

# 2017-2022年中国工程机械市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国工程机械市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/477512.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

在世界各国，对这个行业的称谓基本雷同，其中美国和英国称为建筑机械与设备，德国称为建筑机械与装置，俄罗斯称为建筑与筑路机械，日本称为建设机械。在中国部分产品也称为建设机械，而在机械系统根据国务院组建该行业批文时统称为工程机械，一直延续到现在。各国对该行业划定产品范围大致相同，中国工程机械与其他各国比较还增加了铁路线路工程机械、叉车与工业搬运车辆、装修机械、电梯、风动工具等行业。

工程机械行业营业总收入

智研咨询发布的《2017-2022年中国工程机械市场供需预测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械业发展经济与政策环境分析 18

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 18

一 2016年中国GDP增长情况分析 18

二 2016年中国工业经济发展形势分析 19

三 2016年中国全社会固定资产投资分析 22

四 2016年中国社会消费品零售总额分析 26

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五 2016年中国城乡居民收入与消费分析 28

六 2016年中国对外贸易发展形势分析 30

第二节 2016年中国工程机械行业政策环境分析 33

一 工程机械行业重点政策汇总 33

二 “十三五”开局十大政策影响工程机械行业	36
第三节 2016年中国工程机械行业社会环境分析	41
一 人口环境分析	41
二 中国城镇化率	43
三 技术环境分析	44
四 社会环境分析	46
第二章 中国工程机械业发展形势分析	48
第一节 中国工程机械制造企业从跟随者变引领者	48
第二节 工程机械业领跑中国机械行业	49
一 中国机械行业盈利能力分析	49
二 中国机械行业各子行业盈利增长出现分化	50
三 中国工程机械行业市场发展前景	51
第三节 中国工程机械行业增速发展因素分析	52
一 三大动力助推工程机械产业发展提速	52
二 中国工程机械企业创新不断升级	52
第四节 中国工程机械市场产能转移进入加速发展通道	53
第三章 中国工程机械业运行动态分析	55
第一节 工程机械上市公司经营业绩分析	55
一 国内工程机械行业快速成长	55
一 各单位主要产品销售分析	55
二 出口市场分析	56
二 良好的收益为股东提供超值的回报	57
一 股东回报情况分析	57
二 综合毛利率情况分析	57
三 费用率情况分析	59
三 资产规模快速增长并向超大型企业发展	59
四 强化销售产品资金回笼使销售现金比提高	60
五 应收款占用继续增加而营业收入比重下降	60
第二节 2016年中国工程机械业运行形势分析	61
一 2016年中国工程机械行业运行情况	61
二 2016年中国工程机械行业发展看西部	62
三 2016年中国工程机械行业发展方向分析	63
第四章 2016年中国工程机械业市场营运形势分析	65
第一节 中国成为全球最大的工程机械市场	65
第二节 中国水利改革加速使工程机械迎来发展机遇	66

- 一 中国加速水利建设使工程机械迎来加速发展时期 66
- 二 地方项目全面开工为工程机械行业提供商机 68
- 第三节 西部工程机械市场需求形势及竞争分析 69
  - 一 西部市场增势强健将成工程机械新高地 69
  - 一西部大开发政策推动西部工业化和城镇化进程 69
  - 二市场：房地产投资转向西部地区 71
  - 三建设：公路 铁路 水利 72
  - 四行业：大力发展西部工程机械产业基地 73
  - 二 西部工程机械市场需求加大竞争变化 74
- 第四节 新能源建设为工程机械行业再创商机 75
- 第五节 保障房建设对工程机械市场销量影响分析 75
  - 一 保障房建设进度对工程机械市场销量影响分析 75
  - 二 保障房大规模集中开工利好工程机械行业 76
- 第六节 工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态 78
  - 一 工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态 78
  - 二 带动混凝土机械需求发展的市场因素分析 79
  - 三 中国国内混凝土机械市场形势与前景分析 81
- 第七节 中国工程机械海外市场形势分析 84
  - 一 中国工程机械高性价比热销东盟各国 84
  - 二 中国工程机械出口情况及面临挑战分析 85
    - 一中国工程机械行业出口现状分析 85
    - 二中国工程机械出口稳定增长因素分析 87
    - 三中国工程机械产品出口面临的挑战 89
  - 三 投资利弊并存工程机械行业“出海”需谨慎 90
- 第五章 2016年中国工程机械业发展问题与策略分析 93
  - 第一节 2016年中国工程机械行业面临的挑战 93
    - 一 人民币升值危机 93
    - 二 原材料成本和人力成本危机 94
    - 三 核心技术危机 94
    - 四 节能减排危机 94
  - 第二节 工程机械产能扩充及国际化发展问题分析 95
    - 一 中国工程机械企业发展扩张情况 95
    - 二 中国工程机械企业应谨防产能过剩 96
    - 三 中国工程机械业实现总成本领先还需过程 97
    - 四 实施国际化战略是中国工程机械业必然选择 98

