

2024-2030年中国餐饮行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国餐饮行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977530.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解餐饮行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国餐饮行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国餐饮市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保餐饮行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年餐饮行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能餐饮从业者抢跑转型赛道。

餐饮业，指在一定场所，对事物进行现场烹饪、调制并出售给顾客主要供现场消费的服务活动。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2002），餐饮行业代码为I67。

中国餐饮服务业是指为消费者提供食品、消费场所和设施的商业活动。餐饮行业是我国较早开放的行业之一，也是中国最大的消费市场之一，根据不同分类标准，餐饮行业可以被进一步细分为不同类型。

中国的城市化进程不断加速，大量农民涌向城市寻求就业机会。这导致了城市人口的增加，餐饮市场的潜在消费者数量也相应增加，吸引了更多餐饮企业进入市场。随着人们生活水平的提高，消费者对餐饮服务的要求也变得更多样化。不再满足于传统的简单菜肴，消费者对于品质、口味、环境、服务等方面的要求提高，这促使餐饮企业增加门店数量以提供更多样化的选择。根据数据显示，2022年中国餐饮总店数约为579个，门店数量约为45312个。

传统的餐饮场所通常只提供用餐功能，而随着消费升级和消费需求的多样化，餐饮企业开始提供更多样化的服务。例如，主题餐厅、咖啡馆、休闲酒吧等，这些场所需要更大的经营面积来满足不同的用餐场景。餐饮连锁化的发展也是导致经营面积上涨的一个重要原因。随着一些知名餐饮品牌的连锁扩张，它们需要更多的门店来覆盖更广阔的市场，从而增加了整体的经营面积。根据数据显示，2022年中国餐饮行业营业面积约为1341.5万平方米，餐位数约为406.9万个。其营业收入约为2781.3亿元。

中国餐饮行业存在大量的品牌竞争。一些国际知名品牌和本土知名品牌在中国市场拥有较高的知名度和影响力，它们之间进行激烈的品牌竞争。同时，新兴的本土品牌也在不断涌现，努力在市场上打造自己的独特品牌形象。随着消费者需求的多样化，中国餐饮行业在不同餐饮场景上存在激烈的竞争。快餐、休闲餐厅、主题餐厅、特色小吃等不同场景的餐饮企业都在争夺消费者的选择。中国餐饮产业化发展历程较短，目前仍然是以餐饮企业为核心，主要

服务客户为海量中小独立运营餐厅，这些都是我国餐饮供应链的特点。行业集中度较低，其中百强企业合计占比为5.25%。

随着竞争加剧，餐饮企业将更加注重品牌塑造和文化遗产。通过打造独特的品牌形象和故事，企业能够吸引更多忠实客户和增加品牌认知度。未来餐饮行业将继续推动线上线下融合发展。例如，线上订餐与线下用餐的结合、线上社交和线下聚会的组合等，将提供更加丰富和个性化的用餐体验。中国餐饮企业将进一步拓展海外市场，国际化发展成为未来的一个重要趋势。同时，国际餐饮品牌也将继续进入中国市场，带来更多多样化的餐饮选择。未来餐饮行业可能会与文娱业务相结合，提供更加综合性的用餐体验。例如，与电影院、游乐园等文娱场所合作，让消费者在用餐的同时享受娱乐活动。

《2024-2030年中国餐饮行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是餐饮领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年全球餐饮业发展分析

第一节 全球经济和人口环境分析

一、2023年世界经济发展概况

二、2023年世界人口总数和分布

第二节 全球主要国家餐饮业发展分析

一、美国餐饮业

二、日本餐饮业

三、英国餐饮业

四、韩国餐饮业

五、印尼餐饮业

第三节 国内外餐饮特许经营对比分析

一、国内外餐饮特许经营的相似点

二、国内外餐饮特许经营的差异处

第二章 2023年中国餐饮业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、2023年中国GDP增长情况分析

