2020-2026年中国重型货车行业市场全景调研及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国重型货车行业市场全景调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/797499.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019Q2货车行业净利润维持同比正增长。2019Q2福田净利润为1.7亿元，相较于同期的-3.0亿元扭亏，主要是一季度剥离宝沃后，公司集中于商用车主业，轻卡销量同比增长12.4%，市占率同比提升2pct。潍柴动力2019Q2净利润27.0亿元，同比增长9.0%，在去年同期高基数下维持正增长，主要是受益于发动机板块市占率提升和子公司KION净利润大幅增长。

2019Q2中国重汽、江铃汽车毛利率提升较为明显 证券代码 证券简称 2018Q1 2018Q2 2018Q3 2018Q4 2019Q1 2019Q2 YOY QOQ 000951.SZ 中国重汽 8.98% 9.43% 9.24% 7.53% 9.54% 11.46% 2.02% 1.92% 000550.SZ 江铃汽车 13.54% 14.50% 14.55% 12.05% 13.91% 15.78% 1.28% 1.87% 000338.SZ 潍柴动力 23.09% 20.61% 21.29% 24.33% 21.66% 21.84% 1.22% 0.18% 000581.SZ 威孚高科 21.60% 21.59% 21.00% 30.07% 23.07% 22.23% 0.64% -0.84% 600006.SH 东风汽车 14.72% 10.69% 9.64% 11.58% 13.80% 10.91% 0.23% -2.88% 600166.SH 福田汽车 13.11% 15.76% 16.46% 7.65% 13.30% 13.43% -2.33% 0.13%

智研咨询发布的《2020-2026年中国重型货车行业市场全景调研及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国重型货车行业市场发展环境、重型货车整体运行态势等，接着分析了中国重型货车行业市场运行的现状，然后介绍了重型货车市场竞争格局。随后，报告对重型货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重型货车行业发展趋势与投资预测。您若想对重型货车产业有个系统的了解或者想投资中国重型货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界重型货车行业发展情况分析
第一节 世界重型货车行业分析
一、世界重型货车行业特点
二、世界重型货车产能状况
三、世界重型货车行业动态
第二节 世界重型货车市场分析
一、世界重型货车生产分布
二、世界重型货车消费情况
三、世界重型货车消费结构

四、世界重型货车价格分析
第三节 2019年中外重型货车市场对比
第二章 中国重型货车行业供给情况分析及趋势
第一节 2015-2019年中国重型货车行业市场供给分析
在中国汽车行业整体遇冷下降下，重型货车（卡车）却整体保持平稳。2019年6月我国重型货车产销分别完成8.7万辆和10.4万辆，产销量比上年同期分别下降11.3%和7.5%，但是从2019年上半年来看，重型货车产销分别完成63.2万辆和65.6万辆，产量比上年同期增长0.1%，销量比上年同期下降2.3%，虽然销量有所下降，但相对与整个汽车行业而言销售下降幅度较小，且产量略有提升。
2017-2019年中国重型货车产销量走势

一、重型货车整体供给情况分析
二、重型货车重点区域供给分析
第二节 重型货车行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、厂商产能因素
三、原料供给状况
四、技术水平提高
五、政策变动因素
第三节 2020-2026年中国重型货车行业市场供给趋势
一、重型货车整体供给情况趋势分析
二、重型货车重点区域供给趋势分析
三、影响未来重型货车供给的因素分析
第三章 信息社会下重型货车行业宏观经济环境分析
第一节 2015-2019年全球经济环境分析
一、2019年全球经济运行概况
二、2020-2026年全球经济形势预测
第二节 信息时代对全球经济的影响
一、国际信息时代发展趋势及其国际影响
二、对各国实体经济的影响
第三节 信息时代对中国经济的影响
一、信息时代对中国实体经济的影响
二、信息时代影响下的主要行业
三、中国宏观经济政策变动及趋势
四、2019年中国宏观经济运行概况

五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测
第四章 2019年中国重型货车所属行业发展概况
第一节 2019年中国重型货车行业发展态势分析
第二节 2019年中国重型货车行业发展特点分析
第三节 2019年中国重型货车行业市场供需分析
第五章 2019年中国重型货车所属行业整体运行状况
第一节 2019年重型货车行业盈利能力分析
第二节 2019年重型货车行业偿债能力分析
第三节 2019年重型货车行业营运能力分析
第六章 2015-2019年中国重型货车所属行业进出口市场分析
第一节 2015-2019年重型货车所属行业进出口特点分析
第二节 2015-2019年重型货车所属行业进出口量分析
一、进口分析
二、出口分析
第三节 2020-2026年重型货车所属行业进出口市场预测
一、进口预测
二、出口预测
第七章 2019年中国重型货车行业竞争情况分析
第一节 中国重型货车行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 中国重型货车行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 2020-2026年中国重型货车行业市场竞争策略展望分析
一、重型货车行业市场竞争趋势分析
二、重型货车行业市场竞争格局展望分析
三、重型货车行业市场竞争策略分析
第八章 2020-2026年重型货车所属行业投资价值及行业发展预测
第一节 2020-2026年重型货车行业成长性分析