第三节 金融支持工程机械产业集群化发展问题分析	98
一 金融支持产业集群化发展的理论基础和现实意义	98
二 湖南工程机械产业集群化发展的基本情况	99
三 金融支持湖南工程机械产业集群化发展特点	100
一 信贷投入快速增长	100
二 信贷产品和服务方式不断创新	100
三 金融服务内容渐趋多元	100
四 金融脱媒和产融结合趋势逐步显现	100
第四节 中国工程机械行业标准问题分析	101
一 行业标准制订严重落后	101
二 工程机械标准化之路漫长	102
三 标准化发展方向渐明确	102
第五节 物联网信息技术在工程机械行业应用发展分析	103
第六章 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业数据监测分析	105
第一节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业发展分析	105
一 2015年中国建筑工程用机械制造行业发展概况	105
二 2016年中国建筑工程用机械制造行业发展概况	107
第二节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业规模分析	110
一 企业数量增长分析	110
二 资产规模增长分析	113
三 销售规模增长分析	115
四 利润规模增长分析	118
第三节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业结构分析	121
一 企业数量结构分析	121
二 资产规模结构分析	122
三 销售规模结构分析	124
四 利润规模结构分析	125
第四节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业产值分析	127
一 产成品增长分析	127
二 工业销售产值分析	130
三 出口 交货值分析	131
第五节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析	133
一 销售成本分析	133
二 主要费用分析	134
第六节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业运营效益分析	137

- 一 偿债能力分析 137
- 二 盈利能力分析 139
- 三 运营能力分析 145
- 第七节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业集中度分析 150
  - 一 资产集中度分析 150
  - 二 销售集中度分析 150
  - 三 利润集中度分析 151
- 第七章 2016年中国工程机械主要产业市场运行态势透析 152
  - 第一节 挖掘机 152
    - 一 发达国家挖掘机发展水平分析 152
    - 二 二手挖掘机行业发展任重道远 154
    - 三 中国小型挖掘机发展分析 157
    - 四 挖掘机行业发展六大趋势 158
    - 五 中国挖掘机国产品牌崛起 161
    - 六 挖掘机行业面临四大问题 161
    - 七 中国挖掘机市场产销量分析 163
  - 第二节 起重机 172
    - 一 中国工程起重机行业发展综述 172
    - 二 工程起重机行业并购现状及趋势 175
    - 三 中国工程起重机市场投资情况 177
    - 四 2016年中国起重机行业市场形势 178
    - 五 中国工程起重机技术质量状况分析 181
    - 六 中国工程起重机细分市场状况 184
      - 一 工程起重机产品发展分析 184
      - 二 履带起重机市场发展分析 184
      - 三 随车起重机市场发展分析 186
      - 四 汽车起重机市场分析 188
      - 五 工程起重机配套发展状况 189
    - 七 中国起重机市场产销量分析 191
  - 第三节 压路机 196
    - 一 中国压路机行业发展情况 196
    - 二 2016年中国压路机市场分析 197
    - 三 2016年压路机企业发展动态 198
    - 四 压路机行业发展规律分析 202
    - 五 中国压路机市场产销量分析 203

