

2026版全球与中国电动两轮车产业产销贸易态势 及重点国家出口机遇评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球与中国电动两轮车产业产销贸易态势及重点国家出口机遇评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1267549.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动两轮车又叫电动二轮车、两轮电动车，是指以蓄电池作为辅助能源在两轮车的基础上，安装了电机、控制器、显示仪表系统等部件的机电一体化个人交通工具。为出行工具，电动两轮车的经济性和便利性优势明显，还可满足健身、显示个性、社交等需求，部分两轮车已脱离于简单出行工具，进阶为休闲娱乐、绿色出行的新用具。电动两轮车按整车质量、最高车速、电机功率等一系列指标可划分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大类。

随着我国经济的不断发展，电动两轮车成为越来越多的人中短程出行的首选方式。2020年之前，我国电动两轮车销量基本保持一个稳定的态势，随着2019年新国标的实施，大量不符合规定的电动车淘汰更替，加上近年来我国共享单车、外卖等行业的不断发展，对电动两轮车的需求量不断增加，我国电动两轮车销量出现大幅上涨。2020年中国电动两轮车销量为4760万辆，同比增长29.35%。2021-2025年中国电动两轮车销量呈现波动态势，到2025年，中国电动两轮车销量同比增长16.6%至5876.7万辆，其中，上半年由于“以旧换新”补贴政策落地以及各大厂商加速清理旧国标库存，销量同比激增29.5%至3232.5万台。下半年，由于成本上涨叠加消费者观望，市场随即进入一轮深度调整期，其中，第四季度增速同比下降4.4%。转折点在于自9月1日起，新版电动自行车国标（GB 17761-2024《电动自行车安全技术规范》）正式实施。同年12月过渡期正式结束，不符合新标准的电动自行车全面停售。

据智研团队汇总统计：2019-2022年全球电动两轮车进口总额整体呈现逐年增长的态势，从59.48亿美元增长至119.6亿美元，年复合增长率为26.22%。主要得益于疫情催生的个人短途出行需求激增、各国绿色出行补贴政策以及能源价格上涨带来的电动化替代效应。2023年全球进口总额降至105.65亿美元，2024年进一步下滑至89.67亿美元，连续两年下降。主要是疫情期间的提前消费导致市场需求被透支，欧美等主要进口地区家庭保有量趋于饱和，新增需求放缓。

分地区看，2024年全球电动两轮车主要进口国中，德国以16.92亿美元的进口金额位居首位，美国以12.36亿美元位列第二，荷兰、法国和奥地利分别以9.67亿美元、6.22亿美元和4.96亿美元紧随其后。2025年德国电动两轮车产品进口总金额为17.29亿美元；荷兰电动两轮车产品进口总金额为10.67亿美元；美国电动两轮车产品进口总金额为8.84亿美元；英国电动两轮车产品进口总金额为4.43亿美元；瑞士电动两轮车产品进口总金额为3.85亿美元。

当前全球电动两轮车市场正迎来爆发式增长，中国作为全球电动两轮车生产与出口第一大国，依托完善的产业链优势，出口规模持续稳步攀升。2019年4月15日，《电动自行车安全技

术规范（GB17761-2018）》正式实施，要求电动车必须带踏板，而且整车、电动机及充电器插座上也必须要带有3C标志，并对车速进行25公里以下的限制。对产品参数和管理资质做出严格规定的新国标实施后，相关违规电动车将被禁止上路，否则会给予罚款及扣车等处罚，这也导致很大一部分小品牌以及不合规的杂牌被淘汰出局，而雅迪、爱玛等老品牌和小牛、九号等造车新势力则凭借规模优势和技术创新能力迅速崛起。在此背景下，2019-2021年中国电动两轮车出口数量和金额呈现逐年增长态势。2022年欧美因高通胀及加息等因素导致消费需求下滑、经贸摩擦加剧、本土化竞争等，中国电动两轮车出口市场面临阶段性需求退潮等挑战。2024年以来，受全球绿色出行需求激增、中国产业链与成本优势强化、“油改电”政策推动的驱动，中国电动两轮车出口恢复增长。据中国海关统计，2025年中国电动两轮车出口数量和金额分别为2674.02万辆和68.27亿美元，同比分别增长20.92%和17.36%。2026年1-4月，中国电动两轮车出口数量为908.04万辆，同比增长25.5%；出口金额为26.42亿美元，同比增长31.56%。

