融资

图表25：2019-2023年全球咖啡豆产量情况

图表26：2019-2023年全球咖啡豆消费规模

图表27：咖啡行业产业价值链构成图

图表28：咖啡产业微笑曲线

图表29：咖啡产业价值链各环节增值分析

图表30：2023年全球咖啡产量区域分布格局

图表31：2019-2023年全球主要国家和地区咖啡产量统计（万吨）

图表32：2019-2023年全球咖啡产量分品种统计

图表33：2019-2023年全球各区域阿拉比卡咖啡产量分地区统计（万吨）

图表34：2019-2023年全球各区域罗布斯塔咖啡产量分地区统计（万吨）

图表35：2019-2023年全球咖啡产业市场规模走势

图表36：2024-2030年全球咖啡产业市场规模预测图

图表37：巴西咖啡产区分布情况

图表38：2019-2023年巴西咖啡豆产量情况

图表39：2019-2023年越南咖啡豆产量情况

图表40：2019-2023年哥伦比亚阿拉比卡咖啡豆产量情况

图表41：2019-2023年印度咖啡豆产量情况

图表42：2019-2023年埃塞尔比亚阿拉比卡咖啡豆产量情况

图表43：2019-2023年我国咖啡豆进出口统计表

图表44：2019-2023年我国咖啡进口分类型统计表

图表45：2023年我国咖啡豆进口结构（按金额）

图表46：2023年我国咖啡豆进口结构（按数量）

图表47：2023年我国不同类型咖啡出口统计表

图表48：2019-2023年我国咖啡进口分类型统计表

图表49：2023年我国咖啡豆进口结构（按金额）

图表50：2023年我国咖啡豆进口结构（按数量）

图表51：2023年我国不同类型咖啡进口统计表

图表52：2024-2030年我国咖啡生豆进出口预测

图表53：2024-2030年中国烘焙咖啡豆进出口预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977494.html>