#### 第四节 其他 208

##### 一 装载机 208

一中国装载机行业的发展分析 208

二中国装载机市场产销量分析 209

##### 二 推土机 214

一中国推土机发展历程及发展方向 214

二中国推土机市场产销量分析 217

##### 三 平地机 221

一平地机的发展历程分析 221

二中国平地机市场产销量分析 222

#### 第八章 2016年中国其他工程机械产业运行走势分析 223

##### 第一节 混凝土机械 223

一 中国混凝土机械产业发展现状 223

二 混凝土机械行业发展遇到的问题 224

三 未来中国混凝土机械市场发展态势良好 225

##### 第二节 工业车辆 226

一 中国工业车辆行业的发展现状 226

二 中国工业车辆产销分析 228

三 中国工业车辆行业存在的问题及发展建议 230

四 未来中国工业车辆行业发展的方向 233

##### 第三节 工程机械专用零配件 234

一 工程机械专用零件的分类 234

二 国外工程机械配件发展概况 235

三 中国工程机械配套件行业的发展现状 236

四 工程机械配套件行业需解决的问题 237

五 工程机械配套件行业发展建议 241

#### 第九章 2016年中国工程机械市场营销战略分析 243

##### 第一节 2016年中国工程机械营销发展概况 243

一 工程机械市场营销的重要性 243

二 中国工程机械营销要与国际接轨 243

三 工程机械市场营销策略分析 244

四 工程机械营销“返利”分析 252

##### 第二节 2016年中国装载机营销分析 256

一 数量及质量营销对装载机业的影响 256

二 装载机市场的营销特点分析 258



- 三 装载机企业要实施可控制的数量营销 259
- 四 装载机企业需要用质量营销赢得市场 259
- 第三节 2016年中国其他工程机械产品营销分析 261
  - 一 挖掘机营销模式有待突破 261
  - 二 解析小型工程机械产品的营销困惑 262
- 第十章 2016年中国工程机械市场内优势企业竞争力及关键性数据分析 266
  - 第一节 徐州工程机械股份有限公司 266
    - 一 企业基本情况 266
    - 二 企业经营情况分析 266
    - 三 企业经济指标分析 268
    - 四 企业盈利能力分析 269
    - 五 企业偿债能力分析 269
    - 六 企业运营能力分析 270
    - 七 企业成本费用分析 270
    - 八 企业产品情况分析 271
  - 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司 271
    - 一 企业基本情况 271
    - 二 企业经营情况分析 273
    - 三 企业经济指标分析 274
    - 四 企业盈利能力分析 275
    - 五 企业偿债能力分析 275
    - 六 企业运营能力分析 276
    - 七 企业成本费用分析 276
    - 八 企业产品情况分析 277
  - 第三节 三一重工股份有限公司 278
    - 一 企业基本情况 278
    - 二 企业经营情况分析 279
    - 三 企业经济指标分析 281
    - 四 企业盈利能力分析 282
    - 五 企业偿债能力分析 282
    - 六 企业运营能力分析 282
    - 七 企业成本费用分析 283
    - 八 企业SWOT分析 283
    - 九 企业产品情况分析 284
  - 第四节 广西柳工机械股份有限公司 285

- 一 企业基本情况 285
- 二 企业经营情况分析 286
- 三 企业经济指标分析 288
- 四 企业盈利能力分析 288
- 五 企业偿债能力分析 288
- 六 企业运营能力分析 289
- 七 企业成本费用分析 289
- 八 企业产品情况分析 290
- 第五节 厦门厦工机械股份有限公司 291
  - 一 企业基本情况 291
  - 二 企业经营情况分析 292
  - 三 企业经济指标分析 293
  - 四 企业盈利能力分析 294
  - 五 企业偿债能力分析 294
  - 六 企业运营能力分析 295
  - 七 企业成本费用分析 295
  - 八 企业产品情况分析 296
- 第六节 山推工程机械股份有限公司 296
  - 一 企业基本情况 296
  - 二 企业经营情况分析 297
  - 三 企业经济指标分析 299
  - 四 企业盈利能力分析 299
  - 五 企业偿债能力分析 300
  - 六 企业运营能力分析 300
  - 七 企业成本费用分析 300
  - 八 企业产品情况分析 301
- 第七节 湖南山河智能机械股份有限公司 302
  - 一 企业基本情况 302
  - 二 企业经营情况分析 302
  - 三 企业经济指标分析 304
  - 四 企业盈利能力分析 305
  - 五 企业偿债能力分析 305
  - 六 企业运营能力分析 305
  - 七 企业成本费用分析 306
  - 八 企业产品情况分析 306

## 第八节 常林股份有限公司 307

- 一 企业基本情况 307
- 二 企业经营情况分析 308
- 三 企业经济指标分析 309
- 四 企业盈利能力分析 310
- 五 企业偿债能力分析 310
- 六 企业运营能力分析 311
- 七 企业成本费用分析 311
- 八 企业产品情况分析 312

