

2009年中国汽车零部件行业投资分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009年中国汽车零部件行业投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200904/62098D79A5186161.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

- 1. 汽车零部件产业的概述 1
 - 1.1 汽车零部件的分类 1
 - 1.2 汽车零部件产业的产业链 2
 - 1.3 汽车零部件产业的特征 3
- 2. 国际汽车零部件产业的发展简述 5
 - 2.1 国际汽车零部件企业的发展模式 5
 - 2.2 国际汽车零部件工业发展趋势 6
- 3. 汽车零部件产业生产状况分析 10
 - 3.1 零配件产值分析 11
 - 3.2 行业效益比较分析 15
 - 3.3 地区分布及地区间竞争状况分析 17
- 4. 产业投资现状分析 22
 - 4.1 产业投资规模 22
 - 4.2 外资企业在华投资综合分析 23
 - 4.2.1 外资企业投资策略分析 23
 - 4.2.2 部分国际零配件企业在华投资情况 26
- 5. 汽车零部件产业的技术状况 30
 - 5.1 国内产业技术水平分析 31
 - 5.1.1 总体技术水平分析 31
 - 5.1.2 分类产品技术水平分析 36
 - 5.2 国内技术与国外技术的差距分析 37
- 6. 汽车零部件产业进出口情况及影响 38
 - 6.1 汽车零部件的出口 38
 - 6.1.1 出口值及产品结构 38
 - 6.1.2 出口企业构成 40
 - 6.1.3 主要出口市场 43
 - 6.2 汽车零部件的进口 44
 - 6.2.1 进口值及产品结构 44
 - 6.2.2 主要进口国家 45
- 7. 汽车零部件产业的产业组织分析 46
 - 7.1 汽车零部件产业的企业结构分析 46
 - 7.1.1 汽车零部件产业的规模经济与生产集中度分析 46

- 7.1.2 企业所有制结构分析 50
- 7.1.3 汽车零部件产业竞争主体绩效分析 51
- 7.2 汽车零部件产业市场销售体系分析 52
 - 7.2.1 汽车零部件产业的销售渠道及组织分析 52
 - 7.2.2 市场销售体系存在的问题 54
- 8. 我国汽车零部件产业的比较优势与劣势 57
 - 8.1 汽车零部件产业比较优势探析 57
 - 8.2 汽车零部件产业发展瓶颈综述 58
- 9.我国汽车零部件产业发展趋势预测 61
 - 9.1 影响我国汽车零部件产业发展的主要因素 61
 - 9.1.1 我国汽车零部件产业的成长性分析 61
 - 9.1.2 产业要素长期趋势 61
 - 9.2 我国汽车零部件产业发展的阶段预测 65
- 10. 政府、政策及相关规定对汽车零部件产业的影响 66
 - 10.1 零配件产业发展目标 66
 - 10.2 产品发展战略 66
 - 10.3 地方保护主义 68
- 11. 行业财务状况分析 69
 - 11.1 行业近年财务状况变化 69
 - 11.2 重点生产厂家财务分析 72
 - 11.2.1 资产运营状况分析 72
 - 11.2.2 资产结构和偿债能力分析 74
 - 11.2.3 盈利能力分析 75
 - 11.2.4 发展能力分析 76
- 12.我国汽车零部件产业投资价值分析 79
 - 12.1 产业现状综述 79
 - 12.2 风险分析 81
 - 12.3 投资机会分析 81
 - 12.4 投资建议 82
- 13. 附录：发动机产业发展情况分析 84
 - 13.1 发动机产业历年生产能力 84
 - 13.2 2009年发动机产业生产能力 86
 - 13.3 发动机生产地区分布 86
 - 13.4 发动机进出口分析 88

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200904/62098D79A5186161.html>