2018-2024年中国原油行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国原油行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/647533.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

4月份，原油加工量4958万吨，同比增长11.5%，比上月加快3.2个百分点；日均加工165.3万吨，比上月减少0.9万吨。

1-4月份，原油加工量19912万吨，同比增长9.1%，增速比1-3月份加快1.6个百分点。主要成品油中，汽油、煤油和柴油产量分别同比增长7.2%、12.8%和2.2%，增速分别加快1.4、1.9和0.2个百分点。

规模以上原油加工量月度走势分析

4月份，原油进口大幅增长，进口3946万吨，同比增长14.7%，增速比上月加快14.1个百分点；日均进口131.5万吨，再创历史新高。1-4月份，进口原油1.5亿吨，同比增长8.9%。

2017-2018年原油进口量月度走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国原油行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国原油行业市场发展环境、原油整体运行态势等，接着分析了中国原油行业市场运行的现状，然后介绍了原油市场竞争格局。随后，报告对原油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国原油行业发展趋势与投资预测。您若想对原油产业有个系统的了解或者想投资中国原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油制品产业概述
第一节 原油制品定义
第二节 原油制品分类及应用
第三节 原油制品产业链结构
第四节 原油制品产业概述
第二章 原油制品行业国内外市场分析
第一节 原油制品行业国际市场分析
一、原油制品国际市场发展历程回顾
二、世界原油制品产业市场规模
三、原油制品竞争格局分析
四、原油制品国际主要国家发展情况分析
五、原油制品国际市场发展趋势

第二节 原油制品行业国内市场分析
一、原油制品国内市场发展历程
二、原油制品产品及技术动态
三、原油制品竞争格局分析
四、原油制品国内主要地区发展情况分析
五、原油制品国内市场发展趋势
第三节 原油制品行业国内外市场对比分析
第三章 原油制品行业发展环境分析
第一节 中国经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国CPI分析
三、中国固定资产投资分析
四、中国工业发展形势分析
第二节 中国社会环境分析
一、中国人口环境分析
二、中国教育环境分析
三、中国城镇化发展分析
第三节 全球经济环境分析
第四章 原油制品行业发展政策及规划
第一节 产业的宏观调控政策分析
第二节 原油制品政策动态研究
第三节 原油制品产业政策发展趋势
第五章 原油制品技术及成本结构
第一节 原油制品技术分析
第二节 我国原油制品产业技术动态与发展趋势
第三节 原油制品成本结构分析
第四节 原油制品价格分析
第六章 2012-2017年原油制品产供销需市场现状和预测分析
第一节 2012-2017年原油制品产能产量统计

2018年4月份，原油生产1551万吨，同比下降2.3%，降幅比上月扩大0.1个百分点；日均产量51.7万吨，比上月增加0.2万吨。1-4月份，原油产量6225万吨，同比下降2.1%，降幅比1-3月扩大0.1个百分点。

2017-2018年规模以上工业原油产量月度走势

第二节 2012-2017年原油制品市场规模

第三节 2012-2017年原油制品需求综述
第四节 2012-2017年原油制品供需平衡分析
第五节 2012-2017年原油制品进出口市场分析
第六节 2012-2017年原油制品营收、成本、毛利率分析
第七章 2015-2017年关联产业发展分析
第一节 上游行业发展分析
一、2015-2017年行业发展现状
二、2015-2017年市场需求分析
三、2015-2017年市场规模分析
四、2015-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第二节 下游行业发展分析
一、2015-2017年行业发展现状
二、2015-2017年市场需求分析
三、2015-2017年市场规模分析
四、2015-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第三节 其他关联行业发展分析
一、2015-2017年行业发展现状
二、2015-2017年市场需求分析
三、2015-2017年市场规模分析
四、2015-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第八章 中国原油制品需求与消费者偏好调查
第一节 原油制品产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 原油制品产品的品牌市场调查
一、消费者对原油制品品牌认知度宏观调查
二、消费者对原油制品产品的品牌偏好调查
三、消费者对原油制品品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、原油制品品牌忠诚度调查
六、原油制品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第九章 原油制品行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 原油制品行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 原油制品行业竞争发展趋势
一、2015-2017年原油制品行业竞争分析
二、2015-2017年国内外原油制品竞争分析
三、2018-2024年我国原油制品市场竞争趋势
四、2018-2024年我国原油制品市场集中度变化趋势

五、2018-2024年国内主要原油制品企业动向
第十章 原油制品企业竞争策略分析
第一节 原油制品市场竞争策略分析
一、2017年原油制品市场增长潜力分析
二、2017年原油制品主要潜力品种分析
三、现有原油制品产品竞争策略分析
四、潜力原油制品品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 原油制品企业竞争策略分析
一、全球热点对原油制品行业竞争格局的影响
二、全球热点后原油制品行业竞争格局的变化
三、2018-2024年我国原油制品市场竞争趋势
四、2018-2024年原油制品行业竞争策略分析
第十一章 主要原油制品企业竞争分析
第一节中国石油天然气股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业生产情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第二节中国石油化工股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业生产情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第三节中国海洋石油总公司
一、企业基本情况
二、企业生产情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析

第十二章 2018-2024年原油制品行业投资前景分析
第一节 2018-2024年原油制品市场前景预测分析
一、原油制品供应预测分析
二、原油制品销售预测分析
三、原油制品市场前景预测分析
第二节 2018-2024年原油制品行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、市场风险
四、技术风险
第三节 2018-2024年原油制品企业投资策略及建议
第十三章 原油制品企业投资战略与客户策略分析
第一节 原油制品企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 原油制品企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 原油制品企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节 原油制品企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
第十四章 中国原油制品产业研究总结 （ZY GXH）
第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好
第三节 中国原油制品产业发展趋势分析
一、中国原油制品市场趋势
二、原油制品发展展望
三、原油制品企业竞争趋向（ZY GXH）

图表目录：

图表：原油制品产业链分析
图表：国际原油制品市场规模
图表：国际原油制品生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2015-2017年中国原油制品市场规模
图表：2015-2017年中国原油制品产能
图表：2015-2017年中国原油制品产量
图表：2015-2017年中国原油制品产值
图表：2015-2017年我国原油制品供应情况
图表：2015-2017年我国原油制品需求情况
图表：2018-2024年中国原油制品市场规模预测
图表：2018-2024年我国原油制品供应情况预测
图表：2018-2024年我国原油制品需求情况预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/647533.html