

# 2017-2023年中国数码相机产业调研及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国数码相机产业调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/557530.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章行业基本概述

第一节行业定义及分类

一、数码相机的定义

二、数码相机的分类

第二节全球数码照相机行业发展概述

一、发展现状

二、海外市场（日本）情况分析

第二章行业市场分析

第一节行业相关政策分析

一、数码相机国家标准迟迟难定

二、召回制度仍在路上

第二节行业市场现状

一、市场概况

二、市场现状分析

第三章行业产品分析

第一节利润分析

第二节消费类数码相机产品分析

一、现状分析

二、2017年数码相机市场主流像素发展趋势预测

第三节产品进出口分析

第四节09年数码相机技术发展分析

第四章相关产业分析

第一节单反数码相机市场现状分析

一、市场发展历程

二、目前市场状况

第二节单反数码相机竞争格局分析

一、品牌竞争力分析

二、产品竞争力分析

三、价格竞争力分析

四、技术竞争力分析

第五章消费者行为分析

第一节消费者购买行为分析

## 第二节消费者购买偏好分析

- 一、品牌关注度分析
- 二、产品关注度分析
- 三、主流价位产品关注TOP10排行

## 第三节消费者购买趋势分析

### 第六章（ZY ZF）行业发展趋势预测

#### 第一节2017年消费级数码相机发展趋势预测

- 一、像素继续攀升
- 二、图像处理技术更上一层楼
- 三、长焦的和广角并进
- 四、拍摄的功能更完善

#### 第二节数码单反相机市场预测

#### 第三节数码相机的未来发展趋势

- 一、轻薄概念不再流行
- 二、数码相机娱乐化趋势明显
- 三、像素之争已经结束小像素有可能重霸市场

#### 图表目录：

图表2017-2023年全球数码相机出货量及增长率

图表2017-2023年日系厂商DC出货量一览表

图表2017-2023年中国数码相机市场销售量及年增长率

图表2017年度国产数码相机厂商产品均价对比

图表2017年度主流国产DC厂商在不同价位区间产品线分布

图表2017年度十大数码相机厂商产品均价对比

图表2017年度主流价位区间的佳能数码相机产品线分布

图表2017年度主流价位区间的尼康数码相机产品线分布

图表2017年度主流价位区间的索尼数码相机产品线分布

图表2017年度主流价位区间的柯达数码相机产品线分布

图表2017年市场主流数码相机厂商关注度走势

图表2017年度中国市场最受关注的十大数码相机品牌

图表2017年度中国市场十大国内数码相机品牌分布

图表2017年度前十大数码相机品牌关注度总增长率对比

图表2017年度中国市场最受关注的七大国内数码相机品牌

图表2017年主流国产数码相机厂商关注度走势

图表像素和利润关系分析

图表内存对相机利润的影响

图表显示屏和相机利润分析

图表2017年不同像素数码相机关注度走势

图表2017年度不同像素的佳能数码相机产品线分布

图表2017年度不同像素的尼康数码相机产品线分布

图表2017年度不同像素的索尼数码相机产品线分布

图表2017年度不同像素的柯达数码相机产品线分布

图表2017-2023年不同像素数码相机分布状况

图表2017-2023年单反数码相机市场关注率趋势

图表2017年单反数码相机市场品牌关注度分析

图表2017年不同价位但凡数码相机关注度分析

图表2017年不同像素单反数码相机关注度分析

图表尼康D70/D70S/D50关注指数走势

图表佳能300D/350D关注指数走势

图表奥林巴斯E300关注指数走势

图表2017年单反数码相机市场主要品牌价格分析

图表2017-2023年中国数码相机市场销量销售额走势

图表消费者的数码相机用途分析

图表消费者品牌/购买地选择分析

图表2017-2023年中国数码相机市场销售渠道结构预测

图表消费者再次购买周期分析

图表消费者再次购买的原因分析

图表消费者个体特性分析

图表2017年消费者对数码产品的购买趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/557530.html>