

# 2015-2020年中国黄金饰品市场市场评估与发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国黄金饰品市场市场评估与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/337548.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球经济的不断发展，世界黄金市场一片繁荣，国际金价节节走高，而中国作为全球最大的黄金产出国，目前仍无法满足自身需求。中国作为全球第一大黄金产出国，快速增长的黄金出口，也成为了中国黄金饰品行业发展重要的推动力。

2009-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰（71131911）进出口数据统计表

年份	出口（克、千美元）	进口（克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	41836729	904020	596393	55770	2010年	47044839
						1315841
						402626
						48092
						2011年
						43915618
						1953842
						484133
						77339
						2012年
						39059975
						2635860
						557447
						101238
						2013年
						40515559
						3750078
						476232
						88061
						2014年
						** ** ** *

数据来源：中国海关

智研咨询发布的《2015-2020年中国黄金饰品市场市场评估与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球黄金矿产资源储备与开发概况 16

第一节 2014-2015年全球黄金矿产资源状况分析 16

一、世界黄金矿产资源分布概况 16

二、部分国家黄金资源的开发状况 16

三、全球黄金资源将在25年内采尽 18

第二节 2014-2015年中国金矿资源的储量与分布分析 19

一、中国黄金资源的储量与结构分析 19

二、中国金矿资源的分布分析 19

三、中国金矿资源的特点分析 19

四、中国金矿资源的可利用情况分析 19

第三节 2014-2015年大地构造对金矿成矿的控制分析 20

一、大地构造格局与金矿的空间分布 20

二、区域构造对金矿的控制分析 22

三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析 23

第四节 2014-2015年金矿资源难选冶技术分析 24

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势 24
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点 27
- 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景 28
- 四、中国难选冶技术的现状及发展前景 29
- 第二章 2014-2015年全球黄金饰品市场运行状况分析 32
- 第一节 2014-2015年全球黄金市场综述 32
- 一、商品性黄金市场新亮点 32
- 二、金融性黄金商品市场调查 32
- 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国 32
- 四、全球黄金需求量分析 33
- 第二节 2014-2015年全球黄金市场价格走势分析 34
- 一、黄金价格体系 34
- 二、黄金市场的价格确定机制分析 34
- 三、2014-2015年影响黄金价格的主要因素分析 39
- 第三节 2014-2015年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析 42
- 一、美国是世界第一大黄金饰品市场 42
- 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目 43
- 三、印度黄金饰品市场局势分析 43
- 四、瑞士黄金饰品市场状况分析 43
- 第四节 2015-2020年全球黄金饰品市场趋势探析 44
- 第三章 2014-2015年全球黄金饰品知名品牌运行浅析 45
- 第一节 folli follie 45
- 一、企业概况 45
- 二、在华销售情况分析 45
- 三、竞争优劣势分析 46
- 四、公司国际化战略发展分析 46
- 第二节 瑞士signity 46
- 一、企业概况 46
- 二、在华销售情况分析 47
- 三、竞争优劣势分析 47
- 四、公司国际化战略发展分析 47
- 第三节 周大福 48
- 一、企业概况 48
- 二、在华销售情况分析 48
- 三、竞争优劣势分析 49