## 第九节 安徽合力股份有限公司 312

- 一 企业基本情况 312
- 二 企业经营情况分析 313
- 三 企业经济指标分析 315
- 四 企业盈利能力分析 316
- 五 企业偿债能力分析 316
- 六 企业运营能力分析 316
- 七 企业成本费用分析 317
- 八 企业产品情况分析 317

## 第十节 河北宣化工程机械股份有限公司 318

- 一 企业基本情况 318
- 二 企业经营情况分析 319
- 三 企业经济指标分析 320
- 四 企业盈利能力分析 321
- 五 企业偿债能力分析 321
- 六 企业运营能力分析 322
- 七 企业成本费用分析 322
- 八 企业产品情况分析 322

## 第十一章 2016-2022年中国工程机械市场运营趋势预测分析 324 (ZY LII)

### 第一节 “十三五”我国工程机械行业整合将继续深化 324

- 一 多家企业发力并购 324
- 二 品牌输出成亮点 325

### 第二节 “十三五”我国工程机械行业市场增长预测 325

- 一 “十三五”我国工程机械销售规模预测 325
- 二 “十三五”工程机械行业发展战略 326

### 第三节 中国工程机械维修业未来发展动向 327

一 维修理念的变革	327
二 我国工程机械维修业的现状	328
三 我国工程机械维修体制的改革问题分析	329
四 我国工程机械维修业的发展方向	329
一 以状态监测和故障诊断的技术为主	329
二 建立智能网络维修服务系统	330
三 发展改善性修理和复合修复工艺	330
第四节 中国工程机械行业“十三五”规划	331
一 “十三五”工程机械国际市场需求预测	331
二 “十三五”工程机械国内市场需求预测	331
三 “十三五”期间发展战略与指导思想	332
四 “十三五”工程机械规划目标	333
五 发展重点及主要任务	336 (ZY LII)
附：报告说明	342
图表目录：	
图表 1 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势	19
图表 2 2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势	19
图表 3 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势	20
图表 4 2016年主要工业产品产量及其增长速度	20
图表 5 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	22
图表 6 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势	23
图表 7 2016年分行业固定资产投资不含农户及其增长速度	23
图表 8 2016年固定资产投资新增主要生产能力	24
图表 9 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	25
图表 10 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势	27
图表 11 2016年社会消费品零售总额同比增长趋势	27
图表 12 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势	29
图表 13 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计	29
图表 14 2013-2016年中国进出口总额增长趋势	31
图表 15 2016年货物进出口总额及其增长速度	32
图表 16 2016年主要商品出口数量 金额及其增长速度	32
图表 17 2016年主要商品出口数量 金额及其增长速度	33
图表 18 2013-2016年工程机械行业相关政策汇总	34
图表 19 2016年中国人口数及其构成情况	41
图表 20 2012-2016年中国人口数量变化趋势	42

- 图表 21 2015年末各年龄段人口比重 42
- 图表 22 2013-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 42
- 图表 23 2016-2022年中国城镇化率变化趋势 44
- 图表 24 2013-2016年中国工程机械行业平均劳动生存率情况 45
- 图表 25 工程机械行业社会环境因素分析 46
- 图表 26 2012-2016年世界主要地区工程机械市场销售量情况 89
- 图表 27 2015年中国建筑工程用机械制造行业经济指标统计 105
- 图表 28 2015年中国建筑工程用机械制造行业前五省区企业数量排名 106
- 图表 29 2015年中国建筑工程用机械制造行业前五省区资产总计排名 107
- 图表 30 2015年中国建筑工程用机械制造行业前五省区销售收入排名 107
- 图表 31 2015年中国建筑工程用机械制造行业前五省区利润总额排名 107
- 图表 32 2016年中国建筑工程用机械制造行业经济指标统计 108
- 图表 33 2016年中国建筑工程用机械制造行业前五省区企业数量排名 109
- 图表 34 2016年中国建筑工程用机械制造行业前五省区资产总计排名 109
- 图表 35 2016年中国建筑工程用机械制造行业前五省区销售收入排名 110
- 图表 36 2016年中国建筑工程用机械制造行业前五省区利润总额排名 110
- 图表 37 2013-2016年中国建筑工程用机械制造企业数量增长趋势 111
- 图表 38 2015年中国各省区建筑工程用机械制造企业数量比较 111
- 图表 39 2016年中国各省区建筑工程用机械制造企业数量比较 112
- 图表 40 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业资产总额统计 113
- 图表 41 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业资产增长趋势 113
- 图表 42 2015年中国各省区建筑工程用机械制造行业资产总额比较 114
- 图表 43 2016年中国各省区建筑工程用机械制造行业资产总额比较 115
- 图表 44 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售收入统计 116
- 图表 45 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售收入增长趋势 116
- 图表 46 2015年中国各省区建筑工程用机械制造行业销售收入比较 116
- 图表 47 2016年中国各省区建筑工程用机械制造行业销售收入比较 117
- 图表 48 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业利润总额统计 118
- 图表 49 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业利润增长趋势 119
- 图表 50 2015年中国各省区建筑工程用机械制造行业利润总额比较 119
- 图表 51 2016年中国各省区建筑工程用机械制造行业利润总额比较 120
- 图表 52 2013-2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业数量统计 121
- 图表 53 2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业数量所占份额 121
- 图表 54 2013-2016年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业数量统计 122
- 图表 55 2016年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业数量所占份额 122

