

2016-2022年中国网络文学市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国网络文学市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/447558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓网络文学，就是以网络为载体而发表的文学作品，其本身并没有一个明确的界限。

如果强求网络文学的客观底线，那就是对网络没有了解和接触的人所写出的作品，以及没有官方人士在网上发表过（或者说网友流传上来的文字信息）这类的作品在传播形式之上大致不属于网络文学，仅此而已。

应该注意的是，网络文学所具有的特征并不是局限于所传播的一个媒介，更重要的则是这样的一个文学载体在网络传播之中，形成的一种写作特征和行文方式，符合现今网络文学作品所应当具有的商业化价值。

截至2016年6月，网络文学用户规模达到3.08亿，较去年底增加1085万，占网民总体的43.3%，其中手机网络文学用户规模为2.81亿，较去年底增加2209万，占手机网民的42.8%。

2015.12-2016.6中国网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

2015年整个网络文学市场的面目焕然一新，国内先后开播的十多部网络文学改编的电视剧纷纷成为热播，网络文学改编电影在各种档期的大荧幕和观众见面，此后出现的相应题材的改编游戏也有不少登榜，泛娱乐生态的影响力和生命力由此彰显。“泛娱乐”概念为网络文学市场的未来发展指明了道路，一个加速发展的时代已经到来。

2012-2016年网络文学市场规模走势

智研咨询发布的《2016-2022年中国网络文学市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了网络文学行业市场发展环境、网络文学整体运行态势等，接着分析了网络文学行业市场运行的现状，然后介绍了网络文学市场竞争格局。随后，报告对网络文学做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络文学行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学产业有个系统的了解或者想投资网络文学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 2012-2016年网络文学行业分析 15
- 第一节 2012-2016年世界网络文学发展总体状况 15
- 一、国际网络文学行业结构面临发展变局 15
- 二、2014-2016年全球网络文学市场持续扩张 15
- 三、2014-2016年国际网络文学市场发展态势 16

四、经济全球化下国外网络文学开发的策略	18
第二节 2012-2016年中国网络文学行业的发展	19
一、我国网络文学行业发展取得的进步	19
二、2014-2016年中国网络文学行业发展态势	21
三、中国网络文学行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国网络文学行业的政策导向分析	25
第三节 网络文学行业的投资机遇	27
一、我国网络文学行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展网络文学发展提供良机	28
三、我国网络文学行业投资潜力	28
第四节 网络文学行业发展存在的问题	29
一、中国网络文学行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国网络文学行业发展中存在的不足	30
三、制约中国网络文学行业发展的因素	31
四、我国网络文学行业发展面临的挑战	31
第五节 促进我国网络文学行业发展的对策	31
一、加快我国网络文学行业发展的对策	31
二、促进网络文学行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国网络文学行业的策略简析	34
四、区域网络文学行业发展壮大的政策建议	34
第二章 2012-2016年中国网络文学产业运行环境分析	36
第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP分析	36
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	40
四、社会消费品零售总额	40
五、全社会固定资产投资分析	42
2011-2016年中国固定资产投资及增长速度	
六、进出口总额及增长率分析	43
第二节 2012-2016年中国网络文学产业政策环境分析	45
一、网络文学产业政策分析	45
二、网络文学标准分析	47
三、进出口政策分析	48
第三节 2012-2016年中国网络文学产业社会环境分析	49

- 一、人口环境分析 49
- 二、教育环境分析 50
- 三、文化环境分析 51
- 四、生态环境分析 51
- 第三章 2012-2016年中国网络文学产业运行走势分析 54
- 第一节 2012-2016年中国网络文学产业发展概述 54
- 一、网络文学产业回顾 54
- 二、世界网络文学市场分析 60
- 三、网络文学产业技术分析 61
- 第二节 2012-2016年中国网络文学产业运行态势分析 65
- 一、网络文学价格分析 65
- 二、世界先进水平的网络文学 65
- 第三节 2012-2016年中国网络文学产业发展存在问题分析 66
- 第四章 2012-2016年中国网络文学产业市场运行态势分析 67
- 第一节 2012-2016年中国网络文学产业市场发展总况 67
- 一、网络文学市场供给情况分析 67
- 中国网络文学用户发展数据
- 二、网络文学需求分析 67
- 三、网络文学需求特点分析 68
- 第二节 2012-2016年中国网络文学产业市场动态分析 69
- 一、网络文学品牌分析 69
- 二、网络文学产品产量结构性分析 70
- 三、网络文学经营发展能力 71
- 第三节 2012-2016年中国网络文学产业市场销售情况分析 72
- 第五章 2012-2016年中国网络文学进出口数据监测分析 73
- 第一节 2012-2016年中国网络文学进口数据分析 73
- 一、进口数量分析 73
- 二、进口金额分析 73
- 第二节 2012-2016年中国网络文学出口数据分析 74
- 一、出口数量分析 74
- 二、出口金额分析 75
- 第三节 2012-2016年中国网络文学进出口平均单价分析 75
- 第四节 2012-2016年中国网络文学进出口国家及地区分析 77
- 一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 77

