

2024-2030年中国油田专用车行业市场竞争力分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国油田专用车行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927537.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国油田专用车行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量油田专用车行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国油田专用车行业的发展现状及趋势，并结合油田专用车行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国油田专用车行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国油田专用车产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

油田专用车是从事石油、天然气的勘探和开发的专用作业车辆，其结构复杂、技术含量高，而且品种多、生产批量小，与一般公路客、货运输车辆有很大的区别。油田专用车在整个专用车领域中自成体系，具有很强的专业性，作为改装汽车的一类产品，其种类繁多，主要包括洗井车、压裂车、热油（水）清蜡车、钻机车、混砂车、测试井架车、固井管汇车、供液泵车、固井车、液氮车、超声波采油车、试井车、修井机等等。

我国油田专用车供需情况而言，我国油田专用车技术发展较晚相较国际先进存在部分差距，但主要品类和车型已基本突破，主要差距在部分底盘领域等高端技术方面，在此基础上，早期我国油田专用车受益整体油田需求持续走高，我国油田专用车产销量持续增长，2019年以来随着国内整体油田勘查难度上升，开采成本持续走高，加之疫情等因素影响油田开工，我国油田专用车规模近年来持续波动下降，数据显示，2022年我国油田专用车产量和销量分别约2994辆和2978辆，分别较2021年下降558辆和565辆。

我国油田专用车竞争现状而言，近年来，我国油田专用车厂家虽在不断增多，但总体来说，具有实力和规模的厂家却不多，大多是在油田内配车辆修理厂或机械厂的基础上发展起来的，很难生产出具有高技术含量的产品。同时，我国油田专用车生产企业技术实力良莠不齐，具有自主创新研发能力的企业仍在少数。虽然少数企业推出一些高技术产品，但主要依靠引进核心技术或与科研院校联合研制，我国油田专用车生产技术和产品国际竞争力仍然有待加强。市场集中度而言，目前我国油田专用车整体市场集中度较低，CR5销量份额占比30.4%左右，CR10销量份额达51.8%。

从国际市场看，我国油田专用车除了部分种类和国外产品存在一定差距外，产品研发逐步向国际水准迈进，但价格普遍低于国际价格。最近几年，中国制造的石油专用车进入国际市场的速度很快，出口额逐年递增，除出口到发展中国家外，出口欧美等发达国家的数量也在增多。

对于发动机和泵以及其它机械产品来说，都存在着一个共性问题，即同体积、同质量的国内产品功率低，也就是说质量功率比比值大，质量利用系数低，部件装在整车上，使整车油耗高，使用费用高。在传统燃油车领域我国专用车受限发动机等技术落后，产品竞争力较低，随着专用车电动化趋势持续推进，未来我国油田专用车有望实现电动化达到大幅度降低进口成本从而提升产品竞争力的目的。。

《2024-2030年中国油田专用车行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是油田专用车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国油田专用车行业发展概述