- 图表 56 2013-2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业资产总额统计 122
- 图表 57 2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业资产总额所占份额 123
- 图表 58 2013-2016年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业资产总额统计 123
- 图表 59 2016年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业资产总额所占份额 124
- 图表 60 2013-2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业销售收入统计 124
- 图表 61 2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业销售收入所占份额 124
- 图表 62 2013-2016年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业销售收入统计 125
- 图表 63 2016年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业销售收入所占份额 125
- 图表 64 2013-2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业利润总额统计 126
- 图表 65 2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业利润总额所占份额 126
- 图表 66 2013-2016年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业利润总额统计 126
- 图表 67 2016年中国不同所有制建筑工程用机械制造企业利润总额所占份额 127
- 图表 68 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业产成品统计 127
- 图表 69 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业产成品增长趋势 128
- 图表 70 2015年中国主要省区建筑工程用机械制造行业产成品比较 128
- 图表 71 2016年中国主要省区建筑工程用机械制造行业产成品比较 129
- 图表 72 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售产值统计 130
- 图表 73 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售产值增长趋势 130
- 图表 74 2016年中国主要省区建筑工程用机械制造行业销售产值比较 131
- 图表 75 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业出口值统计 132
- 图表 76 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业出口值增长趋势 132
- 图表 77 2016年中国主要省区建筑工程用机械制造行业出口值比较 132
- 图表 78 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售成本统计 133
- 图表 79 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售成本趋势 134
- 图表 80 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售费用统计 134
- 图表 81 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售费用趋势 135
- 图表 82 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业管理费用统计 135
- 图表 83 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业管理费用趋势 136
- 图表 84 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业财务费用统计 136
- 图表 85 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业财务费用趋势 137
- 图表 86 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业资产负债率情况 137
- 图表 87 2013-2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业偿债能力比较 138
- 图表 88 2013-2016年中国不同性质建筑工程用机械制造企业偿债能力比较 138
- 图表 89 2016年中国各省区建筑工程用机械制造企业偿债能力比较 138
- 图表 90 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业毛利率情况 140

