

2017-2022年中国民用无人机市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国民用无人机市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/477502.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机即 UAV(unmanned aerial vehicle)或 UAS(unmanned aircraft system) , 是利用无线电遥控设备和自主程序控制装路操纵的不载人飞机。无人机的设计概念最早应用于军工领域。随着世界范围内军民融合战略的实施和推进, 近几年无人机技术在民用领域的应用获得长足发展。民用无人机可分为消费级无人机和工业级无人机。消费级无人机主要针对大众市场, 广泛应用于个人航拍; 工业级无人机使用者主要是政府部门及大型企业, 广泛应用于农业植保、国土勘测、安防和电力巡检等领域。

全球民用无人机市场规模 (亿美元)

智研咨询发布的《2017-2022年中国民用无人机市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了民用无人机相关概念及发展环境, 接着分析了中国民用无人机规模及消费需求, 然后对中国民用无人机市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国民用无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用无人机有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 国内外无人机的发展调研分析

第一节 无人机概述

一、概念

二、主要功能

三、优劣势分析

四、主要种类

五、关键技术

第二节 国内外无人机发展调研分析

一、国外无人机发展历程

二、国内无人机发展历程

三、国内外无人机发展目标

四、国内外无人机的应用领域

五、国内外无人机技术发展

六、国内外无人机发展趋势

第三节 全球重点国家无人机发展状况调研分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利
- 五、以色列
- 六、德国
- 七、俄罗斯
- 八、南非
- 九、中国
- 十、其它

第二章 民用无人机发展调研分析

第一节 民用无人机主要用途分析

- 一、民用无人机主要功能
- 二、民用无人机主要市场应用
- 三、目前，国内外民用无人机主要应用领域

第二节 国内外民用无人机主要市场应用调研分析

- 一、国外民用无人机主要市场应用调研分析
- 二、国内民用无人机主要市场应用调研分析
- 三、国内外民用无人机市场应用的有利因素与不利因素分析
- 四、国内外民用无人机市场应用的国家限制分析

第三节 国内外民用无人机发展现状及趋势分析

- 一、国内外民用无人机行业发展现状及趋势分析
- 二、国内外民用无人机技术研究发展现状及趋势分析
- 三、国内外民用无人机市场应用领域发展现状及趋势分析
- 四、国内外民用无人机市场应用区域发展现状及趋势分析

第三章 国内外民用无人机技术及研发发展状况调研分析

第一节 无人机关键技术调研分析

- 一、机身设计技术
- 二、无人机控制和应用技术
- 三、无人机技术发展趋势分析

第二节 国内外民用无人机技术研发调研分析

- 一、国外无人机技术研发调研分析

- 二、国内无人机技术研发调研分析
- 三、国内外政府对民用无人机技术研发支持力度分析
- 四、国内外民用无人机技术研发技术水平分析
- 第三节 国内外民用无人机技术最新研发成果调研分析
 - 一、美国民用无人机技术“新时代”
 - 二、英国应用在民用航空领域的新型无人机技术
 - 三、日本成功开发出民用小型电动无人飞机
 - 四、我国“瑞龙”无人直升机进行了首次试飞
 - 五、我国北京天宇创通科技公司推出T10“迷你大黄蜂”无人机

第四章 国外重点国家民用无人机发展调研分析

第一节 美国

- 一、美国民用无人机主要研究机构
- 二、美国民用无人机的政策规划
- 三、美国民用无人机技术发展状况分析
- 四、美国民用无人机市场发展状况分析
- 五、美国民用无人机应用领域及应用发展方向
- 六、美国民用无人机发展趋势分析
- 七、美国民用无人机发展对我国的影响

第二节 英国

- 一、英国民用无人机的政策规划
- 二、英国民用无人机技术发展状况分析
- 三、英国民用无人机市场发展状况分析
- 四、英国民用无人机发展趋势分析

第五章 我国民用无人机发展状况调研分析

第一节 我国无人机发展迅速但距离发达国家有差距

第二节 未来几年我国民用无人机的市场需求和应用分析

一、民用无人机市场需求分析

全球无人机 2014 年市场规模达到 27 亿美元，同比增长 35%，2015 年市场规模 36 亿美元，同比增长 33%。根据预测，2020 年全球无人机市场规模将达到 259 亿美元，年均复合增长率达到 42%。2014 年国内民用无人机产品销售规模 15 亿元，2015 年销售规模 23.3 亿元，同比增长 55.3%。据 IDC 数据预测，2019 年中国民用无人机市场销售规模将达到 390 万台，合计约 600 亿元。预计到 2023 年，国内民用无人机市场规模将会达到 976.9 亿元，年复合增长率 59%。