第二节 2020-2026年重型货车行业经营能力分析
第三节 2020-2026年重型货车行业盈利能力分析
第四节 2020-2026年重型货车行业偿债能力分析
第五节 2020-2026年我国重型货车行业产值预测
第六节 2020-2026年我国重型货车行业销售收入预测
第七节 2020-2026年我国重型货车行业总资产预测
第九章 2015-2019年中国重型货车产业行业重点区域运行分析
第一节 2015-2019年华东地区重型货车产业行业运行情况
第二节 2015-2019年华南地区重型货车产业行业运行情况
第三节 2015-2019年华中地区重型货车产业行业运行情况
第四节 2015-2019年华北地区重型货车产业行业运行情况
第五节 2015-2019年西北地区重型货车产业行业运行情况
第六节 2015-2019年西南地区重型货车产业行业运行情况
第七节 2015-2019年东北地区重型货车产业行业运行情况
第八节 主要省市集中度及竞争力分析
第十章中国重型货车行业重点企业竞争力分析
第一节 中国第一汽车集团有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第二节 东风汽车集团有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第三节 中国重型汽车集团有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第四节 陕西汽车控股集团有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况

四、公司未来战略分析
第五节 北汽福田汽车股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第六节 上海汽车集团股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第七节 安徽江淮汽车集团股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第八节 大运集团有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第九节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十节 徐州工程机械集团有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十一章 2020-2026年中国重型货车所属行业消费市场分析
第一节 重型货车市场消费需求分析
一、重型货车市场的消费需求变化
二、重型货车行业的需求情况分析

三、2019年重型货车品牌市场消费需求分析
第二节 重型货车消费市场状况分析
一、重型货车行业消费特点
二、重型货车行业消费分析
三、重型货车行业消费结构分析
四、重型货车行业消费的市场变化
五、重型货车市场的消费方向
第三节 重型货车行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、重型货车行业品牌忠诚度调查
六、重型货车行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第十二章 中国重型货车行业投资策略分析
第一节 2015-2019年中国重型货车行业投资环境分析
第二节 2015-2019年中国重型货车行业投资收益分析
第三节 2015-2019年中国重型货车行业产品投资方向
第四节 2020-2026年中国重型货车行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2020-2026年中国重型货车行业工业总产值预测
三、2020-2026年中国重型货车行业行业销售收入预测
四、2020-2026年中国重型货车行业利润总额预测
五、2020-2026年中国重型货车行业总资产预测
第十三章 中国重型货车行业投资风险分析
第一节 中国重型货车行业内部风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术水平风险分析
三、企业竞争风险分析
四、企业出口风险分析
第二节 中国重型货车行业外部风险分析
一、宏观经济环境风险分析
二、行业政策环境风险分析
三、关联行业风险分析

第十四章 重型货车行业发展趋势与投资战略研究
第一节 重型货车市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 重型货车行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 重型货车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第十五章 2020-2026年重型货车行业市场策略分析
第一节 重型货车行业营销策略分析及建议
一、重型货车行业营销模式
二、重型货车行业营销策略
三、外销与内销优势分析
第二节 重型货车行业企业经营发展分析及建议
一、重型货车行业经营模式
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
第十六章 行业发展趋势及投资建议分析
第一节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势(ZY GXH)
第二节 2020-2026年全国投资规模预测

第三节 2020-2026年市场盈利预测
第四节 中国营销企业投资运作模式分析
第五节 项目投资建议
一、项目投资注意事项(ZY GXH)
二、销售注意事项

图表目录：

图表：重型货车行业生命周期
图表：重型货车行业产业链结构
图表：2015-2019年全球重型货车行业市场规模
图表：2015-2019年中国重型货车行业市场规模
图表：2015-2019年重型货车行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国重型货车市场占全球份额比较
图表：2015-2019年重型货车行业竞争力分析
图表：2015-2019年重型货车行业产能分析
图表：2015-2019年重型货车行业产量分析
图表：2015-2019年重型货车行业需求分析
图表：2015-2019年重型货车行业集中度
图表：2020-2026年重型货车行业市场规模预测
图表：2020-2026年重型货车行业营业收入预测
图表：2020-2026年中国重型货车行业供给预测
图表：2020-2026年中国重型货车行业需求预测
图表：2020-2026年中国重型货车行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/797499.html