- 图表 91 2013-2016年中国不同规模建筑工程用机械制造企业销售毛利率比较 140
- 图表 92 2013-2016年中国不同性质建筑工程用机械制造企业销售毛利率比较 140
- 图表 93 2016年中国各省区建筑工程用机械制造企业销售毛利率比较 140
- 图表 94 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业成本费用利润率情况 142
- 图表 95 2016年中国各省区建筑工程用机械制造企业成本费用利润率比较 142
- 图表 96 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售利润率情况 143
- 图表 97 2016年中国各省区建筑工程用机械制造企业销售利润率比较 143
- 图表 98 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业总资产利润率情况 144
- 图表 99 2016年中国各省区建筑工程用机械制造企业总资产利润率比较 145
- 图表 100 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业应收账款周转率情况 146
- 图表 101 2016年中国各省区建筑工程用机械制造企业应收账款周转率比较 146
- 图表 102 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业流动资产周转率情况 147
- 图表 103 2016年中国各省区建筑工程用机械制造企业流动资产周转率比较 147
- 图表 104 2013-2016年中国建筑工程用机械制造企业行业总资产周转率情况 148
- 图表 105 2016年中国各省区建筑工程用机械制造企业总资产周转率比较 149
- 图表 106 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业资产集中度 150
- 图表 107 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业销售收入集中度 151
- 图表 108 2013-2016年中国建筑工程用机械制造行业利润集中度 151
- 图表 109 2013-2016年中国挖掘机产量情况 163
- 图表 110 2013-2016年全国主要省份挖掘机产量情况 163
- 图表 111 2011-2016年中国挖掘机市场销量情况 164
- 图表 112 2011-2016年中国挖掘机市场销量变化趋势 165
- 图表 113 2016年中国挖掘机市场部分企业销售情况 165
- 图表 114 2016年中国挖掘机品牌市场份额 166
- 图表 115 2016年挖掘机区域销售占比 167
- 图表 116 2013-2016年中国挖掘机月度销量统计 167
- 图表 117 2016年中国挖掘机主要品牌月度销量统计1 167
- 图表 118 2016年中国挖掘机主要品牌月度销量统计2 168
- 图表 119 2016年中国挖掘机主要品牌月度销量统计3 168
- 图表 120 2013-2016年全国起重机产量情况 188
- 图表 121 2013-2016年全国主要省份起重机产量情况 189
- 图表 122 2012-2015中国汽车起重机市场销量情况 190
- 图表 123 2012-2015中国汽车起重机市场销量变化趋势 190
- 图表 124 2016年部分企业起重机销售情况和市场占有率 191
- 图表 125 2016年汽车起重机市场份额 191

- 图表 126 2016年中国汽车起重机销量产品结构情况 192
- 图表 127 2016年中国汽车起重机品牌销售结构分析 192
- 图表 128 2013-2016年全国压路机产量情况 200
- 图表 129 2011-2016年中国压路机市场销量情况 201
- 图表 130 2011-2016年中国压路机市场销量变化趋势 201
- 图表 131 2016年压路机主要生产企业销售情况 202
- 图表 132 2016年中国压路机销售区域分布 203
- 图表 133 2016年中国压路机企业市场份额图 203
- 图表 134 2016年各月度中国压路机销售及出口统计 204
- 图表 135 2016年各月中国压路机主要企业产量 204
- 图表 136 2013-2016年全国装载机产量情况 206
- 图表 137 2012-2016年中国装载机市场销量情况 206
- 图表 138 2012-2016年中国装载机市场销量情况 207
- 图表 139 2016年中国部分企业装载机销售情况 207
- 图表 140 2016年中国装载机销售区域分布情况 208
- 图表 141 2013-2016年中国装载机销量出口情况 209
- 图表 142 2013-2016年中国主要装载机品牌月度销量情况 210
- 图表 143 2016年中国主要装载机品牌市场份额情况 211
- 图表 144 2013-2016年全国推土机产量情况 214
- 图表 145 2011-2016年中国推土机市场销量情况 215
- 图表 146 2011-2016年中国推土机市场销量变化趋势 215
- 图表 147 2016年中国推土机市场销售量区域分布 215
- 图表 148 2016年推土机销售区域分布结构图 216
- 图表 149 2016年主要品牌推土机市场份额图 216
- 图表 150 2016年主要推土机品牌月度销量分行业情况统计 217
- 图表 151 2016年主要推土机品牌月度销量分企业情况统计 217
- 图表 152 2013-2016年全国平地机产量情况 219
- 图表 153 2016年中国平地机市场销售量区域分布 219
- 图表 154 2011-2016年中国叉车市场销量变化趋势 225
- 图表 155 2013-2016年全国电动叉车产量情况 225
- 图表 156 2013-2016年全国主要省份电动叉车产量情况 226
- 图表 157 2013-2016年全国内燃叉车产量情况 226
- 图表 158 2013-2016年全国主要省份内燃叉车产量情况 227
- 图表 159 工程机械专用零件分类 232
- 图表 160 2016年徐州工程机械股份有限公司分产品情况表 265



