

2019-2025年中国木制家具行业市场发展格局及投资价值评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国木制家具行业市场格局及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/717529.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木质家具是指主要部件中装饰件、配件除外，其余采用木材、人造板等木质材料制成的家具。木质家具具有质轻、强度高、易于加工，有天然的纹理和色泽，手感好，使人感到亲切等特点。

自中国实施天然林保护工程后，国内木材资源的供给严重不足，与人造板、木浆、原木、锯材等木质林产品相比较，木质家具污染小，附加值增长空间较大，行业的发展受到森林资源的限制较小。在各种家具产品中，木质家具的销售额最大，中国已成为世界上最大的木质家具生产和出口的国家。

2004年以后，我国超过意大利，已成为世界上最大的木质家具出口国，2017年我国木质家具出口数量为217776022件，出口数量同比下降6.35%；2017年我国木质家具出口金额为137.29亿美元，出口金额同比下降0.06%；2017年我国木质家具出口均价为63.04美元/件，出口均价同比增加6.09%。

2011-2017年我国木质家具出口金额分析

智研咨询发布的《2019-2025年中国木制家具行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》共八章。首先介绍了中国木制家具行业市场发展环境、木制家具整体运行态势等，接着分析了中国木制家具行业市场运行的现状，然后介绍了木制家具市场竞争格局。随后，报告对木制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木制家具产业有个系统的了解或者想投资中国木制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木制家具行业运行状况回顾

第一节 木制家具行业发展的产业环境

- 一、经济环境对木制家具行业的影响
- 二、政策环境对木制家具行业的影响
- 三、社会环境对木制家具行业的影响
- 四、技术环境对木制家具行业的影响

第二节 木制家具行业供求形势

一、行业生产情况

- 1、国内木制家具产量增长情况
- 2、木制家具细分产品增长情况

二、行业销售情况

- 1、木制家具行业整体销售统计分析
- 2、国内木制家具消费水平情况
- 3、国内木制家具零售价格变动情况
- 4、国内木制家具产销率变化情况

三、行业市场发展现状

- 1、行业整体技术得以提高
- 2、行业环保力度逐步加强
- 3、行业市场逐步加以规范
- 4、行业品牌意识日渐增强
- 5、行业民间资本逐步进入
- 6、行业整体实力逐步加强

第三节 行业贸易形势

一、木制家具行业进出口贸易现状

- 1、行业进口统计分析
- 2、行业细分产品进口统计分析
- 3、行业出口统计分析

2011-2017年我国木质家具出口数量分析

- 4、行业细分产品出口统计分析

二、木制家具行业进出口贸易优劣势分析

- 1、行业进出口贸易劣势
- 2、行业进出口贸易优势

三、木制家具所属行业进出口贸易前景展望

第四节 木制家具所属行业财务分析

- 一、木制家具所属行业财务指标统计
- 二、木制家具所属行业盈利能力分析
- 三、木制家具所属行业偿债能力分析
- 四、木制家具所属行业运营效率分析
- 五、木制家具所属行业成长能力分析

第二章 中国木制家具行业发展与变革

第一节 全球木制家具行业发展概述

- 一、世界木制家具行业发展现状
- 二、世界木制家具行业供需现状
 - 1、世界木制家具行业供应现状
 - 2、世界木制家具行业需求现状

三、世界木制家具进出口贸易现状

1、世界木制家具进出口贸易现状

2、世界木制家具进口统计分析

3、世界木制家具出口统计分析

三、世界木制家具进出口贸易开放程度

四、世界木制家具贸易区域化发展现状

五、世界各国木制家具消费差异变化程度

六、2019-2025年世界木制家具市场发展趋势

第二节 中国木制家具行业竞争现状

一、木制家具行业在国民经济中的地位与作用

二、木制家具行业“波特五力”法分析

1、木制家具行业目前竞争竞争现状

2、木制家具行业供应商的议价能力

3、木制家具消费用户的议价能力

4、木制家具行业替代产品的威胁力

5、木制家具行业新进入者的威胁力

5、国内木制家具行业同业竞争能力

三、国内木制家具行业竞争优势分析

1、良好的产业发展环境

2、劳动力成本优势突出

3、行业生产集群优势显著

4、行业原料及运输优势

四、国内木制家具行业竞争劣势分析

1、行业原材料资源严重短缺

2、规模经营与规模效益问题

3、家具行业质量意识明显薄弱

4、国内家具流通方式仍较单一

5、行业出口产品结构不合理

第三节 中国木制家具行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 中国木制家具行业发展趋势

- 一、木制家具消费的个性化、时尚化，消费群体的年轻化
- 二、木制家具企业的规模化、专业化、品牌化
- 三、木制家具产业的集群化
- 四、木制家具产品的功能化、多元化、智能化
- 五、木制家具流通的专业化、梯度化
- 六、木制家具市场的国际化
- 七、木制家具经济的循环化

第三章 中国木制家具行业发展地区发展

第一节 木制家具行业的地区概述

- 一、木制家具行业地区结构现状
- 二、木制家具企业区位选择分析
- 三、木制家具区域经济存在的主要问题
- 三、木制家具产业转移前景分析
- 四、部分省市木制家具行业“十三五”规划点评

第二节 “珠三角”木制家具产业区

- 一、发展现状
- 二、竞争力分析
- 三、发展前景展望

第三节 “长三角”木制家具产业区

- 一、发展现状
- 二、竞争力分析
- 三、发展前景展望

第四节 环渤海木制家具产业区

- 一、发展现状
- 二、竞争力分析
- 三、发展前景展望

第五节 东北木制家具产业区

- 一、发展现状
- 二、竞争力分析
- 三、发展前景展望

第六节 西部木制家具产业区

- 一、发展现状
- 二、竞争力分析
- 三、发展前景展望

第四章 中国木制家具行业发展细分市场

第一节 板式家具分析

- 一、市场供给
- 二、市场需求
- 三、竞争优势

第二节 实木家具分析

- 一、市场供给
- 二、市场需求
- 三、竞争优势

第三节 红木家具分析

- 一、市场供给
- 二、市场需求
- 三、竞争优势

第五章 2019-2025年中国木制家具行业展望

第一节 “十三五”期间木制家具行业发展产业环境

- 一、国际市场环境
- 二、国内市场环境
- 三、需求影响因素

第二节 相关产业形势展望

- 一、木制家具原料构成
- 二、木材供应形势展望
- 三、家居产业形势展望

第三节 木制家具行业展望

- 一、木制家具企业将进一步分化重组
- 二、木制家具市场竞争进入白热化程度
- 三、未来木制家具的广大市场在农村

第六章 2019-2025年木制家具行业市场预测

第一节 上游原料市场预测

- 一、木材贸易现状
- 二、国内木材供需形势预测
- 三、国际市场木材供需形势预测

第二节 木制家具行业市场预测

- 一、木制家具行业需求预测
- 二、木制家具行业产量预测
- 三、进出口预测
- 四、价格水平走势

第三节 木制家具用途细分市场发展预测

第七章 木制家具优势企业经营与竞争分析

第一节 美克美家家具连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 北京曲美家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 大连华丰家具

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 华鹤家具

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 北京天坛家具公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 廊坊华日家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 宜华木业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

.....

第八章 2019-2025年木制家具行业投资分析 (ZYZF)

第一节 行业SWOT分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机遇

四、行业发展风险

第二节 行业投资特性分析

一、行业投资规模

二、行业投资效益

三、行业投资环境

四、行业生命周期

第三节 行业发展建议和策略

一、行业发展策略

二、行业投资策略（ZYZF）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/717529.html>