从电动两轮车出口均价的变化来看，2019-2025年中国电动两轮车出口均价呈现先升后降再反弹的走势。其中，2022年中国电动两轮车出口均价达329.78美元/辆，达到统计期内峰值，主要原因是国内新国标全面实施后，合规产品技术要求提高，锂电池替代铅酸电池趋势加速，同时，2022年出口数量虽大幅下滑，但锂电池价格上涨推动出口金额小幅增长，从而拉高了均价。此后2024年至2025年连续下降至255美元/辆左右，主要受全球市场需求趋于理性、中低端产品出口比例回升以及部分企业为抢占份额采取降价策略等因素影响，叠加锂电池价格回落降低了部分成本。2026年1-4月，中国电动两轮车产品出口均价为291.01美元/辆。

从2025年出口目的地看，美国、荷兰、波兰、印度、德国为我国电动两轮车出口前五目的地，出口金额分别占全国出口总额的23.27%、6.06%、4.64%、4.57%、4.37%，合计占比42.91%。2026年1-4月，美国仍为我国电动两轮车出口最大目的地，出口金额为5.52亿美元。其次是荷兰，出口金额为2.57亿美元，巴西成为我国第三大电动两轮车出口目的地，出口金额为1.37亿美元。

2019年以来，国产电动两轮车产品出口实现快速发展，对阿富汗、卢旺达、尼加拉瓜、巴基斯坦、乌兹别克斯坦的出口金额复合增速表现尤为明显，年复合增长率超过120%。此外，对肯尼亚、老挝、也门、布基纳法索、尼日利亚、赞比亚、乌干达、柬埔寨的出口金额复合增长率也在100%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 电动两轮车行业相关概述

第一节 行业定义及分类

- 一、电动两轮车定义
- 二、电动两轮车分类情况
- 三、电动两轮车行业专业术语说明

第二节 电动两轮车产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

- 一、本报告权威数据来源
- 二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球电动两轮车行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球电动两轮车行业发展历程

第五节 全球电动两轮车行业供给端分析

- 一、2021-2025年全球电动两轮车生产情况
- 二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球电动两轮车产业需求端分析

- 一、2021-2025年全球电动两轮车消费量及市场容量分析
- 二、2021-2025年全球重点区域需求分析
- 三、2021-2025年全球电动两轮车需求场景分布情况
- 四、2021-2025年全球电动两轮车价格走势分析

第七节 全球电动两轮车产业发展前景研判

- 一、2026-2032年全球电动两轮车供应预测
- 二、2026-2032年全球电动两轮车需求预测
- 三、2026-2032年全球电动两轮车产业规模预测
- 四、2026-2032年全球电动两轮车价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域电动两轮车需求潜力测算

第三章 全球电动两轮车产业贸易态势分析

第一节 全球电动两轮车出口情况

- 一、2021-2025年全球电动两轮车出口数量分析
- 二、2021-2025年全球电动两轮车出口金额分析
- 三、2021-2025年全球电动两轮车出口均价分析

第二节 全球电动两轮车进口情况

一、2021-2025年全球电动两轮车进口数量分析

二、2021-2025年全球电动两轮车进口金额分析

三、2021-2025年全球电动两轮车进口均价分析

第三节 全球电动两轮车进口区域集中度

第四节 全球电动两轮车出口区域集中度

第五节 全球重点区域电动两轮车进出口情况（TOP8）

一、德国市场

1、2021-2025年德国电动两轮车进口数量

2、2021-2025年德国电动两轮车进口金额

3、2021-2025年德国电动两轮车进口均价走势

4、2025年德国电动两轮车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国电动两轮车出口数量

6、2021-2025年德国电动两轮车出口金额

7、2021-2025年德国电动两轮车出口均价走势

8、2025年德国电动两轮车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、美国市场

1、2021-2025年美国电动两轮车进口数量

2、2021-2025年美国电动两轮车进口金额

3、2021-2025年美国电动两轮车进口均价走势

4、2025年美国电动两轮车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国电动两轮车出口数量

6、2021-2025年美国电动两轮车出口金额

7、2021-2025年美国电动两轮车出口均价走势

8、2025年美国电动两轮车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、荷兰市场

1、2021-2025年荷兰电动两轮车进口数量

2、2021-2025年荷兰电动两轮车进口金额

3、2021-2025年荷兰电动两轮车进口均价走势

4、2025年荷兰电动两轮车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年荷兰电动两轮车出口数量

6、2021-2025年荷兰电动两轮车出口金额

7、2021-2025年荷兰电动两轮车出口均价走势

8、2025年荷兰电动两轮车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、法国市场

- 1、2021-2025年法国电动两轮车进口数量
- 2、2021-2025年法国电动两轮车进口金额
- 3、2021-2025年法国电动两轮车进口均价走势
- 4、2025年法国电动两轮车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国电动两轮车出口数量
- 6、2021-2025年法国电动两轮车出口金额
- 7、2021-2025年法国电动两轮车出口均价走势
- 8、2025年法国电动两轮车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、奥地利市场

