# 2017-2023年中国数字对讲机行业投资分析及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国数字对讲机行业投资分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201709/557560.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国数字对讲机行业发展概述23
第一节数字对讲机行业发展情况23
一、数字对讲机定义23
二、数字对讲机行业发展历程24
第二节数字对讲机产业链分析25
一、产业链模型介绍25
二、数字对讲机产业链模型分析28
第三节中国数字对讲机行业经济指标分析28
一、赢利性28
二、成长速度29
三、附加值的提升空间31
四、进入壁垒／退出机制31
五、风险性34
六、行业周期35
七、竞争激烈程度指标37
八、当前行业发展所属周期阶段的判断38
第二章数字对讲机生产工艺及技术趋势研究40
第一节质量指标情况40
第二节国外主要生产工艺41
第三节国内主要生产方法41
第四节国内外技术对比分析42
第五节国内外最新技术进展及趋势研究43
第三章国际数字对讲机市场运行态势分析45
第一节国际数字对讲机市场现状分析45
一、国际数字对讲机市场供需分析45
二、国际数字对讲机价格走势分析45
三、国际数字对讲机市场运行特征分析46
第二节国际数字对讲机主要国家及地区发展情况分析49
一、美国49
二、亚洲49
三、欧洲49
第三节国际数字对讲机重点企业分析50

一、日本艾可慕株式会社50
二、日本KENWOODCORPORATION51
三、摩托罗拉公司52
第四章2016-2017年国内数字对讲机市场运行结构分析53
第一节国内数字对讲机市场规模分析53
一、总量规模53
二、增长速度53
三、市场季节变动分析53
第二节国内数字对讲机市场供给平衡性分析53
第五章2016-2017年中国数字对讲机行业市场现状分析55
第一节数字对讲机发展预测55
一、2016-2017年我国数字对讲机市场规模分析55
二、2017-2023年我国数字对讲机市场规模预测55
第二节数字对讲机产品产能分析及预测56
一、2016-2017年我国数字对讲机产能分析56
二、2017-2023年我国数字对讲机产能预测57
第三节数字对讲机产量分析及预测57
一、2016-2017年我国数字对讲机产量分析57
二、2017-2023年我国数字对讲机产量预测58
第四节数字对讲机市场需求分析及预测58
一、2016-2017年我国数字对讲机市场需求分析58
二、2017-2023年我国数字对讲机市场需求预测59
第五节数字对讲机价格趋势分析59
一、2016-2017年我国数字对讲机市场价格分析59
二、2017-2023年我国数字对讲机市场价格预测59
第六节数字对讲机行业生产分析60
一、产品及原材料进口、自有比例60
二、国内产品及原材料生产基地分布60
三、产品及原材料产业集群发展分析61
四、产品及原材料产能情况分析61
第七节2016-2017年数字对讲机行业市场供给分析62
一、数字对讲机生产规模现状62
二、数字对讲机产能规模分布62
三、数字对讲机市场价格走势62
四、数字对讲机重点厂商分布63

五、数字对讲机产供状况分析63
第六章2016-2017年国内数字对讲机进出口贸易分析64
第一节2016-2017年国内数字对讲机进口情况分析64
第二节2016-2017年国内数字对讲机出口情况分析64
第三节2016-2017年国内进出口相关政策及税率研究64
第四节代表性国家和地区进出口市场分析66
第五节2017-2023年数字对讲机进出口预测分析66
第七章2016-2017年数字对讲机行业采购状况分析69
第一节2016-2017年数字对讲机成本分析69
一、原材料成本走势分析69
二、劳动力供需及价格分析69
三、其他方面成本走势分析72
第二节上游原材料价格与供给分析72
一、主要原材料情况72
二、主要原材料价格与供给分析73
三、2017-2023年主要原材料市场变化趋势预测74
第三节数字对讲机产业链的分析74
一、行业集中度74
二、主要环节的增值空间75
三、行业进入壁垒和驱动因素75
四、上下游行业影响及趋势分析75
第八章2016-2017年中国数字对讲机发展销售预测分析77
第一节行业竞争结构分析77
一、现有企业间竞争77
二、潜在进入者分析78
三、替代品威胁分析79
四、供应商议价能力80
五、客户议价能力80
第二节行业集中度分析81
一、市场集中度分析81
二、企业集中度分析81
三、区域集中度分析82
第三节行业国际竞争力比较82
一、生产要素82
二、需求条件83

