

2022-2028年中国凿岩机械行业市场深度分析及发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国凿岩机械行业市场深度分析及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927520.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国凿岩机械行业市场深度分析及发展趋向分析报告》共八章。首先介绍了凿岩机械行业市场发展环境、凿岩机械整体运行态势等，接着分析了凿岩机械行业市场运行的现状，然后介绍了凿岩机械市场竞争格局。随后，报告对凿岩机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了凿岩机械行业发展趋势与投资预测。您若想对凿岩机械产业有个系统的了解或者想投资凿岩机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：凿岩机械行业概述

1.1 凿岩机械行业定义及产品分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 产品分类

1.2 凿岩机械行业发展宏观环境分析

1.2.1 行业发展经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 宏观经济对行业的影响

1.2.2 行业发展政策环境分析

(1) 行业监管体制分析

(2) 行业标准汇总

(3) 行业发展政策及规划分析

(4) 政策对行业发展影响分析

1.2.3 行业发展技术环境分析

(1) 凿岩机械专利申请情况

(2) 技术环境对行业的影响分析

1.2.4 行业发展社会环境分析

(1) 城镇化水平不断提高

(2) 环保节能意识不断加强

1.3 凿岩机械行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游原材料市场分析-钢材

- (1) 钢材市场供给
- (2) 钢材市场需求
- (3) 钢材进出口分析
- (4) 钢材价格走势

1.3.3 行业上游原材料市场分析-轴承

- (1) 轴承制造业行业发展概况
- (2) 轴承制造业供给情况
- (3) 轴承制造业需求情况

1.3.4 行业上游原材料市场分析-发动机

- (1) 发动机概述
- (2) 发动机市场供给现状
- (3) 发动机需求情况

1.3.5 行业上游原材料市场分析-压缩机

- (1) 压缩机概述
- (2) 压缩机供给现状
- (3) 压缩机生产企业情况

1.4 凿岩机械行业发展机遇与挑战分析

第2章：全球凿岩机械行业发展分析

2.1 全球凿岩机械行业发展概况

2.2 全球凿岩机械行业发展规模

2.3 全球凿岩机械行业市场竞争

2.4 全球凿岩机械行业重点企业分析

2.4.1 安百拓

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要业务分析
- (4) 企业渠道网络分析
- (5) 企业凿岩机械产品分析
- (6) 企业最新发展动态分析

2.4.2 特雷克斯

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要业务分析
- (4) 企业渠道网络分析

- (5) 企业凿岩机械产品分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- 2.4.3 古河机械金属株式会社
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要业务分析
 - (4) 企业渠道网络分析
 - (5) 企业凿岩机械产品分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 2.4.4 利勃海尔
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要业务分析
 - (4) 企业渠道网络分析
 - (5) 企业凿岩机械产品分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 2.5 全球凿岩机械行业发展趋势及前景
 - 2.5.1 全球凿岩机械行业发展趋势
 - (1) 设备数字化、智能化、高效化发展
 - (2) 凿岩机械设备“生态化”
 - (3) 凿岩台车向两极化发展
 - (4) 凿岩设备高精度化
 - 2.5.2 全球凿岩机械行业发展前景分析
- 第3章：中国凿岩机械行业发展分析
 - 3.1 中国凿岩机械行业发展特点
 - 3.2 中国凿岩机械行业市场规模
 - 3.2.1 中国凿岩机械行业供给情况
 - 3.2.2 中国凿岩机械行业需求情况
 - 3.2.3 中国凿岩机械行业市场规模情况
 - 3.3 中国凿岩机械行业竞争格局
 - 3.3.1 中国凿岩机械行业企业竞争格局分析
 - 3.3.2 中国凿岩机械行业细分产品竞争格局分析
- 第4章：中国凿岩机械行业细分产品分析
 - 4.1 凿岩机产品市场分析
 - 4.1.1 产品分类及工作原理

