

2026版全球与中国空调行业供需贸易统计及分国别出口潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球与中国空调行业供需贸易统计及分国别出口潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1267547.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调即空气调节器，是指用人工手段，对建筑或构筑物内环境空气的温度、湿度、流速等参数进行调节和控制的设备。空调为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，为人们提供了凉爽和温暖，已成为现代家庭生活的必需品。空调行业产业链上游主要为压缩机、冷凝器、蒸发器、四通阀、风机、LED显示屏等零部件及电子元器件及塑料、金属板材等原材料；中游为空调制造环节；下游则为自营店、专卖店、商超及线上平台等渠道；终端为消费者。

作为全球最大的空调生产与消费市场，中国在全球空调产业格局中占据举足轻重的地位。近年来，得益于国内外市场需求稳步回升、产品持续迭代升级、技术创新不断突破以及政策环境日益优化，我国空调行业整体保持较为活跃的发展态势。与此同时，国家相继出台《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》《关于做好2025年家电以旧换新工作的通知》《关于做好2026年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴工作的通知》等政策，对个人消费者购买空调等家电产品给予补贴。国家统计局数据显示，中国空调产量从2015年的1.42亿台增长至2025年的2.67亿台，年复合增长率为6.52%。2026年1-4月，中国空调产量为1.03亿台，同比下降2.4%。

我国是空调行业的产销大国，随着自主创新能力显著增强，我国空调行业结构不断优化，产品质量进一步提高，国产品牌逐步走入国际市场。据中国海关统计，2019-2021年中国空调出口整体呈现逐年增长的态势。2022年中国空调出口数量有所下滑，为6116.79万台，同比下降8.3%。主要是海外地缘冲突的激化弱化了部分市场的预期，带来了相应需求量的下滑，与此同时，大型制造企业以及部分外资品牌都强化了海外制造基地的建设，东南亚、巴西等地的制造工厂的本土化产能输出得到了提升。2023开年后，受海外库存高企影响，我国空调出口一直在低谷震荡徘徊，至5月才触底回暖，海外库存、运费及汇率因素均呈向好趋势。2025年出口市场受制于多重外部压力。北美市场受高额关税及转口贸易影响，延续冷年以来的下滑态势，成为主要负增长区域；东南亚市场因凉夏多雨、库存高企出现明显回调，虽欧洲、非洲等市场仍有结构性增长，但难以抵消传统主力市场的疲软。此外，国际贸易政策的不稳定性进一步抑制了出口动能。2025年中国空调出口数量和金额分别为8225.55万台和159.42亿美元，同比分别下降3.24%和2.32%。2026年1-4月，中国空调出口数量为3633.03万台，同比下降10.92%；出口金额为65.69亿美元，同比下降12.96%。

从空调出口均价的变化来看，近几年中国空调产品出口均价呈现波动调整态势，2021-2022年持续上涨，同比增速分别为4.5%和13.58%。主要是俄乌冲突导致铜等原材料成本进一步上涨。2023-2024年进入调整期，同比分别下降6.41%和3.34%。2025年空调出口均价同比

回升0.95%至193.81美元/台。铜材与制冷剂作为空调生产的关键原材料，其价格上涨直接推高制造成本，导致均价小幅上涨。2026年1-4月，中国空调产品出口延续量价走弱格局，整体行情依旧承压。2026年1-4月，中国空调产品出口均价为180.82美元/台。

从2025年出口目的地看，日本、沙特阿拉伯、伊拉克、阿联酋、美国为我国空调出口前五目的地，出口金额分别占全国出口总额的8.6%、7.48%、5.95%、5.32%、4.91%，合计占比32.25%。2026年1-4月，日本仍为我国空调出口最大目的地，出口金额为5.86亿美元。美国一跃成为我国第二大空调出口目的地，出口金额为4.03亿美元；俄罗斯为我国第三大空调出口目的地，出口金额为3.22亿美元。

2019年以来，国产空调产品出口实现快速发展，对爱尔兰的出口金额复合增速表现尤为明显，年复合增长率达122.9%。此外，对白俄罗斯、拉脱维亚、卢旺达、波斯尼亚和黑塞哥维那的出口金额复合增长率也在50%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 空调行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、空调定义

二、空调分类情况

三、空调行业专业术语说明

第二节 空调产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球空调行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球空调行业发展历程

第五节 全球空调行业供给端分析

一、2021-2025年全球空调生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球空调产业需求端分析

- 一、2021-2025年全球空调消费量及市场容量分析
- 二、2021-2025年全球重点区域需求分析
- 三、2021-2025年全球空调需求场景分布情况
- 四、2021-2025年全球空调价格走势分析

第七节 全球空调产业发展前景研判

- 一、2026-2032年全球空调供应预测
- 二、2026-2032年全球空调需求预测
- 三、2026-2032年全球空调产业规模预测
- 四、2026-2032年全球空调价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域空调需求潜力测算