- 二、2023年中国工业经济发展形势分析
- 三、2023年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2023年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2023年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2023年中国对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国餐饮业政策环境分析
 - 一、中国餐饮行业管理体制
 - 二、中国餐饮业政策的实施情况
 - 三、餐饮业经营环境影响
 - 四、关于提升餐饮业质量安全水平的意见
 - 五、餐饮食品安全相关政策综述
 - 六、中国餐饮行业发展规划分析
- 第三节 中国餐饮业相关产业环境分析
 - 一、中央厨房的相关概述
 - 二、中央厨房产业链及OEM
 - 三、中央厨房细分领域发展现状
 - 四、团餐业中央厨房未来竞争态势
- 第四节 中国饮食文化环境分析
 - 一、中国传统饮食文化
 - 二、中国饮食文化与历史
 - 三、历代餐具看中国饮食文化
 - 四、中国各地区饮食文化分析
- 第五节 中国旅游业发展环境分析
 - 一、中国旅游业发展的现状
 - 二、2023年中国旅游总收入分析
 - 三、2023年国内旅游市场规模分析
 - 四、2023年旅游经济运行情况分析
 - 五、“十四五”中国旅游经济发展机遇

第三章 2023年中国餐饮行业发展分析

第一节 中国餐饮行业相关概述

- 一、餐饮业定义
- 二、餐饮业分类
- 三、餐饮业产业链

第二节 中国餐饮行业发展运行情况

一、2023年中国餐饮市场特点

二、中国餐饮市场增长的原因

三、餐饮企业的成本控制分析

四、中国餐饮市场存在的问题

五、中国餐饮行业机遇和挑战

第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况

一、中国连锁餐饮发展背景与起源

二、中国连锁餐饮发展历程和阶段

三、连锁餐饮迅速发展的优势分析

四、中国连锁餐饮发展现状及特点

五、中国连锁餐饮存在的问题分析

六、中国连锁餐饮发展对策与措施

七、中国发展餐饮连锁的对策建议

八、中国连锁餐饮发展方向及重点

第四章 2019-2023年中国餐饮行业相关数据分析

第一节 2023年中国餐饮所属行业经济指标统计

一、2023年中国餐饮业总体规模分析

二、2023年中国餐饮业资产负债统计

三、2023年中国餐饮业经营效益统计

四、2023年中国餐饮业市场结构统计

第二节 2023年中国连锁餐饮所属行业经济指标统计

一、2023年中国连锁餐饮业市场规模统计

二、2023年中国连锁餐饮业营业收入统计

三、2023年中国连锁餐饮业市场结构统计

四、2023年中国各地连锁餐饮业基本情况

第三节 2023年中国餐饮行业相关产品产量分析

一、2023年中国大米产量统计

二、2023年中国小麦粉产量统计

三、2023年中国食用植物油产量统计

四、2023年中国鲜冷藏肉产量统计

五、2023年中国味精产量统计

六、2023年中国酱油产量统计

七、2023年中国饮料酒产量统计

第五章 2019-2023年中国餐饮业态发展分析

第一节 中国快餐业市场发展分析

- 一、国内快餐业发展阶段
- 二、国内快餐业运营状况
- 三、快餐业企业运营特点
- 四、快餐业发展制约因素
- 五、国内快餐业发展问题
- 六、中国快餐业发展对策
- 七、未来快餐业发展战略
- 八、未来快餐业发展趋势
- 九、未来快餐业发展展望

第二节 中国中式快餐市场发展分析

- 一、国内中式快餐发展概述
- 二、中式快餐发展态势分析
- 三、中式快餐的优劣势分析
- 四、中式快餐的可行性分析
- 五、中式快餐的标准化模式
- 六、中式快餐营销策略分析
- 七、中式快餐发展问题分析
- 八、中式快餐业的发展对策
- 九、中式快餐发展前景展望

第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析

- 一、酒店餐饮业特点及形势
- 二、酒店餐饮经营五要素
- 三、饭店业餐饮发展状况
- 四、酒店餐饮业人才情况
- 五、国内酒店成本控制策略
- 六、酒店餐饮业可持续发展
- 七、酒店餐饮业大众化经营
- 八、酒店餐饮业营销分析
- 九、酒店餐饮业发展趋势