第一节 油田专用车行业发展情况

第二节 中国油田专用车行业特征分析

一、赢利性

二、成长速度

三、产业链的拆分改革

四、行业周期性

五、行业区域性

六、行业季节性

七、竞争激烈程度

第三节 油田专用车产业发展历程分析

第四节 油田专用车关联产业发展分析

第二章 中国油田专用车行业的国际化发展分析

第一节 全球石油资源开发情况分析

第二节 中国油田专用车国际化趋势加强

第三节 全球油田专用车市场发展态势分析

一、全球油田专用车市场需求分析

二、全球油田专用车市场发展动态

第二部分 市场供需分析

第三章 油田专用车市场供需分析

第一节 油田专用车供给分析

第二节 油田专用车需求分析

一、油田专用车分产品销量

二、油田专用车分类型销量

三、油田专用车行业客户结构

四、油田专用车行业地区差异

第三节 油田专用车价格影响因素分析

第四章 中国油田专用车生产企业及产业结构分析

第一节 油田专用车分产品主要供应商

一、洗井车主要供应商

二、压裂车主要供应商

三、清蜡车主要供应商

四、钻机车主要供应商

五、混砂车主要供应商

六、采油车主要供应商

七、运砂车主要供应商

八、试井车主要供应商

九、修井机主要供应商

十、测井车主要供应商

十一、洗井清蜡车主要供应商

十二、其他油田专用车主要供应商

第二节 油田专用车企业结构分析

第三节 油田专用车产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策

二、产业结构调整中产业集群的引导因素

三、中国油田专用车合资合作和资产重组

第五章 中国油田专用车所属行业进出口数据分析

第一节 中国油田专用车所属行业进口分析

一、中国油田专用车进口数量情况

二、中国油田专用车进口金额情况

三、中国油田专用车进口来源分析

四、中国油田专用车进口均价分析

第二节 中国油田专用车所属行业出口分析

一、中国油田专用车出口数量情况

二、中国油田专用车出口金额情况

三、中国油田专用车出口流向分析

四、中国油田专用车出口均价分析

第六章 油田专用车产业链的分析

第一节 油田专用车产业链概况

第二节 油田专用车上游产业分析

一、汽车制造行业分析

（一）汽车工业发展概况

（二）汽车产销规模分析

二、钢铁行业市场分析

（一）钢铁工业发展概况

（二）钢铁市场供给分析

（三）钢材价格走势分析

第三节 油田专用车下游产业分析

一、石油及天然气开采业分析

（一）油气开采行业投资分析

（二）油气开采行业发展概况

（三）油气行业生产情况分析

（四）油气行业需求情况分析

二、中国油气田资源及利用分析

（一）中国石油资源分布

（二）中国油气田数量统计

（三）油气田开发利用情况

（四）油气田勘查新增重大进展

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第七章 油田专用车区域市场需求深度研究

第一节 海上原油生产平台在南海区域的应用分析

第二节 东海400尺自升式钻井平台“振海六号”交船

第三节 渤海湾埕海一号海上采油平台正式建成投运

第四节 油田专用车主要区域市场需求研究

- 一、华北地区市场分析
- 二、华中地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、华东地区市场分析
- 五、东北地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第八章 油田专用车市场供需预测分析

- 第一节 油田专用车市场供给预测
- 第二节 油田专用车市场需求预测
- 第三节 油田专用车市场供需平衡预测

第三部分 产业竞争格局分析

第九章 油田专用车市场竞争格局分析

第一节 油田专用车行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 油田专用车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 油田专用车行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 油田专用车行业竞争格局及趋势分析

- 一、中国油田专用车行业竞争分析
- 二、中国油田专用车市场竞争趋势

第十章 油田专用车主要领先企业经营分析

第一节 兰州通用机器制造有限公司

第二节 中原特种车辆有限公司

第三节 甘肃华腾石油机械制造股份有限公司

第四节 兰州天智机械有限公司

第五节 南阳二机石油装备集团股份有限公司

第六节 西安石油机械有限公司

第七节 天津市东方先科石油机械有限公司

第八节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

第九节 北京三兴汽车有限公司

第十节 保定宏业石油物探机械制造有限责任公司

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十一章 中国油田专用车所属行业整体运行指标分析

第一节 中国油田专用车所属行业总体规模分析

一、企业数量规模分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油田专用车所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国油田专用车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十二章 油田专用车企业生产与经营关键趋势

第一节 油田专用车产业升级趋势

第二节 油田专用车需求变化趋势

第三节 油田专用车区域市场拓展趋势

第四节 油田专用车技术发展趋势分析

第五节 中国油田专用车行业SWOT分析

第十三章 油田专用车行业投资价值评估分析

第一节 油田专用车产业投资环境分析

第二节 油田专用车产业发展的有利因素与不利因素分析

一、油田专用车发展的有利因素

二、油田专用车发展的不利因素

第三节 油田专用车投资潜力产品

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 油田专用车行业投资策略建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国油田专用车行业需求量增长速度

图表：2019-2023年中国油田专用车供给情况

图表：2019-2023年中国油田专用车分产品销量

图表：2019-2023年中国油田专用车分类型销量

图表：2019-2023年中国油田专用车销售分省市情况

图表：油田专用车市场价格影响因素分析

图表：2019-2023年我国洗井车销量走势图

图表：2019-2023年我国压裂车销量走势图

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927537.html>