- 图表 161 2016年徐州工程机械股份有限公司业务结构情况 265
- 图表 162 2016年徐州工程机械股份有限公司分地区情况表 265
- 图表 163 2013-2016年徐州工程机械股份有限公司收入与利润统计 266
- 图表 164 2013-2016年徐州工程机械股份有限公司资产与负债统计 266
- 图表 165 2013-2016年徐州工程机械股份有限公司盈利能力情况 266
- 图表 166 2013-2016年徐州工程机械股份有限公司偿债能力情况 267
- 图表 167 2013-2016年徐州工程机械股份有限公司运营能力情况 267
- 图表 168 2013-2016年徐州工程机械股份有限公司成本费用统计 267
- 图表 169 2016年徐州工程机械股份有限公司成本费用结构图 268
- 图表 170 徐州工程机械股份有限公司产品情况统计 268
- 图表 171 2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司分产品情况表 271
- 图表 172 2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司业务结构情况 271
- 图表 173 2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司分地区情况表 271
- 图表 174 2013-2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司收入与利润统计 272
- 图表 175 2013-2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司资产与负债统计 272
- 图表 176 2013-2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利能力情况 272
- 图表 177 2013-2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力情况 273
- 图表 178 2013-2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力情况 273
- 图表 179 2013-2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司成本费用统计 273
- 图表 180 2016年长沙中联重工科技发展股份有限公司成本费用结构图 274
- 图表 181 长沙中联重工科技发展股份有限公司产品情况统计 274
- 图表 182 三一重工股份有限公司企业竞争优势分析 276
- 图表 183 2016年三一重工股份有限公司分产品情况表 277
- 图表 184 2016年三一重工股份有限公司业务结构情况 278
- 图表 185 2016年三一重工股份有限公司分地区情况表 278
- 图表 186 2013-2016年三一重工股份有限公司收入与利润统计 278
- 图表 187 2013-2016年三一重工股份有限公司资产与负债统计 278
- 图表 188 2013-2016年三一重工股份有限公司盈利能力情况 279
- 图表 189 2013-2016年三一重工股份有限公司偿债能力情况 279
- 图表 190 2013-2016年三一重工股份有限公司运营能力情况 280
- 图表 191 2013-2016年三一重工股份有限公司成本费用构成情况统计 280
- 图表 192 2016年三一重工股份有限公司成本费用结构图 280
- 图表 193 三一重工股份有限公司竞争力SWOT分析 281
- 图表 194 三一重工股份有限公司产品情况统计 281
- 图表 195 2016年广西柳工机械股份有限公司分产品情况表 284

- 图表 196 2016年广西柳工机械股份有限公司业务结构情况 284
- 图表 197 2016年广西柳工机械股份有限公司分地区情况表 284
- 图表 198 2013-2016年广西柳工机械股份有限公司收入与利润统计 285
- 图表 199 2013-2016年广西柳工机械股份有限公司资产与负债统计 285
- 图表 200 2013-2016年广西柳工机械股份有限公司盈利能力情况 285
- 图表 201 2013-2016年广西柳工机械股份有限公司偿债能力情况 286
- 图表 202 2013-2016年广西柳工机械股份有限公司运营能力情况 286
- 图表 203 2013-2016年广西柳工机械股份有限公司成本费用统计 286
- 图表 204 2016年广西柳工机械股份有限公司成本费用结构图 287
- 图表 205 广西柳工机械股份有限公司产品情况统计 287
- 图表 206 2016年厦门厦工机械股份有限公司分产品情况表 290
- 图表 207 2016年厦门厦工机械股份有限公司业务结构情况 290
- 图表 208 2016年厦门厦工机械股份有限公司分地区情况表 290
- 图表 209 2013-2016年厦门厦工机械股份有限公司收入与利润统计 291
- 图表 210 2013-2016年厦门厦工机械股份有限公司资产与负债统计 291
- 图表 211 2013-2016年厦门厦工机械股份有限公司盈利能力情况 291
- 图表 212 2013-2016年厦门厦工机械股份有限公司偿债能力情况 292
- 图表 213 2013-2016年厦门厦工机械股份有限公司运营能力情况 292
- 图表 214 2013-2016年厦门厦工机械股份有限公司成本费用统计 292
- 图表 215 2016年厦门厦工机械股份有限公司成本费用结构图 293
- 图表 216 厦门厦工机械股份有限公司产品情况统计 293
- 图表 217 2016年山推工程机械股份有限公司分产品情况表 295
- 图表 218 2016年山推工程机械股份有限公司业务结构情况 295
- 图表 219 2016年山推工程机械股份有限公司分地区情况表 295
- 图表 220 2013-2016年山推工程机械股份有限公司收入与利润统计 296
- 图表 221 2013-2016年山推工程机械股份有限公司资产与负债统计 296
- 图表 222 2013-2016年山推工程机械股份有限公司盈利能力情况 296
- 图表 223 2013-2016年山推工程机械股份有限公司偿债能力情况 297
- 图表 224 2013-2016年山推工程机械股份有限公司运营能力情况 297
- 图表 225 2013-2016年山推工程机械股份有限公司成本费用统计 297
- 图表 226 2016年山推工程机械股份有限公司成本费用结构图 298
- 图表 227 山推工程机械股份有限公司产品情况统计 298
- 图表 228 2016年湖南山河智能机械股份有限公司分产品情况表 300
- 图表 229 2016年湖南山河智能机械股份有限公司业务结构情况 300
- 图表 230 2016年湖南山河智能机械股份有限公司分地区情况表 301

