

2021-2027年中国公共厕所行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国公共厕所行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897520.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公共厕所，简称公厕，指供城市居民和流动人口共同使用的厕所，包括公共建筑（如车站、医院、影院、展览馆、办公楼等）附设的厕所。根据建筑形式、建筑结构、建筑等级、空间特征、冲洗方式、管理方式或投资渠道等，公共厕所有多种分类。

公共厕所分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国公共厕所行业市场行情动态及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了公共厕所行业市场发展环境、公共厕所整体运行态势等，接着分析了公共厕所行业市场运行的现状，然后介绍了公共厕所市场竞争格局。随后，报告对公共厕所做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共厕所行业发展趋势与投资预测。您若想对公共厕所产业有个系统的了解或者想投资公共厕所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共厕所概述

第一节 公共厕所定义及分类

一、公共厕所的定义

二、公共厕所的分类

（一）独立式公厕

（二）附建式公厕

（三）移动式公厕

（四）地面与地下公厕

第二节 公共厕所零件设施概述

一、坐便器

二、水龙头

三、感应洁具

第二章 中国卫生洁具行业发展情况分析

第一节 全球卫生洁具行业发展概况分析

第二节 中国卫生洁具行业发展状况分析

一、中国卫生洁具行业发展历程分析

二、中国卫生洁具行业发展特点分析

第三节 中国卫生洁具市场规模分析

第四节 中国卫生洁具市场需求分析

- 一、房地产投资规模分析
- 二、房地产销售面积分析
- 三、保障性住房和棚户区改造
- 四、农村市场需求分析
- 五、更新换代需求分析

第三章 2020年中国公共厕所设施发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公共厕所设施政策环境分析

- 一、公共厕所设施相关政策
- 二、公共厕所设施相关标准

第三节 中国公共厕所设施社会环境分析

- 一、中国市容环境卫生投资额
- 二、中国人口规模及结构统计
- 三、中国城镇化率情况统计
- 四、中国卫生陶瓷制品行业调研

（一）卫生陶瓷制品产量统计

（二）卫生陶瓷制品行业概况

第四节 中国公共厕所设施技术环境分析

- 一、公共厕所设施技术发展现状
- 二、公共厕所设施技术发展趋势

第四章 中国公共厕所设施市场供给分析

第一节 中国公共厕所设施发展动态

- 一、移动厕所设施
- 二、生态厕所设施
- 三、太阳能公共厕所设施
- 四、车载智能公厕设施

第二节 中国公共厕所实施供给情况

- 一、移动厕所设施主要供应商
- 二、生态厕所设施主要供应商
- 三、太阳能公共厕所设施主要供应商
- 四、车载智能公厕设施主要供应商

第三节 中国公共厕所设施市场供应情况

- 一、公共厕所设施供应情况
- 二、公共厕所设施产品价格

第五章 中国城市公共厕所设施需求分析

2014-2019年期间，中国公共厕所数量呈上升趋势，2018年中国公共厕所数量14.75万座，比上年增加1.14万座，同比增长8.38%；2019年中国公共厕所数量15.34万座，比上年增加0.59万座，同比增长4.00%。

2014-2019年中国公共厕所数量及增长

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

第一节 中国城市公共厕所情况

- 一、城市公共厕所数量统计
- 二、三类以上公共厕所数量
- 三、城市每万人拥有公厕数
- 四、城市粪便清运量情况
- 五、城市公厕数量区域分布

第二节 中国县城公共厕所情况

- 一、县城公共厕所数量统计
- 二、三类以上公共厕所数量
- 三、县城每万人拥有公厕数
- 四、县城粪便清运量情况

第三节 中国城市公共厕所设施需求

- 一、城市公共厕所设施需求分析
- 二、县城公共厕所设施需求分析

第六章 中国农村公用厕所设施需求分析

第一节 中国农村改厕情况

- 一、农村总户数统计
- 二、农村卫生厕所户数
 - (一) 卫生厕所总户数
 - (二) 三格化粪池式户数
 - (三) 双瓮漏斗式户数
 - (四) 三联沼气池式户数

- (五) 粪尿分集式户数
- (六) 完整下水道水冲式户数
- (七) 双坑交替式户数
- (八) 其他形式户数
- 三、农村卫生厕所普及率
- 四、农村当年新增卫生厕所户数
- 五、无害化卫生厕所普及率
- 第二节 农村公共厕所设施需求分析
- 一、农村累计使用卫生公厕户数
- 二、农村公共厕所设施需求分析
- 第七章 中国公共厕所设施需要领域发展分析
- 第一节 中国商业地产投资建设分析
- 一、写字楼市场发展现状分析
- (一) 写字楼投资情况分析
- (二) 写字楼市场建设规模
- (三) 写字楼市场销售情况
- 二、商业营业用房发展现状分析
- (一) 商业营业用房投资情况
- (二) 商业营业用房建设规模
- (三) 商业营业用房销售情况
- 三、购物中心发展状况分析
- (一) 购物中心数量增长分析
- (二) 购物中心区域分布情况
- (三) 购物中心体量变化趋势
- 第二节 城市公园投资建设分析
- 一、城市公园数量规模
- 二、城市公园面积情况
- 三、中国游乐园发展分析
- 第三节 中国列车市场发展分析
- 一、2016-2020年中国铁路客车产量
- 二、2016-2020年中国铁路客车拥有量
- 第四节 中国主要车站情况
- 一、中国火车站情况
- 二、城市地铁站情况
- 三、中国汽车站情况

第八章 中国公共厕所设施主要经营企业分析

第一节 宁波南车时代传感技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山东华腾环保科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业项目实例分析

第三节 蓝洁士集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业工程实例分析

第四节 上海华杰生态环境工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业成功案例分析

第五节 深圳市龙澄高科技环保有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 湘潭市良水技术产业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 中山市维康爱马仕洁具有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 吉林省路克奔环保设备制造股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第九节 北京科洁阳光环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十节 福建柯宁环保科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业工程案例

第九章 2021-2027年中国公共厕所设施市场行业前景调研及策略 (ZY LZQ)

第一节 2021-2027年中国公共厕所设施市场投资环境分析

一、中国市容环境卫生行业前景调研

二、中国商业地产行业前景调研分析

第二节 2021-2027年中国公共厕所设施市场行业前景调研分析

一、中国公共厕所设施市场趋势预测

二、中国公共厕所设施市场投资机会

三、中国公共厕所设施需求预测

第三节 2021-2027年中国公共厕所设施投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、技术发展风险

第四节 2021-2027年中国公共厕所设施投资前景研究分析

图表目录：

图表 1 中国卫生洁具行业发展历程图示

图表 2 2016-2020年中国城镇人均收入、人均家庭设备用品及服务支出情况

图表 3 2016-2020年中国卫浴洁具零售规模变化趋势图

图表 4 2016-2020年中国房地产开发投资累计完成情况

图表 5 2016-2020年中国商品房销售面积趋势图

图表 6 2016-2020年中国各类商品房销售面积情况统计

图表 7 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2016-2020年国内生产总值构成统计

图表 9 2016-2020年中国固定资产投资变化趋势图

图表 10 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 12 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 13 城市公共厕所卫生标准值

图表 14 2016-2020年中国市容环境卫生投资额变化统计

图表 15 2016-2020年中国人口总量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897520.html>