

2019-2025年中国隧道掘进机行业市场专项调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国隧道掘进机行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/717515.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隧道掘进机是用机械破碎岩石、出碴和支护实行连续作业的一种综合设备。按掘进机在工作面上的切削过程，分为全断面掘进机和部分断面掘进机。按破碎岩石原理不同，又可分滚压式（盘形滚刀）掘进机和铣切式掘进机。中国产品多为滚压式全断面掘进机，适于中硬岩至硬岩。铣切式掘进机适用于煤层及软岩中。在推进油缸的轴向压力作用下，电动机驱动滚刀盘旋转，将岩石切压破碎，其周围有勺斗，随转动而卸到运输带上。硬岩不需支护，软岩支护时可喷射、浇灌混凝土或装配预制块。该机在岩性均匀、巷道超过一定长度时使用，经济合理。

智研咨询发布的《2019-2025年中国隧道掘进机行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了隧道掘进机行业市场发展环境、隧道掘进机整体运行态势等，接着分析了隧道掘进机行业市场运行的现状，然后介绍了隧道掘进机市场竞争格局。随后，报告对隧道掘进机做了重点企业经营状况分析，最后分析了隧道掘进机行业发展趋势与投资预测。您若想对隧道掘进机产业有个系统的了解或者想投资隧道掘进机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 隧道掘进机行业相关概述

1.1 隧道掘进机行业概况

1.1.1 隧道掘进机定义

1.1.2 隧道掘进机优缺点

1.1.3 隧道掘进机主要分类

1.1.4 隧道掘进机行业发展历程

1.2 隧道掘进机产业化分析

1.2.1 隧道掘进机产业化意义

1.2.2 隧道掘进机产业化成果

1、产业化基地建设

2、土压平衡盾构的自主设计与制造

3、大直径泥水盾构消化吸收与设计

1.2.3 隧道掘进机产业化方式分析

1、外企与国企合作方式

2、国企独立制造方式

3、施工企业产业化方式

1.2.4 隧道掘进机产业化模式探讨

1、产业价值链分析

2、欧美模式

3、日本模式

4、中国模式

5、产业化实现途径

1.2.5 中国隧道掘进机产业化方向

1、土压平衡盾构产业化、系列化

2、泥水盾构和复合盾构的研制

3、TBM关键技术的研究

第二章 隧道掘进机行业市场特点概述

2.1 隧道掘进机行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 中国隧道掘进机国产化分析

2.2.1 隧道掘进机国产化率分析

2.2.2 隧道掘进机国产化模式分析

1、上海隧道自主研发模式

2、北方重工并购模式

3、大连重工合作模式

2.3 隧道掘进机行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 隧道掘进机行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2018年中国隧道掘进机行业发展环境分析

3.1 隧道掘进机行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业发展规划

3.2 隧道掘进机行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 隧道掘进机行业社会环境分析

3.3.1 隧道掘进机产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 隧道掘进机行业技术环境分析

3.4.1 隧道掘进机技术分析

3.4.2 隧道掘进机技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

1、大断面化

2、断面多样化

3、适用范围扩大化

4、自动化和长距离化

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球隧道掘进机行业发展概述

4.1 2014-2018年全球隧道掘进机行业发展情况概述

4.1.1 全球隧道掘进机行业发展现状

4.1.2 全球隧道掘进机行业发展特征

4.1.3 全球隧道掘进机行业市场规模

4.2 2014-2018年全球主要地区隧道掘进机行业发展状况

4.2.1 欧洲隧道掘进机行业发展情况概述

4.2.2 美国隧道掘进机行业发展情况概述

4.2.3 日韩隧道掘进机行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球隧道掘进机行业发展前景预测

4.3.1 全球隧道掘进机行业市场规模预测

4.3.2 全球隧道掘进机行业发展前景分析

4.3.3 全球隧道掘进机行业发展趋势分析

4.4 全球隧道掘进机行业重点企业发展分析

4.4.1 德国海瑞克公司

4.4.2 美国罗宾斯公司

4.4.3 日本川崎重工公司

第五章 中国隧道掘进机行业发展概述

5.1 中国隧道掘进机行业发展状况分析

5.1.1 中国隧道掘进机行业发展阶段

5.1.2 中国隧道掘进机行业发展总体概况

5.1.3 中国隧道掘进机行业发展特点分析

5.2 2014-2018年隧道掘进机行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国隧道掘进机行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国隧道掘进机行业发展分析