#### 四、公司国际化战略发展分析 49

##### 第四节 周生生 51

###### 一、企业概况 52

###### 二、在华销售情况分析 52

###### 三、竞争优势分析 52

###### 四、公司国际化战略发展分析 52

##### 第五节 卡地亚 53

#### 第四章 2014-2015年中国黄金饰品市场运行环境解析 54

##### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 54

###### 一、中国gdp分析 54

###### 二、消费价格指数分析 55

###### 三、城乡居民收入分析 56

###### 四、社会消费品零售总额 57

###### 五、全社会固定资产投资分析 58

###### 六、进出口总额及增长率分析 59

##### 第二节 2014-2015年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析 60

###### 一、中华人民共和国矿产资源法 60

###### 二、中华人民共和国金银管理条例 68

###### 三、黄金饰品进口的海关政策 73

##### 第三节 2014-2015年中国黄金饰品市场社会环境分析 73

###### 一、中国居民消费水平分析 73

###### 二、中国居民消费习惯分析 74

#### 第五章 2014-2015年中国黄金饰品产业运行新态势分析 79

##### 第一节 2014-2015年中国黄金饰品的概述 79

###### 一、纯金首饰 79

###### 二、k金首饰 79

###### 三、包裹金首饰 79

##### 第二节 2014-2015年中国黄金饰品运行简况 80

###### 一、黄金首饰开始升级换代 80

###### 二、黄金首饰市场流行“中国风” 80

###### 三、金价大涨拉高黄金首饰价格 80

##### 第三节 2014-2015年中国黄金饰品流热点分析 81

###### 一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典 81

###### 二、首饰工艺呈现多样化 81

###### 三、首饰的亲情化和人性化凸现 81

四、中国传统节日里必备要素	81
第四节 2014-2015年中国黄金饰品业发展中存在的问题	82
第六章 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造业规模以上企业经济运行数据监测	83
第一节 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业数据监测回顾	83
一、竞争企业数量	83
二、亏损面情况	83
三、市场销售额增长	84
四、利润总额增长	84
五、投资资产增长性	85
六、行业从业人数调查分析	85
第二节 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资价值测算	86
一、销售利润率	86
二、销售毛利率	86
三、资产利润率	87
四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造盈利能力预测	87
第三节 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率调查	88
一、工业总产值	88
二、工业销售产值	89
三、产销率调查	89
四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造产品产销预测	90
第四节 2014-2015年（珠宝首饰及有关物品的制造出---货值数据	90
一、出---货值增长	90
二、出---货值占工业产值的比重	91
第七章 2014-2015年中国黄金饰品业市场深度剖析	92
第一节 2014-2015年中国金饰饰品市场消费形态	92
一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成	92
二、零售终端服务质量得到认可	92
三、消费者维权意识加强	92
四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石	93
五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机	93
六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前	94
第二节 2014-2015年中国黄金饰品市场透析	94
一、黄金饰品市场购买力分析	94
二、佩戴场合向社交空间延伸	95
三、优雅风格卷土重来	95

四、项链排位提前与服饰搭配越来越紧密 95

五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展 95

六、专卖店成为销售主渠道 96

第二节 2014-2015年中国黄金饰品市场走势分析 96

一、黄金饰品市场供给状况分析 96

二、黄金饰品分析 96

三、推行品牌差异化迫在眉睫 96

第三节中国主要地区黄金饰品全面调研 99

一、成都黄金饰品零售价面临关口 99

二、南京市黄金饰品的价格纷纷上涨 100

三、武汉黄金首饰价格再次上调 100

第八章 2013-2014年中国黄金饰品进出口贸易数据监测 101

第一节 2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数据监测分析 101

一、2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进口数据分析 101

二、2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰出口数据分析 101

三、2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口平均单价分析 102

2009-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰（71131911）进出口平均单价分析

年份 进口平均价格（美元/克） 出口平均价格（美元/克） 2009年 93.51 21.61 2010年 119.45 27.97 2011年 159.75 44.49 2012年 181.61 67.48 2013年 184.91 92.56 2014年 \*\*

\*\*

数据来源：中国海关、智研数据中心整理

四、2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析 102

第二节 2013-2014年中国其他黄金制首饰进出口数据监测分析 103

一、2013-2014年中国其他黄金制首饰进口数据分析 103

二、2013-2014年中国其他黄金制首饰出口数据分析 103

三、2013-2014年中国其他黄金制首饰进出口平均单价分析 104

四、2013-2014年中国其他黄金制首饰进出口国家及地区分析 104

第九章 2014-2015年中国黄金饰品市场消费者深度调研 106

第一节 受访者基本情况 106

一、性别占比 106

二、年龄分布 106

三、收入情况 106

四、区域分布 106

第二节 2014-2015年中国黄金饰品消费者消费行为调研 107

一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析 107

- 二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比 107
- 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比 108
- 四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析 108
- 五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研 108
- 六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研 109
- 七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析 109
- 八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析 109
- 第三节 2014-2015年中国黄金饰品消费影响因素分析 110
- 第十章 2014-2015年中国黄金饰品市场竞争新格局透析 117
- 第一节 2014-2015年中国黄金饰品行业竞争现状分析 117
- 一、黄金饰品工艺竞争 117
- 二、黄金饰品品牌及服务竞争 117
- 三、黄金饰品价格竞争 117
- 第二节 2014-2015年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张 117
- 一、国际珠宝业巨头加速在华圈地 117
- 二、2014-2015年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度 118
- 三、2014-2015年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场 118
- 第三节 2014-2015年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析 118
- 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识 118
- 二、企业应加强流行趋势的把握能力 119
- 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素 119
- 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力 120
- 五、企业应创造具有独特个性的饰品文化 120
- 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训 121
- 第四节 2015-2020年中国黄金饰品市场竞争趋势探析 121
- 第十一章 2014-2015年中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析 124
- 第一节 老凤祥股份有限公司（600612）124
- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131
- 第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司 132
- 一、企业概况 132