第四节 中国西餐业市场发展分析

- 一、国外各类西餐特色
- 二、国内西餐市场现状
- 三、国内西餐产业链分析

四、西餐市场发展趋势

五、西餐市场经营趋势

第五节 中国其他新型餐饮业态分析

一、主题餐馆

二、外卖餐饮

三、流动餐厅

四、休闲餐饮

五、商场餐饮

六、航空餐饮

七、火锅餐饮

八、团购餐饮

第六章 2023年中国餐饮业消费者研究分析

第一节 餐饮消费者类型分析

一、便利型消费者

二、求廉型消费者

三、享受型消费者

四、求新型消费者

五、健康型消费者

六、信誉型消费者

第二节 餐饮消费者心理定势分析

第三节 城镇居民的消费结构

一、居民消费结构的变化特点

二、中国居民消费结构变动度分析

第四节 餐饮业消费者行为分析

第五节 快餐消费市场分析

一、快餐目标市场分析

二、体验经济时代的快餐消费需求分析

三、麦当劳开展体验消费营销的启示

四、快餐行业大众快餐成消费潮流

第六节 中国现代餐饮消费趋势

第七章 2023年中国餐饮市场调查分析

第一节 受访者基本情况

第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查

一、最近一次就餐的场所调查

二、消费者餐饮消费频率调查

三、消费者餐厅选择的关注因素调查

第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查

一、餐饮消费整体满意程度调查

二、食品安全状况调查

三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查

第四节 消费者的消费意识及餐饮企业的危机处理能力调查

一、餐饮消费中的投诉与危机处理能力调查

二、餐饮企业投诉及危机处理调查

第八章 2023年中国各地区餐饮业发展情况

第一节 山东省

一、山东省餐饮业发展概况

二、鲁菜经营发展情况分析

三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况

四、山东省鲁菜产业现存问题与对策

五、山东省鲁菜产业发展前景展望

第二节 江苏省

一、江苏省餐饮产业发展现状

二、南京市餐饮行业发展分析

三、苏州市餐饮行业发展分析

四、江苏省餐饮企业主要问题

五、江苏餐饮企业发展政策建议

第三节 上海市

一、上海市餐饮产业发展概况

二、餐饮业对上海经济的贡献度

三、上海市餐饮产业业态分析

四、上海市餐饮市场格局分析

五、上海市餐饮网点分析

第四节 广东省

一、2023年广东省经济发展情况

二、广东省餐饮业发展现状分析

三、广东省餐饮产业服务密度分析

四、2023年广东省餐饮业业态发展概况

五、广东省餐饮业发展新政策与经验

六、十四五广东餐饮业发展政策建议

第五节 重庆市

一、2023年重庆市经济发展情况

二、重庆市餐饮行业发展历程

三、重庆市餐饮行业发展现状

四、重庆市餐饮行业发展特色

第六节 云南省

一、2023年云南省经济发展情况

二、云南省餐饮业发展现状分析

三、云南省餐饮业SWOT分析

四、云南餐饮业发展主要问题

五、云南发展餐饮业发展对策建议

六、云南餐饮业发展面临的机遇

第九章 2019-2023年中国餐饮市场竞争分析

第一节 中国餐饮市场竞争概况

一、餐饮企业组织形式

二、餐饮行业竞争要素

三、餐饮市场竞争状况

第二节 中国餐饮市场竞争格局

一、餐饮市场竞争态势

二、餐饮市场竞争格局

三、餐饮业市场集中度

四、餐饮业区域集中度

第三节 国内餐饮市场竞争策略

一、餐饮行业竞争趋势

二、餐饮市场竞争策略

三、应对餐饮竞争举措

四、提升餐饮核心竞争力

第十章 中国主要餐饮企业分析

第一节 百胜餐饮集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 麦当劳

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 棒约翰

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 中科云网科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 西安饮食股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 味千（中国）控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十一章 2019-2023年中国餐饮业战略规划

