

2026版全球及中国货车产业供需贸易全景调研及 重点国家出口前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球及中国货车产业供需贸易全景调研及重点国家出口前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1267548.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货车，一般也称作卡车，是指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

货车作为公路货运的核心载体，是连接生产与消费、城市与乡村的关键纽带。工业化带来的工厂建设、产能扩张、产业链延伸，都直接转化为对重卡、中卡、轻卡的刚性需求，使货车成为支撑实体经济运转的重要生产资料。此外，近几年国内物流行业专业化、网络化程度不断提高，电商、快递、冷链、社区团购等新业态快速扩张，城市配送与城乡物流频次大幅提升，也进一步推动货车市场发展。从产销量来看，2020-2025年我国货车产销量较为波动，整体呈现先降后升趋势，2025年中国货车产销量分别为369.3万辆、372.3万辆，同比分别上涨10.70%。2026年1-4月中国货车产销量持续增长，产量同比上涨8%至134.1万辆；销量同比上涨7.9%至134.7万辆。

随着全球化和电子商务的深入发展，物流行业成为支撑国民经济发展的基础性、战略性产业，而货车作为物流行业的重要组成部分，其市场需求也随之增长。特别是在新兴市场和发展中国家，基础设施建设、产业升级和消费升级等因素将进一步推动货车需求的增长。2023年全球货车进口金额达到1802.12亿美元，同比上涨20.7%；进入2024年，受终端需求疲软影响，全球货车进口金额同比小幅下降2.8%至1751.09亿美元。预计未来有望回升。

分地区来看，2025年美国货车进口金额为402.17亿美元，加拿大货车进口金额为193.96亿美元，英国货车进口金额为104.68亿美元，德国货车进口金额为102.54亿美元，澳大利亚货车进口金额为87.37亿美元，意大利货车进口金额为42.62亿美元，巴西货车进口金额为42亿美元，西班牙货车进口金额为36.47亿美元。

经过多年的发展，国内货车市场已趋饱和，企业亟需海外增长空间；同时，“一带一路”沿线及新兴市场（如拉美、东南亚、中东、非洲）正经历基础设施升级、物流网络扩张和运输工具更新，对中重卡、轻卡、专用车需求激增。这进一步推动中国货车出海。数据显示，2025年中国货车出口数量和金额双双增长，分别同比上涨37.0%、24.5%。2026年1-4月中国货车出口数量达到34.65万辆，同比上涨47.3%；出口金额达到57.75亿美元，同比上涨40.8%。

从2025年出口金额来看，墨西哥、澳大利亚、印度尼西亚、越南、菲律宾是我国货车出口金额排名前五的地区，其市场占比分别为7.56%、7.02%、5.16%、4.89%、4.41%。2026年1-4月，中国货车对越南的出口金额排名第一，为4.12亿美元；澳大利亚排名第二，出口金额为3.42亿美元；墨西哥排名第三，出口金额为3.12亿美元。

从2021-2025年期间出口金额来看，也门、巴巴多斯、白俄罗斯的出口金额增幅尤为明显，年复合增长率超200%。其次对巴哈马、阿尔及利亚、圭亚那、阿根廷、日本、希腊、塞尔维亚的出口金额年复合增长率也在100%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 货车行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、货车定义

二、货车分类情况

三、货车行业专业术语说明

第二节 货车产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球货车行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球货车行业发展历程

第五节 全球货车行业供给端分析

一、2021-2025年全球货车生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球货车产业需求端分析

一、2021-2025年全球货车消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球货车需求场景分布情况