三、支援与相关产业84
四、企业的战略、结构和竞争对手85
五、政府的作用85
第四节数字对讲机竞争力优势分析86
一、整体产品竞争力评价86
二、产品竞争力评价结果分析87
三、竞争优势评价及构建建议87
第五节数字对讲机行业竞争格局分析92
一、数字对讲机行业竞争分析92
二、国内外数字对讲机竞争分析93
三、中国数字对讲机市场竞争分析93
四、中国数字对讲机市场集中度分析93
五、中国数字对讲机竞争对手市场份额94
六、中国数字对讲机主要品牌企业梯队分布94
第九章数字对讲机国内拟在建项目分析及竞争对手动向95
第一节国内主要竞争对手动向95
第二节国内拟在建项目分析96
第十章中国数字对讲机重点企业竞争力分析98
第一节深圳市天立通信息技术有限公司98
一、企业基本概况98
二、公司主要财务指标分析98
三、企业成本费用指标101
第二节摩托罗拉(中国)电子有限公司104
一、企业基本概况104
二、公司主要财务指标分析105
三、企业成本费用指标108
第三节海能达通信股份有限公司111
一、企业基本概况111
二、公司主要财务指标分析111
三、企业成本费用指标115
第四节天津七一二通信广播有限公司118
一、企业基本概况118
二、公司主要财务指标分析118
三、企业成本费用指标121
第五节北京迅光达通信技术有限公司124

一、企业基本概况124
二、公司主要财务指标分析125
三、企业成本费用指标128
第六节深圳市保利天同通讯设备有限公司131
一、企业基本概况131
二、公司主要财务指标分析131
三、企业成本费用指标134
第七节威信通电讯工程(杭州)有限公司137
一、企业基本概况137
二、公司主要财务指标分析138
三、企业成本费用指标141
第八节金蜂通信有限责任公司144
一、企业基本概况144
二、公司主要财务指标分析145
三、企业成本费用指标148
第十一章数字对讲机地区销售情况及竞争力深度研究152
第一节中国数字对讲机各地区对比销售分析152
第二节数字对讲机“东北地区”销售分析152
一、2016-2017年东北地区销售规模152
二、东北地区“规格”销售分析153
三、2016-2017年东北地区“规格”销售规模分析153
第三节数字对讲机“华北地区”销售分析154
一、2016-2017年华北地区销售规模154
二、华北地区“规格”销售分析154
三、2016-2017年华北地区“规格”销售规模分析154
第四节数字对讲机“华东地区”销售分析155
一、2016-2017年华东地区销售规模155
二、华东地区“规格”销售分析155
三、2016-2017年华东地区“规格”销售规模分析156
第五节数字对讲机“华南地区”销售分析156
一、2016-2017年华南地区销售规模156
二、华南地区“规格”销售分析157
三、2016-2017年华南地区“规格”销售规模分析157
第六节数字对讲机“西北地区”销售分析158
一、2016-2017年西北地区销售规模158

二、西北地区“规格”销售分析158
三、2016-2017年西北地区“规格”销售规模分析158
第七节数字对讲机“华中地区”销售分析159
一、2016-2017年华中地区销售规模159
二、华中地区“规格”销售分析159
三、2016-2017年华中地区“规格”销售规模分析160
第八节数字对讲机“西南地区”销售分析160
一、2016-2017年西南地区销售规模160
二、西南地区“规格”销售分析161
三、2016-2017年西南地区“规格”销售规模分析161
第九节主要省市集中度及竞争力模式分析162
第十二章数字对讲机下游应用行业发展分析163
第一节下游应用行业发展状况163
第二节下游应用行业市场集中度163
第三节下游应用行业发展趋势164
第十三章2017-2023年数字对讲机行业前景展望166
第一节行业发展环境预测166
一、全球主要经济指标预测166
二、主要宏观政策趋势及其影响分析168
三、消费、投资及外贸形势展望172
四、国家政策173
第二节2017-2023年行业供求形势展望176
一、上游原料供应预测及市场情况176
二、2017-2023年数字对讲机下游需求行业发展展望176
三、2017-2023年数字对讲机行业产能预测176
四、进出口形势展望177
第三节数字对讲机市场前景分析177
一、数字对讲机市场容量分析177
二、数字对讲机行业利好利空政策177
三、数字对讲机行业发展前景分析178
第四节数字对讲机未来发展预测分析179
一、中国数字对讲机发展方向分析179
二、2017-2023年中国数字对讲机行业发展规模180
三、2017-2023年中国数字对讲机行业发展趋势预测180
第五节2017-2023年数字对讲机行业供需预测182