- 图表 231 2013-2016年湖南山河智能机械股份有限公司收入与利润统计 301
- 图表 232 2013-2016年湖南山河智能机械股份有限公司资产与负债统计 301
- 图表 233 2013-2016年湖南山河智能机械股份有限公司盈利能力情况 302
- 图表 234 2013-2016年湖南山河智能机械股份有限公司偿债能力情况 302
- 图表 235 2013-2016年湖南山河智能机械股份有限公司运营能力情况 302
- 图表 236 2013-2016年湖南山河智能机械股份有限公司成本费用统计 303
- 图表 237 2016年湖南山河智能机械股份有限公司成本费用结构图 303
- 图表 238 湖南山河智能机械股份有限公司产品情况统计 303
- 图表 239 2016年常林股份有限公司分产品情况表 306
- 图表 240 2016年常林股份有限公司业务结构情况 306
- 图表 241 2016年常林股份有限公司分地区情况表 306
- 图表 242 2013-2016年常林股份有限公司收入与利润统计 307
- 图表 243 2013-2016年常林股份有限公司资产与负债统计 307
- 图表 244 2013-2016年常林股份有限公司盈利能力情况 307
- 图表 245 2013-2016年常林股份有限公司偿债能力情况 308
- 图表 246 2013-2016年常林股份有限公司运营能力情况 308
- 图表 247 2013-2016年常林股份有限公司成本费用统计 308
- 图表 248 2016年常林股份有限公司成本费用结构图 309
- 图表 249 常林股份有限公司产品情况 309
- 图表 250 2016年安徽合力股份有限公司分产品情况表 311
- 图表 251 2016年安徽合力股份有限公司业务结构情况 312
- 图表 252 2016年安徽合力股份有限公司分地区情况表 312
- 图表 253 2013-2016年安徽合力股份有限公司收入与利润统计 312
- 图表 254 2013-2016年安徽合力股份有限公司资产与负债统计 312
- 图表 255 2013-2016年安徽合力股份有限公司盈利能力情况 313
- 图表 256 2013-2016年安徽合力股份有限公司偿债能力情况 313
- 图表 257 2013-2016年安徽合力股份有限公司运营能力情况 314
- 图表 258 2013-2016年安徽合力股份有限公司成本费用统计 314
- 图表 259 2016年安徽合力股份有限公司成本费用结构图 314
- 图表 260 安徽合力股份有限公司产品情况统计 315
- 图表 261 2016年 河北宣化工程机械股份有限公司分产品情况表 317
- 图表 262 2016年 河北宣化工程机械股份有限公司业务结构情况 317
- 图表 263 2016年 河北宣化工程机械股份有限公司分地区情况表 317
- 图表 264 2013-2016年 河北宣化工程机械股份有限公司收入与利润统计 318
- 图表 265 2013-2016年 河北宣化工程机械股份有限公司资产与负债统计 318

图表 266 2013-2016年 河北宣化工程机械股份有限公司盈利能力情况 318

图表 267 2013-2016年 河北宣化工程机械股份有限公司偿债能力情况 319

图表 268 2013-2016年 河北宣化工程机械股份有限公司运营能力情况 319

图表 269 2013-2016年 河北宣化工程机械股份有限公司成本费用统计 319

图表 270 河北宣化工程机械股份有限公司产品情况统计 320

图表 271 2016-2022年中国工程机械销售产值增长趋势 323

图表 272 2016年工程机械主要产品销量目标 330

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/477512.html>