

# 2021-2027年中国换热器行业市场运行格局及未来 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国换热器行业市场运行格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917559.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国换热器行业市场运行格局及未来前景分析报告》共七章。首先介绍了换热器行业市场发展环境、换热器整体运行态势等，接着分析了换热器行业市场运行的现状，然后介绍了换热器市场竞争格局。随后，报告对换热器做了重点企业经营状况分析，最后分析了换热器行业发展趋势与投资预测。您若想对换热器产业有个系统的了解或者想投资换热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国换热器行业发展综述

#### 1.1 换热器行业概述

##### 1.1.1 换热器行业定义分析

##### 1.1.2 换热器的工作原理分析

##### 1.1.3 换热器产品分类和特点分析

##### 1.1.4 行业在国民经济中的地位

##### 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 换热器行业产业链结构分析

##### 1.2.1 行业产业链结构简介

##### 1.2.2 行业上游原材料市场分析

###### (1) 钢材市场现状与价格走势

###### (2) 有色金属市场现状与价格走势

###### (3) 仪器仪表市场现状与价格走势

###### (4) 机械基础件市场现状与价格走势

#### 1.3 换热器行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业政策和规划汇总

###### (3) 重点政策和规划分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济环境现状

###### (2) 国内宏观经济环境预测

###### (3) 经济环境对行业的影响分析

### 1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 人口规模
- (2) 居民收入情况
- (3) 居民消费情况
- (4) 社会环境对行业的影响分析

### 1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请分析
- (2) 行业专利公开分析
- (3) 行业热门技术分析

## 1.4 换热器行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球换热器行业发展状况分析

### 2.1 全球换热器行业发展概况分析

#### 2.1.1 全球换热器行业发展历程

#### 2.1.2 全球换热器市场规模分析

#### 2.1.3 全球换热器竞争格局分析

#### 2.1.4 全球换热器市场技术分析

### 2.2 国际著名换热器企业情况分析

#### 2.2.1 瑞典阿法拉伐 (AlfaLaval)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
- (4) 企业研发能力分析

#### 2.2.2 英国APV/美国斯必克 (SPX)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
- (4) 企业研发能力分析

#### 2.2.3 德国Kelvion

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
- (4) 企业研发能力分析

#### 2.2.4 日本日阪 (Hisaka)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
- (4) 企业研发能力分析
- 2.2.5 韩国LHE株式会社
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
  - (4) 企业研发能力分析
- 2.2.6 芬兰伐德鲁斯 (VAHTERUS)
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
  - (4) 企业研发能力分析
- 2.2.7 丹麦丹佛斯 (Danfoss)
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
  - (4) 企业研发能力分析
- 2.3 全球换热器行业发展前景与趋势分析
  - 2.3.1 全球换热器市场发展趋势
  - 2.3.2 全球换热器市场前景预测
- 第3章：中国换热器行业发展状况分析
  - 3.1 中国换热器行业发展现状分析
    - 3.1.1 中国换热器行业发展历程
    - 3.1.2 中国换热器行业市场规模分析
    - 3.1.3 中国换热器行业运营情况分析
      - (1) 中国换热器行业盈利能力分析
      - (2) 中国换热器行业运营能力分析
      - (3) 中国换热器行业偿债能力分析
      - (4) 中国换热器行业发展能力分析
  - 3.2 中国换热器行业竞争现状分析
    - 3.2.1 行业总体竞争格局分析
      - (1) 行业整体竞争格局
      - (2) 外资企业在华投资布局
    - 3.2.2 行业五力竞争分析
      - (1) 行业现有竞争者分析

- (2) 行业潜在进入者威胁
  - (3) 行业替代品威胁
  - (4) 行业供应商议价能力分析
  - (5) 行业购买者议价能力分析
  - (6) 行业竞争情况总结
- 3.3 中国换热器所属行业进出口状况分析
    - 3.3.1 换热器所属行业进出口状况综述
    - 3.3.2 换热器所属行业出口市场分析
    - 3.3.3 换热器所属行业进口市场分析
  - 3.4 换热器所属行业进出口市场趋势
- 第4章：中国换热器行业细分产品市场分析
- 4.1 行业产品结构特征分析
  - 4.2 管壳式换热器市场分析
    - 4.2.1 产品市场发展概况
    - 4.2.2 产品市场竞争格局
    - 4.2.3 产品市场发展前景
  - 4.3 板式换热器市场分析
    - 4.3.1 产品市场发展概况
    - 4.3.2 产品市场竞争格局
    - 4.3.3 产品市场发展前景
  - 4.4 板翅式换热器市场分析
    - 4.4.1 产品市场发展概况
    - 4.4.2 产品市场竞争格局
    - 4.4.3 产品市场发展前景
  - 4.5 板壳式换热器市场分析
    - 4.5.1 产品市场发展概况
    - 4.5.2 产品市场竞争格局
    - 4.5.3 产品市场发展前景
- 第5章：中国换热器行业下游应用市场需求分析
- 5.1 中国换热器行业下游需求分布
  - 5.2 石化工业对换热器的需求分析
    - 5.2.1 换热器在石化工业中的应用分析
    - 5.2.2 石化工业对换热器的需求现状
    - 5.2.3 石化工业对换热器的需求前景
  - 5.3 电力、冶金工业对换热器的需求分析