第六章 2012-2016年中国网络文学行业主要数据监测分析 79

第一节 2012-2016年中国网络文学行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 80

第二节 2016年中国网络文学行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 81

第三节 2012-2016年中国网络文学行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口交货值分析 83

第四节 2012-2016年中国网络文学行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2012-2016年中国网络文学行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2012-2016年中国网络文学产品市场竞争格局分析 87

第一节 2012-2016年中国网络文学竞争现状分析 87

一、网络文学市场竞争力分析 87

2015年Q4网络文学市场移动端用户占比分布

二、网络文学品牌竞争分析 87

三、网络文学价格竞争分析 88

第二节 2012-2016年中国网络文学产业集中度分析 90

一、网络文学市场集中度分析 90

二、网络文学区域集中度分析 91

第三节 2012-2016年中国网络文学企业提升竞争力策略分析 92

第八章 网络文学优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、A公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第二节、B公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第三节、C公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节、D公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节、E公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节、F公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116

四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第九章 2016-2022年中国网络文学产业发展趋势预测分析	119
第一节 2016-2022年中国网络文学发展趋势分析	119
一、网络文学产业技术发展方向分析	119
二、网络文学竞争格局预测分析	120
三、网络文学行业发展预测分析	121
第二节 2016-2022年中国网络文学市场预测分析	122
一、网络文学供给预测分析	122
二、网络文学需求预测分析	122
三、网络文学进出口预测分析	123
第三节 2016-2022年中国网络文学市场盈利预测分析	124
第十章 2016-2022年中国网络文学行业投资机会与风险分析	126 (ZY GXH)
第一节 2016-2022年中国网络文学行业投资环境分析	126
第二节 2016-2022年中国网络文学行业投资机会分析	129
一、网络文学投资潜力分析	129
二、网络文学投资吸引力分析	130
第三节 2016-2022年中国网络文学行业投资风险分析	131
一、市场竞争风险分析	131
二、政策风险分析	131
三、技术风险分析	132
第四节 专家建议	134 (ZY GXH)
图表目录：	
图表 1 2012-2016年全球网络文学行业市场规模分析	15
图表 2 2016年份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 3 我国网络文学相关标准	47
图表 4 2014年末人口数及其构成	50
图表 5 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	50
图表 6 全球网络文学行业发展历程分析	60
图表 7 2012-2016年我国网络文学产品市场均价分析	65
图表 8 2012-2016年我国网络文学行业市场供给分析	67
图表 9 2012-2016年我国网络文学行业市场需求分析	67
图表 10 2016年我国网络文学行业需求结构分析	68
图表 11 2016年我国网络文学行业产量结构分析	70

- 图表 12 2012-2016年我国网络文学行业总资产周转率分析 71
- 图表 13 2012-2016年我国网络文学行业市场销售分析 72
- 图表 14 2012-2016年中国网络文学行业进口数量分析： 73
- 图表 15 2012-2016年中国网络文学行业进口金额分析： 73
- 图表 16 2012-2016年中国网络文学行业出口数量分析： 74
- 图表 17 2012-2016年中国网络文学行业出口金额分析： 75
- 图表 18 2012-2016年中国网络文学行业进口平均单价分析： 75
- 图表 19 2012-2016年中国网络文学行业出口平均单价分析： 76
- 图表 20 2016年中国网络文学行业进口来源国分析： 77
- 图表 21 2016年中国网络文学行业出口目的地分析： 77
- 图表 22 2012-2016年我国网络文学行业企业数量分析 79
- 图表 23 2012-2016年我国网络文学行业从业人数分析 79
- 图表 24 2012-2016年我国网络文学行业资产规模分析 80
- 图表 25 2016年我国网络文学行业企业数量结构分析 81
- 图表 26 2016年我国网络文学行业销售收入结构分析 81
- 图表 27 2012-2016年我国网络文学行业产成品资金占用分析 82
- 图表 28 2012-2016年我国网络文学行业工业销售产值分析 83
- 图表 29 2012-2016年我国网络文学行业出口交货值分析 83
- 图表 30 2012-2016年我国网络文学行业销售成本分析 84
- 图表 31 2012-2016年我国网络文学行业管理费用分析 85
- 图表 32 2012-2016年我国网络文学行业利润总额分析 85
- 图表 33 2012-2016年我国网络文学行业成本费用利润率分析 86
- 图表 34 2016年我国网络文学行业市场需求集中度分析 90
- 图表 35 2016年我国网络文学行业生产企业集中度分析 91

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/447558.html>