二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第三节 浙江日月首饰集团有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第四节 武汉金凰珠宝有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第五节 深圳市百爵实业发展有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 153

第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 159

第七节 略..... 160

第十二章 2014-2015年中国珠宝首饰产业运行新形势透析 163

第一节 2014-2015年中国珠宝首饰行业总体概述	163
一、中国珠宝首饰行业的发展历程	163
二、中国珠宝首饰行业基本概况	170
三、国内珠宝首饰行业发展的特点	170
四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势	171
第二节 2014-2015年中国珠宝首饰市场动态	172
一、2014-2015年中国珠宝首饰业销售额增长	172
二、2014-2015年中国珠宝首饰业要点透视	172
三、2014-2015年中国珠宝首饰业发展态势良好	172
四、珠宝首饰业发展中的问题	172
五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷	173
六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展	178
七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅	179
第三节 2014-2015年中国珠宝首饰业发展建议及措施	182
一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略	182
二、中国珠宝首饰业全球化发展思路	182
三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略	182
第四节 2015-2020年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析	183
第十三章 2015-2020年中国黄金饰品市场现状分析	185
第一节 2015-2020年中国黄金饰品行业趋势预测分析	185
一、2015-2020年中国黄金饰品行业发展之路预测分析	185
二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向	185
三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国	185
四、2015-2020年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析	186
第二节 2015-2020年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析	187
一、2015-2020年中国黄金饰品市场供应预测分析	187
二、2015-2020年中国黄金饰品市场调查分析	187
三、2015-2020年中国黄金饰品进出口贸易预测分析	188
第十四章 2015-2020年中国黄金饰品行业投资前景分析	189
第一节 2014-2015年中国黄金饰品行业投资概况	189
一、黄金饰品投资特性分析	189
二、黄金饰品政策解读	189
第二节 2015-2020年中国黄金饰品行业投资机会分析	190
一、黄金饰品分析	190
二、黄金饰品投资吸引力分析	190