- 1、2021-2025年奥地利电动两轮车进口数量
- 2、2021-2025年奥地利电动两轮车进口金额
- 3、2021-2025年奥地利电动两轮车进口均价走势
- 4、2025年奥地利电动两轮车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年奥地利电动两轮车出口数量
- 6、2021-2025年奥地利电动两轮车出口金额
- 7、2021-2025年奥地利电动两轮车出口均价走势
- 8、2025年奥地利电动两轮车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、瑞士市场

- 1、2021-2025年瑞士电动两轮车进口数量
- 2、2021-2025年瑞士电动两轮车进口金额
- 3、2021-2025年瑞士电动两轮车进口均价走势
- 4、2025年瑞士电动两轮车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年瑞士电动两轮车出口数量
- 6、2021-2025年瑞士电动两轮车出口金额
- 7、2021-2025年瑞士电动两轮车出口均价走势
- 8、2025年瑞士电动两轮车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、英国市场

- 1、2021-2025年英国电动两轮车进口数量
- 2、2021-2025年英国电动两轮车进口金额
- 3、2021-2025年英国电动两轮车进口均价走势
- 4、2025年英国电动两轮车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国电动两轮车出口数量
- 6、2021-2025年英国电动两轮车出口金额
- 7、2021-2025年英国电动两轮车出口均价走势
- 8、2025年英国电动两轮车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、西班牙市场

- 1、2021-2025年西班牙电动两轮车进口数量
- 2、2021-2025年西班牙电动两轮车进口金额
- 3、2021-2025年西班牙电动两轮车进口均价走势
- 4、2025年西班牙电动两轮车进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年西班牙电动两轮车出口数量
- 6、2021-2025年西班牙电动两轮车出口金额
- 7、2021-2025年西班牙电动两轮车出口均价走势
- 8、2025年西班牙电动两轮车出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国电动两轮车产业供需态势分析

第一节 中国电动两轮车产业发展历程

第二节 中国电动两轮车产业供给端分析

- 1、中国电动两轮车行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国电动两轮车行业产量分析

第三节 中国电动两轮车产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国电动两轮车需求数量分析
- 2、2021-2025年中国电动两轮车市场规模分析
- 3、2021-2025年中国电动两轮车价格走势分析
- 4、2021-2025年中国电动两轮车需求场景分布

第四节 中国电动两轮车需求区域分布格局

第五章 中国电动两轮车产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国电动两轮车出口情况

- 一、2021-2025年中国电动两轮车出口数量分析
- 二、2021-2025年中国电动两轮车出口金额分析
- 三、2021-2025年中国电动两轮车出口均价分析

第三节 中国电动两轮车进口情况

- 一、2021-2025年中国电动两轮车进口数量分析
- 二、2021-2025年中国电动两轮车进口金额分析
- 三、2021-2025年中国电动两轮车进口均价分析

第四节 2025年中国电动两轮车贸易方式分析

- 一、电动两轮车出口贸易方式分析
- 二、电动两轮车进口贸易方式分析

第五节 2025年中国电动两轮车收发货人注册地分析

一、电动两轮车出口分省市分析

二、电动两轮车进口分省市分析

第六节 2025年中国电动两轮车出口区域集中度

第七节 2025年中国电动两轮车进口区域集中度

第八节 中国电动两轮车主要出口目的地——（TOP5）

一、美国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

二、荷兰市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年荷兰市场占中国出口份额分析

三、波兰市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年波兰市场占中国出口份额分析

四、印度市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印度市场占中国出口份额分析

五、德国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 电动两轮车出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场电动两轮车产销态势

一、2021-2025年目标市场电动两轮车生产情况

1、行业主要生产商

2、区域电动两轮车产量

二、2021-2025年目标市场电动两轮车需求情况

三、2021-2025年目标市场电动两轮车进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口电动两轮车产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口电动两轮车产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口电动两轮车产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口电动两轮车产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场电动两轮车出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场电动两轮车需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场电动两轮车进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场电动两轮车体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场电动两轮车出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场电动两轮车贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1267549.html>