5.2.3 2014-2018年中国隧道掘进机企业发展分析

5.3 2019-2025年中国隧道掘进机行业面临的困境及对策

5.3.1 中国隧道掘进机行业面临的困境及对策

1、中国隧道掘进机行业面临困境

2、中国隧道掘进机行业对策探讨

5.3.2 国内隧道掘进机企业的出路分析

第六章 中国隧道掘进机行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国隧道掘进机所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国隧道掘进机行业产销情况分析

6.2.1 中国隧道掘进机行业工业总产值

6.2.2 中国隧道掘进机行业工业销售产值

6.2.3 中国隧道掘进机行业产销率

6.3 2014-2018年中国隧道掘进机行业市场供需分析

6.3.1 中国隧道掘进机行业供给分析

6.3.2 中国隧道掘进机行业需求分析

6.3.3 中国隧道掘进机行业供需平衡

6.4 2014-2018年中国隧道掘进机所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国隧道掘进机行业细分市场分析

7.1 隧道掘进机行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 盾构机市场分析

7.2.1 土压平衡盾构机市场分析

7.2.2 泥水平衡盾构机市场分析

7.3 硬岩TBM市场分析

7.3.1 敞开式TBM市场分析

7.3.2 单护盾TBM市场分析

7.3.3 双护盾TBM市场分析

第八章 中国隧道掘进机行业上、下游产业链分析

8.1 隧道掘进机行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 隧道掘进机行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 隧道掘进机行业主要下游产业发展分析

8.3.1 城市地铁产业需求分析

8.3.2 公路隧道产业需求分析

8.3.3 铁路隧道产业需求分析

8.3.4 水利工程产业需求分析

8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章 中国隧道掘进机行业市场竞争格局分析

9.1 中国隧道掘进机行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国隧道掘进机行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国隧道掘进机行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国隧道掘进机行业竞争策略

9.4.1 我国隧道掘进机市场竞争的优势

9.4.2 隧道掘进机行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高隧道掘进机行业核心竞争力的对策

第十章 中国隧道掘进机行业领先企业竞争力分析

10.1 北方重工集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 上海隧道工程股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 海瑞克（广州）隧道设备有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 广州海瑞克隧道机械有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 罗宾斯（上海）地下工程设备公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 海瑞克（成都）隧道设备有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 大连重工·起重集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 二重集团（德阳）重型装备股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 上海重型机器厂有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 杭州杭锅通用设备有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国隧道掘进机行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国隧道掘进机市场发展前景

11.1.1 2019-2025年隧道掘进机市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年隧道掘进机市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年隧道掘进机细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国隧道掘进机市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年隧道掘进机行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年隧道掘进机市场规模预测

11.2.3 2019-2025年隧道掘进机行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国隧道掘进机行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国隧道掘进机行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国隧道掘进机行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国隧道掘进机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国隧道掘进机行业投资前景

12.1 隧道掘进机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 起重机械行业投资现状分析

12.2 隧道掘进机行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 隧道掘进机行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 隧道掘进机行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 隧道掘进机行业投资潜力与建议

12.5.1 隧道掘进机行业投资潜力分析

12.5.2 隧道掘进机行业最新投资动态

12.5.3 隧道掘进机行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国隧道掘进机企业投资战略与客户策略分析

13.1 隧道掘进机企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 隧道掘进机企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 隧道掘进机企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 隧道掘进机中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY LII)

14.1 隧道掘进机行业研究结论

14.2 隧道掘进机行业投资价值评估

14.3 隧道掘进机行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

图表目录：

图表：隧道掘进机行业特点

图表：隧道掘进机行业生命周期

图表：隧道掘进机行业产业链分析

图表：隧道掘进机行业SWOT分析

图表：2014-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2018年全国固定资产投资图

图表：2014-2018年隧道掘进机行业市场规模分析

图表：2019-2025年隧道掘进机行业市场规模预测

图表：中国隧道掘进机行业盈利能力分析

图表：中国隧道掘进机行业运营能力分析

图表：中国隧道掘进机行业偿债能力分析

图表：中国隧道掘进机行业发展能力分析

图表：中国隧道掘进机行业经营效益分析

图表：2014-2018年隧道掘进机重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国隧道掘进机行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国隧道掘进机行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国隧道掘进机行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国隧道掘进机竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/717515.html>