- (1) 凿岩机定义
- (2) 凿岩机分类
- (3) 凿岩机工作原理
- 4.1.2 产品市场发展现状
 - (1) 凿岩机市场供给分析
 - (2) 凿岩机市场需求分析
 - (3) 凿岩机市场应用情况
- 4.1.3 产品主要供应商分析
- 4.1.4 产品最新研发进展
- 4.1.5 产品需求趋势判断
- 4.2 凿岩钻车、钻架产品市场分析
 - 4.2.1 产品分类及工作原理
 - (1) 凿岩钻车、钻架定义
 - (2) 凿岩钻车分类
 - (3) 凿岩钻车工作原理
 - 4.2.2 产品市场发展现状
 - (1) 凿岩钻车、钻架市场供给分析
 - (2) 凿岩钻车、钻架市场需求分析
 - (3) 凿岩钻车市场应用情况
 - 4.2.3 产品主要供应商分析
 - 4.2.4 产品最新研发进展
 - 4.2.5 产品需求趋势判断
- 4.3 冲击器产品市场分析
 - 4.3.1 产品分类及工作原理
 - (1) 冲击器定义及分类
 - (2) 冲击器工作原理
 - 4.3.2 产品市场发展现状
 - (1) 冲击器市场供给分析
 - (2) 冲击器市场需求分析
 - (3) 冲击器市场应用情况
 - 4.3.3 产品主要供应商分析
 - 4.3.4 产品最新研发进展
 - 4.3.5 产品需求趋势判断
- 第5章：中国凿岩机械行业需求市场分析
 - 5.1 中国凿岩机械需求领域分布