第一节 餐饮业战略思考

一、餐饮业的战略规划问题

二、餐饮业的发展战略思考

三、餐饮业核心竞争力分析

四、中小餐饮企业战略分析

第二节 餐饮企业战略规划

一、品牌发展战略规划

二、顾客价值战略规划

三、创新营销战略规划

四、特色选择战略规划

第三节 餐饮企业发展策略

一、餐饮连锁路径选择

二、餐饮企业发展策略

三、餐饮业的发展战略

四、餐饮业的国际发展

第十二章 2019-2023年中国餐饮业营销分析

第一节 中国餐饮业营销概述

一、餐饮营销观念阶段演变

二、餐饮行业品牌营销现状

三、餐饮市场营销发展方向

四、餐饮业的营销发展趋势

第二节 中国餐饮业营销策略分析

一、餐饮业营销手段与技巧

二、餐饮市场营销成功要素

三、餐饮业整合营销的应用

四、餐饮管理中新营销策略

五、特色餐饮业的营销技巧

第三节 餐饮业细分营销策略分析

一、餐饮业产品创新营销

二、餐饮业服务营销策略

三、餐饮业文化营销策略

四、餐饮业口碑营销策略

五、餐饮业网络营销分析

第四节 餐饮企业营销战略规划

一、企业营销战略的内容

- 二、企业营销战略的类型
- 三、制定营销战略的过程
- 四、营销战略的具体实施
- 五、餐饮市场的攻击战略

第十三章 2024-2030年中国餐饮业的发展动态与趋势

第一节 新型餐饮业态研究

- 一、中国餐饮消费变化分析
- 二、中外餐饮消费特点比较
- 三、中国餐饮业态发展历程
- 四、国内新型餐饮业特点分析

第二节 中餐业发展潜力分析

- 一、中国餐饮业产业优势分析
- 二、中国餐饮业的市场发展机遇
- 三、中国餐饮业不足与面临的威胁

第三节 未来中国餐饮市场发展趋势

第十四章 2024-2030年中国餐饮业发展预测

第一节 2024-2030年中国餐饮业营业收入趋势预测

第二节 2024-2030年中国连锁餐饮业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国餐饮企业营销趋势预测

第四节 2024-2030年中国餐饮业市场需求变化预测

第五节 2024-2030年中国餐饮业企业发展趋势预测

第十五章 中国餐饮业投资风险因素及机会分析

第一节 餐饮业主要的经营风险因素

- 一、宏观经济风险
- 二、安全风险
- 三、管理风险
- 四、市场竞争风险

第二节 餐饮业保险

- 一、餐饮业保险概述
- 二、餐饮业保险的兴起
- 三、餐饮业保险盲区分析
- 四、华安保险逆势分析

五、餐饮保险的意义

第三节 中国餐饮业投资机会及建议

一、中国餐饮市场融资动态

二、进入高档餐饮业主要障碍

三、快餐业的投资潜力分析

四、中国餐饮业的市場进入机会

五、餐饮业的投資竞争及其影响

六、中国餐饮业市場投資建议

(一) 投資餐饮业做足竞争的准备

(二) 餐饮投資需抓好的四个关键

(三) 休闲快餐投資前景看好

(四) 中国连锁餐饮选址建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球GDP总量情况

图表2：2006-2023年中国餐饮企业总店数走势

图表3：2006-2023年中国餐饮企业门店总数走势

图表4：2006-2023年中国餐饮企业营业面积走势

图表5：2006-2023年中国餐饮企业餐位数量走势

图表6：2006-2023年中国餐饮企业营业收入走势

图表7：2019-2023年中国限额以上餐饮业企业总体规模分析

图表8：2019-2023年我国稻谷产量走势图

图表9：2019-2023年中国快餐行业销售收入

图表10：2019-2023年我国西式快餐行业市場规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977530.html>