### 三、与产业链相关的投资机会分析 191

#### 第三节 2015-2020年中国黄金饰品行业投资风险分析 191

##### 一、宏观调控政策风险 191

##### 二、市场竞争风险 192

##### 三、原料供给风险 193

##### 四、市场运营机制风险 193

#### 第四节 2015-2020年中国黄金行业发展循环经济策略分析 193

##### 一、发展循环经济的思考 193

##### 二、发展循环经济的建议 194

##### 三、发展循环经济的有效途径 195

#### 第五节 权威专家投资建议 195

### 第十五章 2015-2020年中国黄金饰品业发展战略分析 198

#### 第一节 2015-2020年中国黄金饰品行业市场现状分析 198

##### 一、设计师对设计不断的创新 198

##### 二、对各种流行资讯的敏锐洞察 198

##### 三、严格遵循首饰设计的原则 198

##### 四、加快培养高级首饰设计人才 199

##### 五、重视创新在黄金饰品设计的作用 199

##### 六、中国黄金饰品核心竞争力 199

#### 第二节 2015-2020年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析 199

##### 一、市场调查 199

##### 二、整体分销策略 200

##### 三、连锁专卖体系打造 201

##### 四、后台能力构建 202

#### 图表目录:

图表 1 2014-2015年季度gdp同比增长率 54

图表 2 2014-2015年三次产业增加值季度同比增长率 54

图表 3 2014-2015年cpi、ppi月度变化率 55

图表 4 2014-2015年企业商品价格月度指数 56

图表 5 2014-2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率 57

图表 6 2014-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 57

图表 7 2014-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 59

图表 8 2014-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 59

图表 9 2014-2015年月度进出口同比增长率 59

图表 10 2013-2015年我国cpi、ppi分析 73

- 图表 11 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量分析 83
- 图表 12 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损金额分析 83
- 图表 13 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售收入分析 84
- 图表 14 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业利润总额分析 84
- 图表 15 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资增长性分析 85
- 图表 16 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人员分析 85
- 图表 17 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售利润率分析 86
- 图表 18 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售毛利率分析 87
- 图表 19 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业资产利润率分析 87
- 图表 20 2015-2020年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业盈利能力预测分析 88
- 图表 21 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业总产值分析 88
- 图表 22 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业销售产值分析 89
- 图表 23 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率分析 89
- 图表 24 2015-2020年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率预测分析 90
- 图表 25 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出---货值分析 90
- 图表 26 2014-2015年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出---货值占比重分析 91
- 图表 27 2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析 101
- 图表 28 2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析 101
- 图表 29 2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析 102
- 图表 30 2013年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源国分析 102
- 图表 31 2013-2014年其他黄金制首饰及其零件进口分析 103
- 图表 32 2013-2014年其他黄金制首饰及其零件出口分析 103
- 图表 33 2013-2014年其他黄金制首饰及其零件进口均价分析 104
- 图表 34 2013年其他黄金制首饰及其零件进口来源国分析 104
- 图表 35 消费者佩戴黄金饰品场合同比分析 107
- 图表 36 黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比 107
- 图表 37 消费者选购黄金饰品渠道占比 108
- 图表 38 消费者选购黄金饰品信息来源调查分析 108
- 图表 39 2013-2015年老凤祥资产负债表 125
- 图表 40 2013-2015年老凤祥利润表 127
- 图表 41 2013-2015年老凤祥盈利能力 129
- 图表 42 2013-2015年老凤祥偿债能力 130
- 图表 43 2013-2015年老凤祥营运能力 131
- 图表 44 2013-2015年老凤祥成长能力 131
- 图表 45 近4年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况 133

- 图表 46 近3年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 47 近4年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况 133
- 图表 48 近3年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表 49 近4年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 50 近3年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 51 近4年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 52 近3年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 53 近4年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况 136
- 图表 54 近3年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况 136
- 图表 55 近4年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况 136
- 图表 56 近3年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表 57 近4年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况 137
- 图表 58 近3年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况 137
- 图表 59 2013-2015年明牌珠宝资产负债表 139
- 图表 60 2013-2015年明牌珠宝利润表 141
- 图表 61 2013-2015年明牌珠宝盈利能力 142
- 图表 62 2013-2015年明牌珠宝偿债能力 143
- 图表 63 2013-2015年明牌珠宝营运能力 144
- 图表 64 2013-2015年明牌珠宝成长能力 144
- 图表 65 2013-2014年kgji财务指标 146
- 图表 66 2013-2014年kgji盈利能力 146
- 图表 67 2013-2014年kgji偿债能力 147
- 图表 68 2013-2014年kgji营运能力 147
- 图表 69 2013-2014年kgji成长能力 147
- 图表 70 近4年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 148
- 图表 71 近3年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 148
- 图表 72 近4年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况 149
- 图表 73 近3年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况 149
- 图表 74 近4年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况 150
- 图表 75 近3年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况 150
- 图表 76 近4年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况 151
- 图表 77 近3年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况 151
- 图表 78 近4年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况 152
- 图表 79 近3年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况 152
- 图表 80 近4年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 152

- 图表 81 近3年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表 82 近4年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况 153
- 图表 83 近3年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况 153
- 图表 84 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 155
- 图表 85 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 155
- 图表 86 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 156
- 图表 87 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 156
- 图表 88 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 157
- 图表 89 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 157
- 图表 90 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 157
- 图表 91 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况 158
- 图表 92 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况 158
- 图表 93 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 159
- 图表 94 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 159
- 图表 95 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表 96 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 160
- 图表 97 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 160
- 图表 98 2015-2020年中国黄金市场产量预测分析 187
- 图表 99 2015-2020年中国黄金市场调查分析 187
- 图表 100 2015-2020年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口预测分析 188
- 图表 101 2015-2020年其他黄金制首饰及其零件进出口预测分析 188
- 图表 102 2015-2020年我国黄金饰品行业同业竞争风险及控制策略 192
- 图表 103 黄金饰品项目投资注意事项图 196

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/337548.html>