四、2021-2025年全球货车价格走势分析

第七节 全球货车产业发展前景研判

一、2026-2032年全球货车供应预测

二、2026-2032年全球货车需求预测

三、2026-2032年全球货车产业规模预测

四、2026-2032年全球货车价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域货车需求潜力测算

第三章 全球货车产业贸易态势分析

第一节 全球货车出口情况

一、2021-2025年全球货车出口数量分析

二、2021-2025年全球货车出口金额分析

三、2021-2025年全球货车出口均价分析

第二节 全球货车进口情况

一、2021-2025年全球货车进口数量分析

二、2021-2025年全球货车进口金额分析

三、2021-2025年全球货车进口均价分析

第三节 全球货车进口区域集中度

第四节 全球货车出口区域集中度

第五节 全球重点区域货车进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国货车进口数量

2、2021-2025年美国货车进口金额

3、2021-2025年美国货车进口均价走势

4、2025年美国货车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国货车出口数量

6、2021-2025年美国货车出口金额

7、2021-2025年美国货车出口均价走势

8、2025年美国货车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、加拿大市场

1、2021-2025年加拿大货车进口数量

2、2021-2025年加拿大货车进口金额

3、2021-2025年加拿大货车进口均价走势

4、2025年加拿大货车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年加拿大货车出口数量

6、2021-2025年加拿大货车出口金额

7、2021-2025年加拿大货车出口均价走势

8、2025年加拿大货车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、英国市场

1、2021-2025年英国货车进口数量

2、2021-2025年英国货车进口金额

- 3、2021-2025年英国货车进口均价走势
- 4、2025年英国货车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国货车出口数量
- 6、2021-2025年英国货车出口金额
- 7、2021-2025年英国货车出口均价走势
- 8、2025年英国货车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、澳大利亚市场

- 1、2021-2025年澳大利亚货车进口数量
- 2、2021-2025年澳大利亚货车进口金额
- 3、2021-2025年澳大利亚货车进口均价走势
- 4、2025年澳大利亚货车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年澳大利亚货车出口数量
- 6、2021-2025年澳大利亚货车出口金额
- 7、2021-2025年澳大利亚货车出口均价走势
- 8、2025年澳大利亚货车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、德国市场

- 1、2021-2025年德国货车进口数量
- 2、2021-2025年德国货车进口金额
- 3、2021-2025年德国货车进口均价走势
- 4、2025年德国货车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国货车出口数量
- 6、2021-2025年德国货车出口金额
- 7、2021-2025年德国货车出口均价走势
- 8、2025年德国货车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、法国市场

- 1、2021-2025年法国货车进口数量
- 2、2021-2025年法国货车进口金额
- 3、2021-2025年法国货车进口均价走势
- 4、2025年法国货车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国货车出口数量
- 6、2021-2025年法国货车出口金额
- 7、2021-2025年法国货车出口均价走势
- 8、2025年法国货车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、巴西市场

- 1、2021-2025年巴西货车进口数量

- 2、2021-2025年巴西货车进口金额
- 3、2021-2025年巴西货车进口均价走势
- 4、2025年巴西货车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年巴西货车出口数量
- 6、2021-2025年巴西货车出口金额
- 7、2021-2025年巴西货车出口均价走势
- 8、2025年巴西货车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、意大利市场

- 1、2021-2025年意大利货车进口数量
- 2、2021-2025年意大利货车进口金额
- 3、2021-2025年意大利货车进口均价走势
- 4、2025年意大利货车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年意大利货车出口数量
- 6、2021-2025年意大利货车出口金额
- 7、2021-2025年意大利货车出口均价走势
- 8、2025年意大利货车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国货车产业供需态势分析

第一节 中国货车产业发展历程

第二节 中国货车产业供给端分析

- 1、中国货车行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国货车行业产量分析

第三节 中国货车产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国货车需求数量分析
- 2、2021-2025年中国货车市场规模分析
- 3、2021-2025年中国货车价格走势分析
- 4、2021-2025年中国货车需求场景分布

第四节 中国货车需求区域分布格局

第五章 中国货车产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国货车出口情况

- 一、2021-2025年中国货车出口数量分析
- 二、2021-2025年中国货车出口金额分析
- 三、2021-2025年中国货车出口均价分析

第三节 中国货车进口情况

一、2021-2025年中国货车进口数量分析

二、2021-2025年中国货车进口金额分析

三、2021-2025年中国货车进口均价分析

第四节 2025年中国货车贸易方式分析

一、货车出口贸易方式分析

二、货车进口贸易方式分析

第五节 2025年中国货车收发货人注册地分析

一、货车出口分省市分析

二、货车进口分省市分析

第六节 2025年中国货车出口区域集中度

第七节 2025年中国货车进口区域集中度

第八节 中国货车主要出口目的地——（TOP5）

一、墨西哥市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年墨西哥市场占中国出口份额分析

二、澳大利亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年澳大利亚市场占中国出口份额分析

三、印度尼西亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年印度尼西亚市场占中国出口份额分析

四、越南市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析

五、菲律宾市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年菲律宾市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 货车出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场货车产销态势

一、2021-2025年目标市场货车生产情况

1、行业主要生产商

2、区域货车产量

二、2021-2025年目标市场货车需求情况

三、2021-2025年目标市场货车进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口货车产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口货车产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口货车产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口货车产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场货车出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场货车需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场货车进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场货车体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场货车出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场货车贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1267548.html>