

2020-2026年中国白羽鸡行业市场竞争状况及投资 前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国白羽鸡行业市场竞争状况及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827519.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，肉鸡分为白羽肉鸡、黄羽肉鸡、肉杂鸡、淘汰蛋以及种鸡。其中主要黄羽肉鸡和白羽肉鸡是肉鸡的主要种类。黄羽肉鸡是含有地方鸡种血统的本土品种，通常有比较强的地域特征，价格较白羽肉鸡偏高。黄羽肉鸡养殖企业主要面临区域性竞争。

白羽鸡肉主要是直接销售，或进一步加工成对各类深加工鸡肉制品。对环境的担忧使得活肉鸡的销量减少，进而转向冷冻/冷藏鸡肉制品。按销售收入划分的白羽鸡肉市场规模由2014年的836亿元降至2018年的655亿元，过去五年录得的年复合增长率为-5.9%。就长期而言，随着需求的增长及国内生产的恢复，预计市场将以14.6%的年复合增长率增长。

2014-2023年中国白羽鸡肉市场规模走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国白羽鸡行业市场竞争状况及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国白羽鸡行业市场发展环境、白羽鸡整体运行态势等，接着分析了中国白羽鸡行业市场运行的现状，然后介绍了白羽鸡市场竞争格局。随后，报告对白羽鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白羽鸡行业发展趋势与投资预测。您若想对白羽鸡产业有个系统的了解或者想投资中国白羽鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白羽鸡行业发展综述

第一节白羽鸡行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节白羽鸡行业特征分析

一、产业链分析

二、白羽鸡行业在国民经济中的地位

三、白羽鸡行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、白羽鸡行业生命周期

第二章我国白羽鸡所属行业运行分析

第一节我国白羽鸡所属行业发展状况分析

一、我国白羽鸡行业发展阶段

二、我国白羽鸡行业发展总体概况

三、我国白羽鸡行业发展特点分析

四、我国白羽鸡行业商业模式分析

第二节2015-2019年白羽鸡所属行业发展现状

中国鸡肉生产以白羽肉鸡和黄羽肉鸡为主，其中，白羽肉鸡凭藉生长更快、繁殖成本更低的优势，正迅速取代黄羽肉鸡。自2011年至2015年，由于快餐店及速食餐厅的普及，白羽鸡肉的消费量保持稳定增长。由于中国政府禁止从美国进口祖父母代种鸡苗，国内白羽肉鸡的生产中断，白羽鸡肉供应的下降导致2016年及2017年的消费量下降。在过去数年中，由于国内供应的稳定，黄羽鸡肉的产量及消费量保持相对稳定增长。于2019年，中国已培育出第一代国产祖父母代白羽种鸡苗（[种鸡苗]），预期将降低祖父母代种鸡苗供应短缺的风险并助力中国肉鸡市场实现更稳定的增长。

2014-2023后中国白羽肉鸡产销量走势

一、2015-2019年我国白羽鸡行业市场规模

二、2015-2019年我国白羽鸡行业发展分析

三、2015-2019年中国白羽鸡企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2019年重点省市市场分析

三、2015-2019年重点城市市场分析

第四节白羽鸡细分市场分析

一、细分市场特色

二、2015-2019年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章我国白羽鸡所属行业供求分析

第一节国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章白羽鸡行业产业结构分析

第一节白羽鸡产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国白羽鸡行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章我国白羽鸡行业产业链分析

第一节白羽鸡行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节白羽鸡上游行业分析

一、白羽鸡成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对白羽鸡行业的影响

第三节白羽鸡下游行业分析

一、白羽鸡下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对白羽鸡行业的影响

第六章我国白羽鸡行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、白羽鸡行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、白羽鸡行业企业间竞争格局分析

三、白羽鸡行业集中度分析

四、白羽鸡行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节中国白羽鸡行业竞争格局综述

一、白羽鸡行业竞争概况

1、中国白羽鸡行业竞争格局

2、白羽鸡行业未来竞争格局和特点

3、白羽鸡市场进入及竞争对手分析

二、中国白羽鸡行业竞争力分析

1、我国白羽鸡行业竞争力剖析

2、我国白羽鸡企业市场竞争的优势

3、国内白羽鸡企业竞争能力提升途径

三、白羽鸡市场竞争策略分析

第七章白羽鸡行业领先企业经营形势分析

第一节山东益生种畜禽股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第二节山东民和牧业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第三节山东仙坛股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第四节福建圣农发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第五节青岛九联集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第六节河南永达食业集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第七节深圳市康达尔（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第八节河南华英农业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第九节黑龙江正大实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第十节新希望六和股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第八章2020-2026年白羽鸡行业投资前景

第一节2020-2026年白羽鸡市场发展前景

- 一、2020-2026年白羽鸡市场发展潜力
- 二、2020-2026年白羽鸡市场发展前景展望
- 三、2020-2026年白羽鸡细分行业发展前景分析
- 第二节2020-2026年白羽鸡市场发展趋势预测
 - 一、2020-2026年白羽鸡行业发展趋势
 - 二、2020-2026年白羽鸡市场规模预测
 - 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 第三节2020-2026年中国白羽鸡行业供需预测
 - 一、2020-2026年中国白羽鸡行业供给预测
 - 二、2020-2026年中国白羽鸡行业需求预测
- 第四节影响企业经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第九章2020-2026年中国白羽鸡行业发展趋势研究分析
 - 第一节2020-2026年白羽鸡行业国际市场预测
 - 一、白羽鸡行业发展预测
 - 二、白羽鸡行业市场需求前景
 - 第二节中国白羽鸡行业发展趋势
 - 一、行业发展趋势
 - 第三节2020-2026年白羽鸡行业中国市场
 - 一、白羽鸡行业市场预测
 - 二、白羽鸡行业市场需求前景
- 第十章2020-2026年白羽鸡行业投资环境分析
 - 第一节白羽鸡行业政治法律环境分析
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、行业相关发展规划
 - 第二节白羽鸡行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
 - 第三节白羽鸡行业社会环境分析
 - 一、白羽鸡产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、白羽鸡产业发展对社会发展的影响

第十一章2020-2026年白羽鸡行业投资机会与风险

第一节白羽鸡行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2020-2026年白羽鸡行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2020-2026年白羽鸡行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十二章白羽鸡行业投资战略研究

第一节白羽鸡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节白羽鸡行业投资战略研究

一、2019年白羽鸡行业投资战略

二、2020-2026年白羽鸡行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节白羽鸡行业研究结论

第二节白羽鸡行业投资价值评估

第三节白羽鸡行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（ZY GXH）

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国快餐行业销售规模

图表：投产情况

图表：新进入企业所需资质

图表：按照生长速度快慢，黄羽肉鸡的分类如下

图表：2020-2026年白羽鸡市场规模预测

图表：2020-2026年中国白羽鸡行业供给预测

图表：2020-2026年中国白羽鸡行业需求预测

图表：2019年-2020年我国白羽鸡行业中国市场

图表：2019年-2020年我国白羽鸡行业市场需求预测

图表：企业业务组合战略的一般步骤

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827519.html>