国内民用无人机销售规模（亿美元）

二、民用无人机市场应用分析

第三节 我国民用无人机市场发展存在的问题

- 一、民用无人机技术尚未成熟
- 二、从成本的角度国内市场不成熟
- 三、国内并没有民用无人机法律法规出台
- 四、民用无人机的空域使用、适航管理机制还有待健全
- 五、民用无人机涉及安全问题
- 六、民用大中型无人机无机场、无适航认证

第四节 我国民用无人机市场发展最新动态分析

- 一、中国航空工业集团在贵州打造民用无人机产业基地
- 二、首张民用无人机特许飞行证
- 三、易瓦特订单大于产能
- 四、首架农用无人机在安徽试飞成功
- 五、西北工业大学深圳研究院签订5亿元人民币的民用无人机大单
- 六、25架无人机从北京高端制造业基地“起飞”

第五节 我国民用无人机行业发展趋势分析

第六章 我国重点民用无人机研究生产企业调研分析（企业排名不分先后）

第一节 中国航天科技集团—中国航天空气动力技术研究院

- 一、院所基本情况
- 二、主要研究产品结构
- 三、院所无人机设计制造水平或行业地位
- 四、最新无人机研发调研

第二节 中国航天科工三院

- 一、院所基本情况
- 二、主要研究产品结构
- 三、院所无人机设计制造水平或行业地位
- 四、院所无人机产品调研

第三节 西安爱生技术集团公司—西北工业大学无人机研究所

- 一、基本情况
- 二、研发能力
- 三、主要无人机机型
- 四、民用无人机行业地位

第四节 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

- 一、基本情况
- 二、研发能力
- 三、主要无人机机型

第五节 南京航空航天大学无人机研究院

- 一、基本情况
- 二、研发能力
- 三、主要无人机机型

第六节 中国民航大学无人机研究所

- 一、基本情况
- 二、研发能力
- 三、主要无人机机型

第七节 中航工业航空装备有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要产品结构
- 三、无人机产品调研

第八节 中航工业贵州飞机有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要研究产品结构
- 三、无人机产品调研

第九节 中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要研究产品结构
- 三、无人机产品调研

第十节 其它单位无人机产品介绍

- 一、北京天宇创通科技有限公司
- 二、天津全华时代航天科技发展有限公司,
- 三、同济大学奥科赛新能源飞行器研究室
- 四、北京友泰顺城科技发展有限公司
- 五、易瓦特(中国)有限公司
- 六、桂林航龙科讯电子技术有限公司
- 七、海鹰航空通用装备有限责任公司
- 八、北京德可达科技有限公司
- 九、山河科技股份有限公司

第七章 我国民用无人机应用领域发展调研分析

第一节 社会服务行业航空市场发展分析

- 一、农林航空业市场发展分析
- 二、物探、巡查、监测、降雨航空业市场发展分析
- 三、抗险救灾市场发展分析
- 四、社会服务行业航空市场对无人机需求分析

第二节 建设服务行业航空市场发展分析

- 一、海洋工程服务航空业市场发展分析
- 二、电力航空业市场发展分析
- 三、建设服务行业航空市场对无人机需求分析

第三节 航空消费市场发展分析

- 一、无人机飞行培训及飞行表演市场发展分析
- 二、航拍市场发展分析
- 三、航空消费市场对无人机需求分析

第八章 国内外民用无人机发展预测分析

第一节 国内外民用无人机行业发展趋势预测分析

第二节 国外民用无人机市场发展进度预测分析

第三节 我国民用无人机市场发展进度预测分析

第四节 国内外民用无人机主要发展领域及需求预测分析

第五节 国内外民用无人机需求特点分析

第六节 国内外民用无人机市场发展结构预测分析

第九章 我国民用无人机行业投资分析（ZY ZM）

第一节 我国民用无人机制造主要技术研究分析

第二节 我国民用无人机投资风险分析

- 一、我国民用无人机投资政策风险分析
- 二、我国民用无人机投资技术风险分析
- 三、我国民用无人机投资市场风险分析

第三节 我国民用无人机投资策略分析

- 一、我国民用无人机投资时机选择策略
- 二、我国民用无人机市场竞争策略
- 三、我国民用无人机企业融资策略
- 四、我国民用无人机企业重组策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/477502.html>