一、2017-2023年数字对讲机行业供给预测182
二、2017-2023年数字对讲机行业需求预测183
第六节影响企业生产与经营的关键趋势183
一、市场整合成长趋势183
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测183
三、企业区域市场拓展的趋势184
四、科研开发趋势及替代技术进展184
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势184
六、中国数字对讲机行业SWOT分析187
第七节行业市场格局与经济效益展望188
一、市场格局展望188
二、经济效益预测188
第八节总体行业“十三五”整体规划及预测188
一、2017-2023年数字对讲机行业国际展望188
二、2017-2023年国内数字对讲机行业发展展望189
第十四章2017-2023年数字对讲机行业投资机会与风险分析191
第一节投资环境的分析与对策191
第二节投资机遇分析192
第三节投资风险分析193
一、政策风险193
二、经营风险194
三、技术风险195
四、进入退出风险196
第四节投资策略与建议196
一、企业资本结构选择196
二、企业战略选择197
三、投资区域选择197
四、专家投资建议197
第十五章2017-2023年数字对讲机行业盈利模式与投资策略分析199
第一节2017-2023年国外数字对讲机行业投资现状及经营模式分析199
一、境外数字对讲机行业成长情况调查199
二、经营模式借鉴199
三、在华投资新趋势动向200
第二节2017-2023年我国数字对讲机行业商业模式探讨202
第三节2017-2023年我国数字对讲机行业投资国际化发展战略分析204

一、战略优势分析204
二、战略机遇分析204
三、战略规划目标204
四、战略措施分析205
第四节2017-2023年我国数字对讲机行业投资策略分析206
第五节2017-2023年最优投资路径设计206
一、投资对象206
二、投资模式207
三、预期财务状况分析207
四、风险资本退出方式207
第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策208
第一节 “十三五”期间影响投资因素分析208
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析208
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析208
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析209
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析210
第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题210
一、经济结构失衡210
二、产业结构面临的问题210
三、资本泡沫过度膨胀211
四、收入差距进一步扩大212
五、通货膨胀风险加剧213
六、生态环境总体恶化趋势未改215
第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题215
一、世界政治、经济格局的新变化215
二、国际竞争更加激烈216
三、投资的作用将下降217
四、第三产业对经济增长的作用显著增加217
五、迫切需要解决深层次体制机制问题218
六、劳动力的供给态势将发生转折218
第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策220
第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务220
一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制220
二、培育多极带动的国土空间开发格局220
三、积极开展全方位多层次的区域合作221

四、创新各具特色的区域发展模式221
五、建立健全区域利益协调机制222
第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题223
一、空间无序开发问题依然比较突出223
二、东中西产业互动关系有待进一步加强223
三、落后地区发展仍然面临诸多困难224
四、财税体制尚需完善224
五、区际利益矛盾协调机制不健全224
第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议225
一、编制全国性的空间开发利用规划225
二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架225
三、制定基础产业布局战略规划226
四、加紧制定促进区域合作的政策措施226
第十八章数字对讲机企业制定“十三五”发展战略研究分析228
第一节“十三五”发展战略规划的背景意义228
一、企业转型升级的需要228
二、企业强做大做的需要228
三、企业可持续发展需要229
第二节“十三五”发展战略规划的制定原则229
一、科学性229
二、实践性232
三、性234
四、创新性234
五、全面性234
六、动态性235
第三节“十三五”发展战略规划的制定依据235
一、国家产业政策235
二、行业发展规律235
三、企业资源与能力235
四、可预期的战略定位236
第十九章2017-2023年数字对讲机行业项目投资与融资建议237
第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析237
第二节外销与内销优势分析237
第三节2017-2023年全国投资规模预测238
第四节2017-2023年数字对讲机行业投资收益预测238