- 5.3.1 换热器在电力、冶金工业中的应用分析
- 5.3.2 电力、冶金工业对换热器的需求现状
- 5.3.3 电力、冶金工业对换热器的需求前景预测
- 5.4 造船行业对换热器的需求分析
  - 5.4.1 换热器在造船行业中的应用分析
  - 5.4.2 造船行业对换热器的需求现状
  - 5.4.3 造船行业对换热器的需求前景预测
- 5.5 机械工业对换热器的需求分析
  - 5.5.1 换热器在机械工业中的应用分析
  - 5.5.2 机械工业对换热器的需求现状
  - 5.5.3 机械工业对换热器的需求前景预测
- 5.6 供热市场对换热器的需求分析
  - 5.6.1 换热器在供热市场中的应用分析
  - 5.6.2 供热市场对换热器的需求现状
  - 5.6.3 供热市场对换热器的需求前景预测
- 5.7 食品医药行业对换热器的需求分析
  - 5.7.1 食品医药行业在供热市场中的应用分析
  - 5.7.2 食品医药行业对换热器的需求现状
    - (1) 食品行业发展现状
    - (2) 医药行业发展现状
    - (3) 食品医药行业换热器需求分析
  - 5.7.3 食品医药行业对换热器的需求前景预测
- 5.8 其他市场对换热器的需求分析
  - 5.8.1 数据中心制冷市场对换热器的需求分析
    - (1) 换热器在数据中心制冷市场中的应用分析
    - (2) 数据中心制冷市场中换热器需求分析
    - (3) 数据中心制冷市场对换热器的需求前景
  - 5.8.2 余热回收市场对换热器的需求分析
    - (1) 换热器在余热回收市场中的应用分析
    - (2) 余热回收市场中换热器的发展现状
    - (3) 余热回收市场对换热器的需求前景
- 第6章：中国换热器行业领先企业经营情况分析
  - 6.1 企业发展总体状况分析
  - 6.2 行业国内领先个案分析
    - 6.2.1 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
  - (4) 企业研发能力分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.2.2 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
  - (4) 企业研发能力分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.2.3 双良节能系统股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
  - (4) 企业研发能力分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.2.4 四平市巨元瀚洋板式换热器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
  - (4) 企业研发能力分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.2.5 兰州兰石集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业换热业务及销售渠道分析
  - (4) 主要换热器子公司经营情况分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 6.2.6 睿能太宇（沈阳）能源技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
  - (4) 企业研发能力分析
  - (5) 企业发展优劣势分析

## 6.2.7 上海艾克森股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业发展优劣势分析

## 6.3 行业外资领先个案分析

### 6.3.1 阿法拉伐（江阴）设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
- (4) 企业发展优劣势分析

### 6.3.2 传特板式换热器（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
- (4) 企业发展优劣势分析

### 6.3.3 桑德克斯板式换热器（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业换热器业务及销售渠道分析
- (4) 企业发展优劣势分析

### 6.3.4 艾普尔换热器（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业换热器业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析

## 第7章：中国换热器行业发展前景预测与投资建议 (ZY TL)

### 7.1 行业发展趋势预测

### 7.2 行业发展前景预测

#### 7.2.1 行业生命周期分析

#### 7.2.2 行业发展前景预测

### 7.3 行业投资潜力分析

#### 7.3.1 行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒

- (2) 品牌认知度壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 生产管理壁垒
- (5) 人力资源壁垒
- (6) 规模壁垒

### 7.3.2 行业盈利模式分析

- (1) 采购环节
- (2) 生产环节
- (3) 销售环节

### 7.3.3 行业投资机会

### 7.3.4 行业投资潜力分析

### 7.3.5 行业投资风险预警

- (1) 原材料风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 宏观经济形势风险
- (5) 下游市场波动的风险
- (6) 技术创新风险
- (7) 行业其他风险

## 7.4 行业投资策略及建议

### 7.4.1 行业投资价值分析

### 7.4.2 行业投资策略与建议

- (1) 研发高技术含量产品
- (2) 培养规模生产优势
- (3) 保持客户与品牌优势
- (4) 加强产品新兴技术研发

部分图表目录：

图表1：换热器分类

图表2：报告的研究方法及数据来源说明

图表3：换热器行业产业链

图表4：2016-2020年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表5：2016-2020年全国钢材销售量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表6：2020年重点钢铁企业钢材销售量按区域分布情况（单位：%）

图表7：2016-2020年我国钢材综合价格指数（CSPI）走势（单位：%）

图表8：2016-2020年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2020年中国十种有色金属产量构成情况（单位：%）

图表10：2016-2020年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表11：2016-2020年十种有色金属产销率变化情况（单位：%）

图表12：2016-2020年仪器仪表行业营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表13：2016-2020年仪器仪表价格指数变化趋势（单位：点）

图表14：2016-2020年我国金属紧固件产量走势图（单位：万吨）

图表15：2016-2020年中国换热器行业现行标准

图表16：截至2020年中国换热器行业相关政策分析

图表17：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2016-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表19：2016-2020年中国人口数量增长走势图（单位：亿人）

图表20：2016-2020年中国城乡居民收入水平（单位：万元）

图表21：2016-2020年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表22：2016-2020年中国换热器相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表23：2016-2020年中国换热器相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表24：截至2020年中国换热器相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表25：中国换热器行业发展机遇与威胁分析

图表26：全球换热器行业发展历程

图表27：2016-2020年全球换热器行业市场规模（单位：亿美元）

图表28：世界换热器市场分布（单位：%）

图表29：世界主要国家著名换热器企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917559.html>