5.2 矿山开采领域凿岩机械需求分析

5.2.1 矿山开采行业发展现状分析

- (1) 煤矿资源开采现状
- (2) 金属矿山开采现状
- (3) 石油天然气开采现状
- (4) 非金属矿开采现状

5.2.2 矿山开采领域凿岩机械应用现状

5.2.3 矿山开采行业发展趋势及前景

5.2.4 矿山开采领域凿岩机械需求前景

5.3 基础设施领域凿岩机械需求分析

5.3.1 基础设施建设现状分析

- (1) 水利水电建设现状
- (2) 公路建设现状
- (3) 铁路建设现状
- (4) 城市轨道交通建设现状

5.3.2 基础设施领域凿岩机械应用现状

- (1) 基础设施领域凿岩机械发展现状
- (2) 基础设施领先凿岩机械应用

5.3.3 基础实施建设规划分析

- (1) 水利水电建设规划
- (2) 公路建设规划
- (3) 铁路建设规划
- (4) 城市轨道交通建设规划

5.3.4 基础实施领域凿岩机械需求前景分析

第6章：中国凿岩机械所属行业进出口分析

6.1 凿岩机械所属行业进出口综述

6.2 凿岩机械所属行业出口市场分析

6.3 凿岩机械所属行业进口市场分析

6.4 凿岩机械所属行业进出口前景分析

6.4.1 进口前景分析

6.4.2 出口前景分析

第7章：中国凿岩机械行业重点企业分析

7.1 山河智能装备股份有限公司

7.1.1 企业基本信息

7.1.2 企业主营业务及产品

- 7.1.3 企业凿岩机械产品介绍
- 7.1.4 企业营销渠道分析
- 7.1.5 企业重点客户分析
- 7.1.6 企业经营业绩分析
- 7.2 浙江志高机械股份有限公司
 - 7.2.1 企业基本信息
 - 7.2.2 企业主营业务及产品
 - 7.2.3 企业凿岩机械产品介绍
 - 7.2.4 企业营销渠道分析
 - 7.2.5 企业重点客户分析
 - 7.2.6 企业经营业绩分析
- 7.3 开山集团
 - 7.3.1 企业基本信息
 - 7.3.2 企业主营业务及产品
 - 7.3.3 企业凿岩机械产品介绍
 - 7.3.4 企业营销渠道分析
 - 7.3.5 企业经营业绩分析
 - 7.3.6 企业经营优劣势分析
- 7.4 红五环集团股份有限公司
 - 7.4.1 企业基本信息
 - 7.4.2 企业主营业务及产品
 - 7.4.3 企业凿岩机械产品介绍
 - 7.4.4 企业营销渠道及重点客户分析
 - 7.4.5 企业经营业绩分析
 - 7.4.6 企业经营优劣势分析
- 7.5 泰石克建筑机械（上海）有限公司
 - 7.5.1 企业基本信息
 - 7.5.2 企业主营业务及产品
 - 7.5.3 企业凿岩机械产品介绍
 - 7.5.4 企业营销渠道及客户分析
 - 7.5.5 企业经营业绩分析
 - 7.5.6 企业经营优劣势分析
- 7.6 恒日科技股份有限公司
 - 7.6.1 企业基本信息
 - 7.6.2 企业主营业务及凿岩机械产品介绍

7.6.3 企业营销渠道分析

7.6.4 企业经营业绩分析

7.6.5 企业经营优劣势分析

7.6.6 企业最新发展动态

7.7 山东天瑞重工有限公司

7.7.1 企业基本信息

7.7.2 企业主营业务及产品

7.7.3 企业凿岩机械产品介绍

7.7.4 企业营销渠道分析

7.7.5 企业重点客户分析

7.7.6 企业经营业绩分析

7.8 河南省耿力工程设备有限公司

7.8.1 企业基本信息

7.8.2 企业主营业务及产品

7.8.3 企业凿岩机械产品介绍

7.8.4 企业营销渠道分析

7.8.5 企业重点客户分析

7.8.6 企业经营业绩分析

第8章：中国凿岩机械产业发展趋势与投资分析

8.1 中国凿岩机械产业发展趋势与前景预测

8.1.1 中国凿岩机械产业发展影响因素分析

(1) 行业发展有利因素

(2) 行业发展不利因素

8.1.2 中国凿岩机械产业发展趋势分析

(1) 行业整体发展趋势

(2) 细分产品发展趋势

8.1.3 中国凿岩机械产业发展前景预测

8.2 中国凿岩机械产业投资特性分析

8.2.1 中国凿岩机械产业进入壁垒

(1) 资金壁垒

(2) 产品品质认可和技术壁垒

(3) 品牌和客户资源壁垒

8.2.2 中国凿岩机械产业盈利模式

(1) 整机销售型盈利模式

(2) “三位一体”型盈利模式

- (3) 初级“后市场”型盈利模式
- 8.2.3 中国凿岩机械产业盈利因素
 - (1) 基建需求旺盛
 - (2) 国家政策促进行业发展
- 8.3 中国凿岩机械产业投资机会及建议
 - 8.3.1 凿岩机械产业资金需求分析
 - 8.3.2 凿岩机械产业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - 8.3.3 凿岩机械产业投资风险预警
 - (1) 宏观经济波动风险
 - (2) 原材料价格变动风险
 - (3) 中美贸易摩擦和“新冠”疫情的风险
 - 8.3.4 凿岩机械产业投资建议
 - (1) 加大国际市场开拓力度
 - (2) 注重产品品牌建设
 - (3) 注重人才培养 (ZY ZS)

图表目录：

图表1：凿岩机械产品分类

图表2：2017-2021年Q1中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表3：2017-2021年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2017-2021年Q1中国货物进出口总额情况（单位：万亿元）

图表5：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表6：我国凿岩机械行业监管部门分析

图表7：2021年中国凿岩机械行业标准汇总

图表8：2017-2021年工程机械制造行业发展政策及规划分析

图表9：2017-2021年中国凿岩机械行业专利申请情况（单位：件）

图表10：2021年中国凿岩机械相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927520.html>