第三章 全球空调产业贸易态势分析

第一节 全球空调出口情况

- 一、2021-2025年全球空调出口数量分析
- 二、2021-2025年全球空调出口金额分析
- 三、2021-2025年全球空调出口均价分析

第二节 全球空调进口情况

- 一、2021-2025年全球空调进口数量分析
- 二、2021-2025年全球空调进口金额分析
- 三、2021-2025年全球空调进口均价分析

第三节 全球空调进口区域集中度

第四节 全球空调出口区域集中度

第五节 全球重点区域空调进出口情况（TOP8）

一、美国市场

- 1、2021-2025年美国空调进口数量
- 2、2021-2025年美国空调进口金额
- 3、2021-2025年美国空调进口均价走势
- 4、2025年美国空调进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国空调出口数量
- 6、2021-2025年美国空调出口金额
- 7、2021-2025年美国空调出口均价走势
- 8、2025年美国空调出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、沙特阿拉伯市场

- 1、2021-2025年沙特阿拉伯空调进口数量
- 2、2021-2025年沙特阿拉伯空调进口金额

- 3、2021-2025年沙特阿拉伯空调进口均价走势
- 4、2025年沙特阿拉伯空调进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年沙特阿拉伯空调出口数量
- 6、2021-2025年沙特阿拉伯空调出口金额
- 7、2021-2025年沙特阿拉伯空调出口均价走势
- 8、2025年沙特阿拉伯空调出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、墨西哥市场

- 1、2021-2025年墨西哥空调进口数量
- 2、2021-2025年墨西哥空调进口金额
- 3、2021-2025年墨西哥空调进口均价走势
- 4、2025年墨西哥空调进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年墨西哥空调出口数量
- 6、2021-2025年墨西哥空调出口金额
- 7、2021-2025年墨西哥空调出口均价走势
- 8、2025年墨西哥空调出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、日本市场

- 1、2021-2025年日本空调进口数量
- 2、2021-2025年日本空调进口金额
- 3、2021-2025年日本空调进口均价走势
- 4、2025年日本空调进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本空调出口数量
- 6、2021-2025年日本空调出口金额
- 7、2021-2025年日本空调出口均价走势
- 8、2025年日本空调出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大空调进口数量
- 2、2021-2025年加拿大空调进口金额
- 3、2021-2025年加拿大空调进口均价走势
- 4、2025年加拿大空调进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大空调出口数量
- 6、2021-2025年加拿大空调出口金额
- 7、2021-2025年加拿大空调出口均价走势
- 8、2025年加拿大空调出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、德国市场

- 1、2021-2025年德国空调进口数量

- 2、2021-2025年德国空调进口金额
- 3、2021-2025年德国空调进口均价走势
- 4、2025年德国空调进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国空调出口数量
- 6、2021-2025年德国空调出口金额
- 7、2021-2025年德国空调出口均价走势
- 8、2025年德国空调出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、法国市场

- 1、2021-2025年法国空调进口数量
- 2、2021-2025年法国空调进口金额
- 3、2021-2025年法国空调进口均价走势
- 4、2025年法国空调进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国空调出口数量
- 6、2021-2025年法国空调出口金额
- 7、2021-2025年法国空调出口均价走势
- 8、2025年法国空调出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、意大利市场

- 1、2021-2025年意大利空调进口数量
- 2、2021-2025年意大利空调进口金额
- 3、2021-2025年意大利空调进口均价走势
- 4、2025年意大利空调进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年意大利空调出口数量
- 6、2021-2025年意大利空调出口金额
- 7、2021-2025年意大利空调出口均价走势
- 8、2025年意大利空调出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国空调产业供需态势分析

第一节 中国空调产业发展历程

第二节 中国空调产业供给端分析

- 1、中国空调行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国空调行业产量分析

第三节 中国空调产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国空调需求数量分析
- 2、2021-2025年中国空调市场规模分析
- 3、2021-2025年中国空调价格走势分析

4、2021-2025年中国空调需求场景分布

第四节 中国空调需求区域分布格局

第五章 中国空调产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国空调出口情况

一、2021-2025年中国空调出口数量分析

二、2021-2025年中国空调出口金额分析

三、2021-2025年中国空调出口均价分析

第三节 中国空调进口情况

一、2021-2025年中国空调进口数量分析

二、2021-2025年中国空调进口金额分析

三、2021-2025年中国空调进口均价分析

第四节 2025年中国空调贸易方式分析

一、空调出口贸易方式分析

二、空调进口贸易方式分析

第五节 2025年中国空调收发货人注册地分析

一、空调出口分省市分析

二、空调进口分省市分析

第六节 2025年中国空调出口区域集中度

第七节 2025年中国空调进口区域集中度

第八节 中国空调主要出口目的地——（TOP5）

一、日本市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

二、沙特阿拉伯市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年沙特阿拉伯市场占中国出口份额分析

三、伊拉克市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年伊拉克市场占中国出口份额分析

四、阿联酋市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年阿联酋市场占中国出口份额分析

五、美国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 空调出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场空调产销态势

- 一、2021-2025年目标市场空调生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域空调产量

二、2021-2025年目标市场空调需求情况

三、2021-2025年目标市场空调进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口空调产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口空调产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口空调产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口空调产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场空调出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场空调需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场空调进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场空调体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场空调出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场空调贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1267547.html>