第五节2017-2023年数字对讲机项目投资建议239
第六节2017-2023年数字对讲机项目融资建议239
图表目录：
图表1产业链形成模式示意图26
图表2数字对讲机的产业链结构图28
图表32016-2017年我国数字对讲机行业利润总额及增长情况28
图表4行业生命周期、战略及其特征36
图表5我国数字对讲机行业所处生命周期示意图38
图表6FDMA与TDMA技术图解42
图表72016-2017年国际数字对讲机产品产值分析45
图表82016-2017年国际数字对讲机产品销售收入分析45
图表92016-2017年美国数字对讲机市场运行分析49
图表102016-2017年亚洲地区数字对讲机市场运行分析49
图表112016-2017年欧洲地区数字对讲机市场运行分析49
图表122016-2017年我国数字对讲机行业销售收入及增长情况55
图表132017-2023年我国数字对讲机行业销售收入预测结果55
图表142016-2017年我国数字对讲机行业资产合计及增长情况56
图表152016-2017年我国数字对讲机行业工业总产值及增长情况56
图表162017-2023年我国数字对讲机行业资产合计预测结果57
图表172016-2017年我国数字对讲机产量分析57
图表182017-2023年我国数字对讲机产量预测58
图表192016-2017年我国数字对讲机销量分析58
图表202017-2023年我国数字对讲机销量预测59
图表212016-2017年我国数字对讲机行业主营业务成本及增长情况69
图表22数字对讲机产品行业环境“波特五力”分析模型77
图表23三元评价模型90
表格24近4年深圳市天立通信息技术有限公司资产负债率变化情况98
图表25近3年深圳市天立通信息技术有限公司资产负债率变化情况99
表格26近4年深圳市天立通信息技术有限公司产权比率变化情况99
图表27近3年深圳市天立通信息技术有限公司产权比率变化情况99
表格28近4年深圳市天立通信息技术有限公司销售毛利率变化情况100
图表29近3年深圳市天立通信息技术有限公司销售毛利率变化情况100
表格30近4年深圳市天立通信息技术有限公司固定资产周转次数情况101
图表31近3年深圳市天立通信息技术有限公司固定资产周转次数情况101
表格32近4年深圳市天立通信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表33近3年深圳市天立通信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况102
表格34近4年深圳市天立通信息技术有限公司总资产周转次数变化情况103
图表35近3年深圳市天立通信息技术有限公司总资产周转次数变化情况103
表格36近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况105
图表37近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况105
表格38近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况106
图表39近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况106
表格40近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况107
图表41近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况107
表格42近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况108
图表43近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况108
表格44近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况109
图表45近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况109
表格46近4年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况110
图表47近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况110
表格48近4年海能达通信股份有限公司资产负债率变化情况112
图表49近3年海能达通信股份有限公司资产负债率变化情况112
表格50近4年海能达通信股份有限公司产权比率变化情况113
图表51近3年海能达通信股份有限公司产权比率变化情况113
表格52近4年海能达通信股份有限公司销售毛利率变化情况113
图表53近3年海能达通信股份有限公司销售毛利率变化情况114
表格54近4年海能达通信股份有限公司固定资产周转次数情况115
图表55近3年海能达通信股份有限公司固定资产周转次数情况115
表格56近4年海能达通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况116
图表57近3年海能达通信股份有限公司流动资产周转次数变化情况116
表格58近4年海能达通信股份有限公司总资产周转次数变化情况117
图表59近3年海能达通信股份有限公司总资产周转次数变化情况117
表格60近4年天津七一二通信广播有限公司资产负债率变化情况118
图表61近3年天津七一二通信广播有限公司资产负债率变化情况119
表格62近4年天津七一二通信广播有限公司产权比率变化情况119
图表63近3年天津七一二通信广播有限公司产权比率变化情况120
表格64近4年天津七一二通信广播有限公司销售毛利率变化情况120
图表65近3年天津七一二通信广播有限公司销售毛利率变化情况121
表格66近4年天津七一二通信广播有限公司固定资产周转次数情况121
图表67近3年天津七一二通信广播有限公司固定资产周转次数情况122

表格68近4年天津七一二通信广播有限公司流动资产周转次数变化情况122
图表69近3年天津七一二通信广播有限公司流动资产周转次数变化情况123
表格70近4年天津七一二通信广播有限公司总资产周转次数变化情况123
图表71近3年天津七一二通信广播有限公司总资产周转次数变化情况124
表格72近4年北京迅光达通信技术有限公司资产负债率变化情况125
图表73近3年北京迅光达通信技术有限公司资产负债率变化情况126
表格74近4年北京迅光达通信技术有限公司产权比率变化情况126
图表75近3年北京迅光达通信技术有限公司产权比率变化情况127
表格76近4年北京迅光达通信技术有限公司销售毛利率变化情况127
图表77近3年北京迅光达通信技术有限公司销售毛利率变化情况127
表格78近4年北京迅光达通信技术有限公司固定资产周转次数情况128
图表79近3年北京迅光达通信技术有限公司固定资产周转次数情况128
表格80近4年北京迅光达通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况129
图表81近3年北京迅光达通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况129
表格82近4年北京迅光达通信技术有限公司总资产周转次数变化情况130
图表83近3年北京迅光达通信技术有限公司总资产周转次数变化情况130
表格84近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司资产负债率变化情况132
图表85近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司资产负债率变化情况132
表格86近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司产权比率变化情况133
图表87近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司产权比率变化情况133
表格88近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司销售毛利率变化情况133
图表89近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司销售毛利率变化情况134
表格90近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司固定资产周转次数情况134
图表91近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司固定资产周转次数情况135
表格92近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况135
图表93近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况136
表格94近4年深圳市保利天同通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况136
图表95近3年深圳市保利天同通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况137
表格96近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司资产负债率变化情况138
图表97近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司资产负债率变化情况138
表格98近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司产权比率变化情况139
图表99近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司产权比率变化情况139
表格100近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司销售毛利率变化情况140
图表101近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司销售毛利率变化情况140
表格102近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司固定资产周转次数情况141

图表103近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司固定资产周转次数情况141
表格104近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况142
图表105近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司流动资产周转次数变化情况142
表格106近4年威信通电讯工程(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况143
图表107近3年威信通电讯工程(杭州)有限公司总资产周转次数变化情况143
表格108近4年金蜂通信有限责任公司资产负债率变化情况145
图表109近3年金蜂通信有限责任公司资产负债率变化情况146
表格110近4年金蜂通信有限责任公司产权比率变化情况146
图表111近3年金蜂通信有限责任公司产权比率变化情况147
表格112近4年金蜂通信有限责任公司销售毛利率变化情况147
图表113近3年金蜂通信有限责任公司销售毛利率变化情况147
表格114近4年金蜂通信有限责任公司固定资产周转次数情况148
图表115近3年金蜂通信有限责任公司固定资产周转次数情况148
表格116近4年金蜂通信有限责任公司流动资产周转次数变化情况149
图表117近3年金蜂通信有限责任公司流动资产周转次数变化情况149
表格118近4年金蜂通信有限责任公司总资产周转次数变化情况150
图表119近3年金蜂通信有限责任公司总资产周转次数变化情况150
表格1202016-2017年我国数字对讲机市场规模区域分布152
表格1212016-2017年同期东北地区数字对讲机行业生产规模152
表格1222016-2017年东北地区数字对讲机行业盈利能力表153
表格1232016-2017年同期东北地区数字对讲机行业销售能力153
表格1242016-2017年同期华北地区数字对讲机行业生产规模154
表格1252016-2017年华北地区数字对讲机行业盈利能力表154
表格1262016-2017年同期华北地区数字对讲机行业销售能力154
表格1272016-2017年同期华东地区数字对讲机行业生产规模155
表格1282016-2017年华东地区数字对讲机行业盈利能力表155
表格1292016-2017年同期华东地区数字对讲机行业销售能力156
表格1302016-2017年同期华南地区数字对讲机行业生产规模156
表格1312016-2017年华南地区数字对讲机行业盈利能力表157
表格1322016-2017年同期华南地区数字对讲机行业销售能力157
表格1332016-2017年同期西北地区数字对讲机行业产生产规模158
表格1342016-2017年西北地区数字对讲机行业盈利能力表158
表格1352016-2017年同期西北地区数字对讲机行业销售能力158
表格1362016-2017年同期华中地区数字对讲机行业生产规模159
表格1372016-2017年华中地区数字对讲机行业盈利能力表159

表格138 2016-2017年同期华中地区数字对讲机行业销售能力160
表格139 2016-2017年同期西南地区数字对讲机行业生产规模160
表格140 2016-2017年西南地区数字对讲机行业盈利能力表161
表格141 2016-2017年同期西南地区数字对讲机行业销售能力161
图表142 楼宇对讲产品按技术分类产品比例图164
图表143 2017-2023年我国我国数字对讲机工业总产值预测176
图表144 2017-2023年我国我国数字对讲机市场容量预测177
图表145 2017-2023年数字对讲机行业供给预测趋势图182
图表146 2017-2023年数字对讲机行业需求预测趋势图183
图表147 2017-2023年我国数字对讲机行业利润总额预测188
图表148 2017-2023年数字对讲机行业投资方向预测199
图表149 数字对讲机产业链投资示意图206
图表150 2017-2023年全国数字对讲机行业资产投资规模预测238
图表151 2017-2023年中国数字对讲机行业市场盈利预测分析238

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/557560.html